

公司代码：603402

公司简称：陕西旅游



**陕西旅游**  
SHAANXI TOURISM

**陕西旅游文化产业股份有限公司**

**2025 年年度报告**

## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人马婷、主管会计工作负责人吴涛及会计机构负责人（会计主管人员）白红伟声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2025年12月31日的总股本77,333,334股为基数向全体股东每股派发现金红利2.00元（含税），共计分派现金股利154,666,668.00元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例约为40.25%；以资本公积金向全体股东每股转增0.3股。

如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司将以未来实际分配时股权登记日的总股本为基数，按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

该预案尚需股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能面对的风险，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中相关内容，请投资者注意投资风险。

十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义 .....	5
第二节	公司简介和主要财务指标 .....	5
第三节	管理层讨论与分析 .....	11
第四节	公司治理、环境和社会 .....	32
第五节	重要事项 .....	51
第六节	股份变动及股东情况 .....	79
第七节	债券相关情况 .....	87
第八节	财务报告 .....	87

备查文件目录	(一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	(二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	(三) 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 第一节 释义

### 一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
陕西省国资委	指	陕西省人民政府国有资产监督管理委员会
陕西旅游、本公司、公司	指	陕西旅游文化产业股份有限公司
报告期	指	2025年1月1日-2025年12月31日
报告期期初	指	2025年1月1日
陕旅集团	指	陕西旅游集团有限公司，系公司控股股东
陕旅发展	指	陕西旅游发展股份有限公司，系公司股东之一
平安资本	指	平安资本有限责任公司
宁波枫文	指	平安资本有限责任公司-宁波枫文股权投资基金合伙企业（有限合伙），系公司股东之一
杭州国廷	指	平安资本有限责任公司-杭州国廷股权投资基金合伙企业（有限合伙），系公司股东之一
成都川商贰号	指	成都川商兴业股权投资基金管理有限公司-成都川商贰号股权投资基金中心（有限合伙），系公司股东之一
旅服传媒	指	陕西国铁旅服传媒集团有限公司，系公司股东之一
太华索道	指	陕西太华旅游索道公路有限公司，系公司控股子公司
华威滑道公司	指	陕西华威滑道旅游发展有限公司，系公司控股子公司陕西太华旅游索道公路有限公司的控股子公司
唐乐宫	指	西安唐乐宫有限公司，系公司全资子公司
长恨歌演艺	指	陕西长恨歌演艺文化有限公司，系公司全资子公司
瑶光阁演艺、瑶光阁	指	陕西瑶光阁演艺文化有限公司，系公司全资子公司长恨歌演艺控股子公司
少华山索道	指	陕西少华山索道旅游有限公司，系公司控股子公司
泰安文旅	指	陕旅（泰安）文化旅游有限公司，系公司全资子公司
泰安演艺	指	陕旅（泰安）文化演艺有限公司，系公司全资子公司泰安文旅的控股子公司
华威滑道	指	公司孙公司陕西华威滑道旅游发展有限公司运营的华山景区滑道
少华山发展	指	陕西少华山旅游发展有限责任公司
华山景区	指	陕西渭南华山景区，国家5A级旅游景区、国家级风景名胜區

华清宫景区	指	陕西西安华清宫景区，国家 5A 级旅游景区、国家级风景名胜区
华清宫公司	指	陕西华清宫文化旅游有限公司
股东（大）会	指	陕西旅游文化产业股份有限公司股东（大）会
董事会	指	陕西旅游文化产业股份有限公司董事会
监事会	指	陕西旅游文化产业股份有限公司监事会
《公司章程》	指	陕西旅游文化产业股份有限公司章程
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法（2023 年修订）》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法（2019 年修订）》
《股票上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则（2025 年修订）》
华旅集团	指	陕西华山旅游集团有限公司
硐室	指	一种未直通地表出口的、横断面较大而长度较短的水平坑道
起伏式走向	指	一种基于地形特点的索道设计，此设计会顺应地形的起伏变化，在运行过程中会出现不同的上升和下降段
OTA	指	OTA 是 Online Travel Agency 的缩写，指通过网络为旅游消费者提供旅游产品或服务预定的经营平台

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	陕西旅游文化产业股份有限公司
公司的中文简称	陕西旅游
公司的外文名称	Shaanxi Tourism Culture Industry Holding Co., Ltd
公司的外文名称缩写	Shaanxi Tourism
公司的法定代表人	马婷

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴涛（代行）	樊帆
联系地址	陕西省西安市长安区航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡16楼A区	陕西省西安市长安区航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡16楼A区
电话	029-89641050	029-89641050
传真	029-89641025	029-89641025
电子信箱	sxly@sxtourism.com	sxly@sxtourism.com

### 三、基本情况简介

公司注册地址	陕西省西安市长安区航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡16楼A区
公司注册地址的历史变更情况	2019年5月，公司注册地址由“陕西省西安市碑林区长安路北段48号”变更为“陕西省西安市长安区航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡16楼A区”
公司办公地址	陕西省西安市长安区航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡16楼
公司办公地址的邮政编码	710100
公司网址	www.sxtourism.com
电子信箱	sxly@sxtourism.com

### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、金融时报、经济参考报、中国日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	陕西旅游	603402	—

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座9层
	签字会计师姓名	牟宇红、范晓玲
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中国国际金融股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层
	签字的保荐代表人姓名	唐云、马思翀
	持续督导的期间	2026年1月6日-2028年12月31日

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	1,029,710,639.73	1,262,704,475.77	-18.45	1,088,258,595.77
利润总额	552,114,388.63	741,410,941.41	-25.53	624,099,314.55
归属于上市公司股东的净利润	384,237,623.58	511,733,096.45	-24.91	427,450,876.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	383,295,904.70	502,953,767.05	-23.79	420,169,301.65
经营活动产生的现金流量净额	515,071,746.47	663,547,724.20	-22.38	636,891,529.82
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	2,895,741,824.54	1,065,811,461.40	171.69	560,670,504.97
总资产	3,836,375,533.96	1,855,501,381.27	106.76	1,329,842,931.76

### (二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	6.45	8.82	-26.87	7.37
稀释每股收益(元/股)	6.45	8.82	-26.87	7.37
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	6.43	8.67	-25.84	7.24
加权平均净资产收益率(%)	27.74	62.68	减少34.94个百分点	89.43
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	27.68	61.61	减少33.93个百分点	87.90

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	209,502,075.20	306,953,680.89	372,963,012.63	140,291,871.01
归属于上市公司股东的净利润	74,284,930.38	130,108,281.86	164,829,934.15	15,014,477.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	73,677,464.25	130,439,757.30	164,509,627.32	14,669,055.83
经营活动产生的现金流量净额	95,045,477.59	206,749,070.65	229,958,996.32	-16,681,798.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	附注（如适用）	2024年金额	2023年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分			399,161.79	42,405.65
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,461,837.97		4,276,607.99	2,976,503.90
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收				

取得的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	1,281,905.05		9,128,241.03	9,604,650.73
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,782,612.99		-3,489,247.47	-6,711,952.09
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	450,193.28		1,275,687.21	945,888.82
少数股东权益影响额(税后)	-430,782.13		259,746.73	-2,315,855.92
合计	941,718.88		8,779,329.40	7,281,575.29

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披

露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十三、其他

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的业务情况

公司业务集旅游演艺、旅游索道、旅游餐饮、旅游项目投资及管理为一体，依托华清宫、华山等优质旅游资源，充分发挥旅游资源整合优势、专业化运营管理优势、旅游产品创新优势，为游客提供高品质的旅游产品及服务体验。凭借丰富的旅游资源及多年运营积淀，公司已成为以“景区+文化旅游”为核心业务的旅游目的地企业龙头。

##### （一）旅游演艺业务

##### 1. 《长恨歌》实景历史舞剧

《长恨歌》是中国首部大型实景历史舞剧，以唐明皇与杨贵妃的爱情故事为主线，在故事发生地华清宫重现诗歌《长恨歌》的动人篇章。演出地点为华清宫景区九龙湖，单场全长70分钟。全剧由“杨家有女初长成”“一朝选在君王侧”“夜半无人私语时”“春寒赐浴华清池”“骊宫高处入青云”“玉楼宴罢醉和春”“仙乐风飘处处闻”“渔阳鼙鼓动地来”“花钿委地无人收”“天上人间会相见”等十幕组成，通过山水风光、古典乐舞、诗歌旁白以及高科技灯光音响等表现手法，展示大唐盛世的恢宏气象和千古绝唱的爱情传奇。自2007年正式公演以来，《长恨歌》受到观众高度赞誉，成为陕西文化旅游的重要名片，被誉为陕西文化旅游的“金字招牌”。

##### 2. 《12·12西安事变》大型实景影画

《12·12西安事变》大型实景影画是中国第一部纪念、讲述西安事变的旅游演艺项目，是公司继《长恨歌》之后在“西安事变”发生地华清宫景区推出的又一演艺项目。该剧以“影画”形式表现，将山水风光、历史实景与高科技立体舞台装置相结合，通过灯光、音响、机械装置、多媒体投影及电影蒙太奇等表现手法，实现现代科技与文化景观、电影画面与舞台戏剧的融合。全剧由“走进12·12”“烽火古城”“矛盾

激化”“匆匆密谋”“箭在弦上”“枕戈待旦”“大战在即”“枪声破晓”“统一战线”“世事沧桑”等十幕组成，通过高科技舞台手段与电影艺术、戏剧艺术相结合的表现方式，生动再现“西安事变”的历史原貌。

### 3. 《泰山烽火》大型红色实景演艺

《泰山烽火》大型红色实景演艺原名《铁道游击战》，是国内首创大型火车影视特技特效实景演艺。该剧讲述日军侵占泰安后，津浦铁路枢纽泰安站落入敌手，一列载有日军高官和重要情报的“特别专列”即将驶向前线。在中国共产党领导下，洪队长带领铁道队与百姓里应外合，经过激烈战斗最终截停“特别专列”的故事。《泰山烽火》以真实历史为基础，通过舞台设计展现泰安的抗争历史，并将民俗戏曲、舞蹈等表演形式融入演出，展现山东地区的民俗文化。

## （二）旅游索道业务

### 1. 华山西峰索道

华山西峰索道位于华山西峰南侧，是世界上第一条采取崖壁开凿洞室站房、起伏式走向、设中间站的单线循环脱挂式索道，索道设备由波马嘉仕其（北京）索道有限责任公司从法国进口，整体安全与运营系统采用国际先进客运索道技术，具备全程数字自动化控制系统。索道共设三个站房，下站位于瓮峪东沟口，中间站位于仙峪白雀寺，上站位于华山西峰巨灵足南侧绝壁洞室内。线路斜长 4211 米，相对高差 894 米，共设支架 28 个、吊厢 84 个，每厢可乘 8 人，最高运行速度 6 米/秒，单向运量 1500 人次/小时。

### 2. 华威滑道

华威滑道位于西峰索道下站入口处。索道下站房与停车场之间有约 1000 米、高差 100 米的台阶路，华威滑道的建设有效解决了部分游客往返交通问题，并丰富了游客观光和游乐体验。滑道线路分上行和下行两段，上行起点位于瓮峪公路停车场石牌坊处，下行迂回站位于西峰索道下站。线路全长 866 米，高差 50 米，共设滑车 30 辆，每辆可载 2 人，最高运行速度 40 公里/小时，单向运量 500 人次/小时。

### 3. 少华山奥吉沟索道

少华山奥吉沟索道位于陕西省渭南市华州区少华山景区内，总投资 3400 余万元，设备为脉动式固定抱索器索道，长度为 1858 米，上下两站高差 837 米，共计 17 个支架，24 个吊箱，分为 8 组运行（每组 3 个吊箱）。吊箱可容纳游客 8 人，运行速度最快 3.7 米/秒，单程每小时总运量为 280 余人。

### 4. 瓮峪公路

瓮峪公路起于国道 310 线西潼段 K115+200 处，止于西峰索道下站，由太华索道投资建设，是西峰索道的配套建设项目，游客乘坐西峰索道需先从游客中心购票乘坐旅游专线车到达索道下站。根据太华索道与华旅集团的约定，由华旅集团负责瓮峪公路旅游专线车客运业务运营，太华索道负责公路维护管理，并按协议约定向华旅集团收取客运道路收入。

## （三）旅游餐饮业务

唐乐宫是一家剧院式餐厅，集餐饮与唐歌舞表演于一体，为游客提供唐宫乐舞、宫廷晚宴、粤菜餐饮及特色糕点等产品和服务。在“唐宫乐舞+宫廷晚宴”的模式下，游客可在欣赏歌舞表演的同时品尝特色宫廷美食。唐乐宫旗下“唐宫乐舞”是国内最早旅游演艺项目之一，以古典乐团现场伴奏，编曲与编舞均取材于唐代壁画及典籍。2016年唐乐宫在原唐歌舞基础上推出大型旅游演艺节目《大唐女皇》，以武则天入宫至登基称帝的历史故事为背景，融合唐代歌舞艺术、民族古乐、多媒体舞美技术及立体舞台装置等多种元素。“宫廷晚宴”采用仿唐分餐宴会形式，每道菜按位烹饪，中式烹调、西式服务。除旅游餐饮外，唐乐宫还提供日常餐饮服务，菜品以粤菜为主，是西安乃至西北地区较早经营高品质粤菜的餐厅之一。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司所处行业为旅游业。

2025年以来，国内旅游市场保持向好发展态势。根据我国《2025年国民经济和社会发展统计公报》显示，2025年国内旅游人次为65.2亿人次，较上年增长16.2%；国内旅游总花费为6.3万亿元，较上年增长9.5%。其中，西安通过文博资源活化、演艺IP升级、汉服场景构建、非遗产业赋能，全年接待游客3.27亿人次，游客总花费4,026.2亿元，同比分别增长6.7%、7.1%，其中接待入境游客人次、入境游客总花费同比分别增长91.6%、92.8%。

2009年12月国务院出台《关于加快发展旅游业的意见》，将旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业，我国旅游业的产业定位由国民经济增长点、国民经济重要行业升级为国民经济战略性支柱产业。2025年，文化和旅游部、国务院办公厅等部门出台《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费意见》《提振消费专项行动方案》《关于扩大服务消费的若干政策措施》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》等多项政策，文旅行业从文旅消费券、培育新业态、市场监管等多方位获得政策支持，旅游消费新场景不断涌现、旅游产业链持续稳定增长。得益于国民经济的持续发展、公共交通基础设施不断完善、优质文旅产品的供给，以及春休假、带薪休假等制度的落实，进一步拉动旅游需求释放。随着旅游行业整体发展，旅游目的地行业作为旅游行业最重要的构成之一，市场空间广阔，其中拥有稀缺景区资源、优质文旅内容产品和良好消费者口碑的企业增长更为强劲。未来随着消费群体的年龄结构变迁及品质生活意识的不断提升，具有高体验、高品质特征的旅游目的地企业业绩将进一步释放。

### 三、经营情况讨论与分析

2025年，公司围绕既定发展战略和年度经营目标，持续聚焦主业发展，不断提升产品运营能力和管理水平，同时按照上市公司规范运作要求，持续完善治理结构和内部控制体系，整体经营保持平稳运行。

#### （一）持续提升主营业务运营能力

公司围绕核心产品持续提升运营管理水平，通过完善演出管理机制、优化产品结构、强化服务保障体系等举措，不断提升文化旅游产品综合竞争力，推动各业务板块稳步发展。在旅游演艺方面，公司持续完善演出创作和运营管理机制，通过常态化演出复盘、演员训练及舞台呈现优化等方式，不断打磨演艺作品品质和舞台表现力。长恨歌艺术团原创群舞作品《云起》入围第十四届中国舞蹈“荷花奖”终评，多部作品入围第九届陕西舞蹈“荷花奖”终评，演艺创作水平和艺术影响力持续提升。同时，公司完成《泰山烽火》演艺项目提升改造，通过舞美系统、灯光效果及相关设施设备优化升级，进一步提升演出品质和观演体验，推动演艺产品整体质量持续提升。在旅游索道方面，报告期内公司完成少华山奥吉沟索道资产组收购，主营业务版图持续扩大；华山西峰索道通过积极拓展市场、强化营销组织，运营效率和资源利用水平持续提升，年度乘索率超107%。在旅游餐饮方面，公司围绕《大唐女皇》IP持续丰富文化消费产品体系，推出多层次“餐饮+演艺”产品组合，并通过打造“开宴仪式”“文化互动体验”等特色文化消费场景，不断增强文化旅游产品吸引力和游客参与度，进一步拓展文化消费空间。同时，公司还持续推进文旅产品与景区资源的协同运营，通过优化产品组合和服务流程，探索文旅产品与景区旅游消费场景联动发展的运营模式，进一步提升文旅产品的市场吸引力和运营效率。

#### （二）持续深化市场拓展与营销创新

为顺应文旅消费方式持续升级和旅游市场加速数字化转型的趋势，公司围绕核心产品推广和重点客源市场组织营销活动，持续优化市场营销体系，通过线下场景触达、新媒体传播和跨界合作协同发力，不断提升市场拓展能力和品牌影响力。一是公司策划实施《长恨歌》首演二十周年系列活动，并结合中秋拜月、“八一”双拥共建等主题文化活动，持续强化文化演艺品牌关注度。同时，在西安市重点客流区域开展场景化媒介投放，通过地铁站出入口、城市电梯等载体加强产品展示，进一步扩大产品市场触达范围。二是积极探索“旅游+”融合传播模式。通过体育赛事合作、综艺节目植入及品牌联动等方式不断拓展品牌传播渠道，推动文化旅游品牌与体育、娱乐等多元消费场景实现协同传播。太华索道冠名举办林丹杯羽毛球公开赛，并参与综艺节目《快乐再出发》相关传播，通过跨界合作持续扩大山岳旅游品牌影响力。三是不断优化短视频平台和直播平台运营模式。通过内容传播与产品销售联动，逐步形成以内容推广带动产品转化的线上营销模式。长恨歌持续完善直播矩阵运营，强化平台专题推广和达人合作；唐乐宫围绕特色餐饮体验打造“大刀生日宴”“外宾包饺子”等传播内容，持续扩大线上影响力；泰安文旅依托官方直播间开展常态化直播运营，逐步提升线上推广能力。

#### （三）持续完善多元化渠道体系

公司持续加强客源组织能力建设，建立健全旅行社渠道、大团客户渠道、OTA平台渠道及新媒体渠道协同发展的多层次渠道体系，不断提升客源组织能力和市场覆盖能力，推动客源结构持续优化。一是持续深化传统渠道合作。长恨歌通过建立覆盖出租车司机、网约车司机、小包车司机及导游群体的推广社群，并在西安市重点酒店体系投放宣传资料，进一步强化城市客源组织基础，同时持续加强与旅行社合作，全年签约旅行社400余家、散客导游900余名，与多家酒店及企事业单位建立合作关系，团队客源基础进一步巩固。二是不断拓展团队客源市场。华山西峰索道通过举办“华山景区&西峰索道年度客户答谢暨2025签约盛典”等活动加强与重点旅行社合作，全年签约旅行社200余家，并成功接待多批大型团队游客，其中“万人团”接待近20次，团队市场影响力持续提升。三是持续拓展入境旅游市场。长恨歌围绕入境游客市场推出“《长恨歌》+”产品，赴香港、新加坡参加国际旅游展会并走访境外旅行社，在携程海外平台上线演艺产品，持续提升入境客源拓展能力，《大唐女皇》演出持续深化境内外客源合作，外宾接待规模稳步增长。

#### （四）持续强化品牌建设及传播能力

公司围绕文化旅游品牌塑造和核心IP价值提升，持续推进品牌传播体系建设，通过整合主流媒体资源、新媒体平台和文化活动传播载体，不断提升企业品牌影响力和社会关注度。公司围绕入境游市场恢复契机，策划推出“向世界邀约”等主题传播内容，持续扩大文化旅游产品国际传播影响力。一是持续强化主流媒体传播。长恨歌演艺在《人民日报》刊发专题文章，全年获得央视等主流媒体关注报道，并入选“2025·全国成长性文化企业30强”，长恨歌艺术团荣获“全国三八红旗集体”称号，品牌权威度进一步增强；华山西峰索道全年获得中央及省市主流媒体广泛报道，品牌美誉度持续提升。二是持续开展特色品牌活动。《大唐女皇》围绕“女皇IP”开展线下场景营销，联合西安北站、西安火车站举办“女皇巡游送祝福”等主题活动，并在高铁站、地铁4号线、6号线及重点站点开展系统性广告投放，持续提升品牌触达能力；《泰山烽火》演出围绕春节、五一、端午及国庆中秋等重要节假日节点策划实施系列主题活动，进一步增强演艺项目吸引力和市场承接能力。三是持续开展公司品牌推广。少华山索道组织开展索道启航、双节国旗打卡等特色活动，并获得主流媒体报道，企业品牌关注度不断提升。

#### （五）持续提升公司治理与规范运作水平

公司按照上市公司规范运作要求，持续完善公司治理结构和内部控制体系，不断提升规范化管理水平和经营管理能力。一是持续强化投资项目管理。通过修订投资管理制度进一步明确投资决策流程和审批权限，公司持续强化项目全过程管控，提升投资决策的规范性和科学性。《长恨歌》演出服装制作、演出区域安防系统提升等项目持续推进，进一步提升演艺项目运营保障能力；华山西峰索道综合服务中心项目完成钢构主体封顶施工，少华山盘龙岭索道完成设备安装和检验验收并投入试运营，相关运营管理制度体系同步建立。二是持续加强安全生产和内部管理。公司围绕安全生产和消防安全治本攻坚三年行动不断完善安全生产制度体系，组织开展安全检查、培训和应急演练，确保生产经营安全稳定运行，同时推进协同办公系统升级建设，完善行

政、人事、财务、公文等核心流程线上化管理，并开展信息平台合规性核查，进一步提升公司内部管理的规范化和信息化水平。

#### 四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

##### （一）所在景区的区位优势

公司主要业务所处的华清宫景区和华山景区均为国家 5A 级景区，在国内具有广泛的知名度，拥有突出的景区旅游资源优势。华清宫景区位于西安城东 30 公里，2007 年被评为首批国家 5A 级旅游景区，此前还先后获评全国重点风景名胜区、全国重点文物保护单位、国家级文化产业示范基地。景区的历史文化资源丰富，周、秦、汉、隋、唐等历代均在此建有离宫别苑。华山景区位于陕西省渭南市华阴市，南接秦岭，北瞰黄河，山体高耸陡峭，有“自古华山一条路”之称，景区内千尺幢、百尺峡、苍龙岭、鹞子翻身、长空栈道等著名景点，被誉为“奇险天下第一山”，作为我国著名的五岳之一，于 1982 年被国务院颁布为首批国家级风景名胜区。

华清宫景区和华山景区作为国内热门的旅游目的地，游客基数大，公司旅游演艺业务依托华清宫景区的稀缺性，《长恨歌》及《12·12 西安事变》在历史发生地演出，《长恨歌》作为国内“真山真水真历史”的户外大型实景历史舞剧代表之一，“斯山为大幕，斯水作舞台，斯地真历史，借我入戏来”带来更强沉浸感，更能引起观众共鸣；公司旅游索道业务依托华山景区较高的景区声誉与良好的客群基础，既便利了游客攀爬观光，又可沿途浏览华山美丽奇妙的风光。

##### （二）地理文化优势

地理交通方面，陕西省位于我国中部，毗邻河南、四川等人口大省，有着良好的客源保证。随着陕西省的交通条件逐步改善，外部可进入性不断加强。全省已形成以西安咸阳国际机场为中心，以榆林机场、延安机场、安康机场、汉中城固机场为支撑的“一主四辅”民用机场体系。已开通的高速包括西宝、西康、西铜、京昆、包茂、青银、福银、沪陕、西平、西成、大西客专等，基本形成了以陇海、包西为东西和南北主轴，以西安为中心的“两纵五横三枢纽”骨架网和以郑西、西宝、大西客专构成的向外辐射高速铁路网。

文化历史方面，陕西省是中华文明和中华民族重要发祥地之一，历史代表文化为“三秦文化”，历史上先后有 14 个政权在此建都；省会西安于 1981 年被联合国确定为“世界历史名城”、是中国六大古都之一、国务院首批历史文化名城、中国国际形象最佳城市之一。陕西省坐拥 3 处世界文化遗产，全国重点文物保护单位 270 处，国家考古遗址公园 8 处，14 处 5A 级景区、181 处 4A 级景区，具有历史悠久、文化遗产丰富的文旅资源禀赋。

在现有的景区资源基础上，公司不断深入挖掘景区资源的文化内涵，整合当地历史文化和旅游资源。《长恨歌》以白居易传世名篇为蓝本，通过文化创意和科技演绎，采用高科技舞美灯光，将历史故事与实景演出相结合，被誉为“中国旅游文化创意产

业的典范之作”。同时融入了陕西秦腔等地方戏曲音乐元素，使《长恨歌》音乐舞蹈不仅具有浓郁的“唐风唐韵唐文化”特色，也增添了浓厚的陕西地域文化特色。

### （三）文旅产品知名度及影响力优势

经过多年的运营，公司旅游演艺、旅游索道和旅游餐饮业务均形成了较高的品牌知名度和影响力。公司旅游演艺业务核心产品《长恨歌》坚持以标准化建设引领演艺高质量发展，强化品牌输出能力，历年来屡获殊荣，以《长恨歌》为蓝本编制的多项国家标准填补了行业标准空白。

公司旅游索道业务位于国内著名景点，五岳之一华山景区，在标准化、精细化管理方面，取得了安全生产标准化一级、服务质量 5S 等级；同时对区域综合服务设施进行了提档升级，提升景区综合服务水平。在景区客流饱和的情况下，公司重点加强了“华山西峰观光大索道”品牌建设，扩大了在国内外的品牌影响力，提升了西峰索道品牌价值。

公司旅游餐饮业务以唐乐宫为代表，凭借精湛的唐宫乐舞演出、独具特色的餐饮文化，被誉为“东方红磨坊”，成为了陕西省对外文化推广的重要窗口。“宫廷晚宴+演艺餐饮”模式作为唐乐宫创新特色，对海内外游客有着较大的吸引力。唐乐宫先后被授予陕西省著名商标、陕西省饭店协会副会长单位、陕西旅游名片“百强榜”“改革开放 40 年陕西餐饮最具影响力品牌企业”等资质或荣誉，品牌优势得到持续巩固。

### （四）销售渠道的多元化和高效性

公司已构建直销与代销相结合、线上与线下相结合的销售渠道。游客可在现场售票窗口、公司自营电商平台购买公司旗下演艺、索道等旅游产品门票，也可以通过 OTA、旅行社、个人导游等合作销售渠道购买门票。公司采用的销售模式符合旅游行业运营惯例，经过多年发展渠道模式不断完善、较为成熟，为公司业绩的持续增长亦奠定了良好的基础。此外，公司广泛运用公共交通及电梯广告投放、广告牌、宣传册、自媒体平台等多种媒介进行多样化的营销宣传，已形成良好的市场推广与销售转化。

### （五）文旅产品持续创新能力

公司凭借较强的旅游资源整合能力和策划创意能力，将旅游产品在人文、历史、风俗、地理等元素上有机结合，积极创新文旅产品的呈现形式。旅游演艺方面，《长恨歌》是我国首部大型实景历史舞剧，通过“旅游资源+文化创意+科技演绎”模式打造了优质实景演艺节目，是国内首创应用 20×9 米全天候折叠式全色真彩 LED 软屏、水中机械组合多变式立体活动防滑舞台、户外演出设施全隐蔽式设计、户外演出可伸缩座椅等设施的演出之一；《12·12 西安事变》填补了陕西红色文化旅游演艺的空缺，创造性地使用“影画”节目表现形式，将山水风光、历史实景以及高科技立体舞台装置高度结合，运用高端科技灯光、音响、机械装置设备以及多媒体投影技术、剧院技术和蒙太奇等电影表现手法，达到现代科技与文化景观融合、电影画面与舞台戏剧融合的创意效果。《泰山烽火》系继华清宫景区内《12·12 西安事变》后在泰山秀城景区推出的又一大型红色实景演艺，将民俗戏曲、舞蹈、活动融入表演，展现山东地区民风画卷。旅游餐饮方面，唐乐宫是国内第一家剧院式餐厅，唐乐宫以精湛的唐宫乐舞演出和独具特色的餐饮文化开创了中国旅游演艺产业的先河。

### （六）经验丰富的团队与人才体系

公司具有多年的旅游经营管理经验，熟悉旅游演艺、旅游索道、旅游餐饮运营，建立了健全、科学的运营管理机制和内部控制机制。公司通过锻炼培养和外部引进，打造出一支高素质的员工队伍与人才体系，在客户中树立了良好的品牌形象，并在主要客源市场建立了完善的市场营销网络，形成了专业化运营管理优势。

## 五、报告期内主要经营情况

报告期内：公司营业收入 1,029,710,639.73 元，较上年同期下降 18.45%；实现归属于股东的净利润 384,237,623.58 元，较上年同期下降 24.91%。截止报告期末，公司资产总额 3,836,375,533.96 元，较期初增加 106.76%。

### （一）主营业务分析

#### 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,029,710,639.73	1,262,704,475.77	-18.45
营业成本	333,331,610.12	362,760,460.32	-8.11
销售费用	70,025,501.48	79,368,914.70	-11.77
管理费用	62,142,221.99	65,716,711.94	-5.44
财务费用	4,976,883.06	6,052,217.30	-17.77
经营活动产生的现金流量净额	515,071,746.47	663,547,724.20	-22.38
投资活动产生的现金流量净额	-193,419,000.26	-114,762,895.68	-68.54
筹资活动产生的现金流量净额	1,497,699,071.80	-101,906,118.01	1,569.69

营业收入变动原因说明：营业收入同比减少 18.45%，主要系公司游客接待减少，导致收入减少所致。

销售费用变动原因说明：销售费用同比减少 11.77%，主要系广告及宣传费减少所致。

财务费用变动原因说明：财务费用同比减少 17.77%，主要系本期利息费用减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：经营活动产生的现金流量净额同比减少 22.38%，主要系旅游游客减少，导致收入减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流量净额同比减少 68.54%，主要系本期收购少华山奥吉沟索道所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额同比增加 1,569.69%，主要系本期公司完成 IPO 发行募集资金到账所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2、收入和成本分析

√适用 □不适用

## (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
旅游服务业	1,022,341,213.28	332,626,203.15	67.46	-18.49	-8.25	减少 3.63 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
旅游演艺	602,244,783.31	151,554,486.72	74.84	-18.46	-0.36	减少 4.57 个百分点
旅游索道	341,094,694.50	122,098,919.27	64.20	-20.30	-15.43	减少 2.06 个百分点
客运道路	37,290,303.79	14,265,998.35	61.74	-18.08	-27.75	增加 5.12 个百分点
旅游餐饮	41,711,431.68	44,706,798.81	-7.18	-1.06	-3.47	增加 2.67 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明  
无

## (2). 产销量情况分析表

□适用 √不适用

## (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

## (4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成 项目	本期金额	本期占总 成本比例 (%)	上年同期金额	上年同 期占总 成本比 例 (%)	本期金 额较上 年同期 变动比	情 况 说 明

						例(%)	
旅游服务业	旅游服务业成本	332,626,203.15	100.00	362,522,422.92	100.00	-8.25	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
旅游演艺	演艺服务成本	151,554,486.72	45.56	152,095,805.74	41.95	-0.36	
旅游索道	索道业务成本	122,098,919.27	36.71	144,368,213.60	39.82	-15.43	
客运道路	客运道路成本	14,265,998.35	4.29	19,746,686.96	5.45	-27.75	
旅游餐饮	餐饮成本	44,706,798.81	13.44	46,311,716.62	12.77	-3.47	

成本分析其他情况说明

无

**(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化**

适用 不适用

**(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(7). 主要销售客户及主要供应商情况**

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

**A. 公司主要销售客户及主要供应商情况**

适用 不适用

前五名客户销售额26,537.23万元，占年度销售总额25.77%；其中前五名客户销售额中关联方销售额7,300.35万元，占年度销售总额7.09%。

前五名供应商采购额11,203.71万元，占年度采购总额26.45%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额2,997.56万元，占年度采购总额7.08%。

**B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形**

适用 不适用

**报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形**

适用 不适用

**C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示**

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

**D. 报告期内公司存在贸易业务收入**

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

### 3、费用

适用 不适用

### 4、研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

(2). 研发人员情况表

适用 不适用

(3). 情况说明

适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

## 5、现金流

√适用 □不适用

科目	本期数	上期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	515,071,746.47	663,547,724.20	-22.38
投资活动产生的现金流量净额	-193,419,000.26	-114,762,895.68	-68.54
筹资活动产生的现金流量净额	1,497,699,071.80	-101,906,118.01	1,569.69

经营活动产生的现金流量净额同比减少 22.38%，主要系游客减少，导致收入减少所致。

投资活动产生的现金流量净额同比减少 68.54%，主要系本期收购少华山奥吉沟索道所致。

筹资活动产生的现金流量净额同比增加 1,569.69%，主要系本期公司完成 IPO 发行募集资金到账所致。

### (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

### (三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

#### 1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	2,763,925,329.57	72.05	944,573,511.56	50.91	192.61	主要系本期收到募集资金及经营积累所致
应收账款	19,778,271.07	0.52	37,479,133.10	2.02	-47.23	主要系本期收回客户欠款所致
预付款项	8,313,911.60	0.22	11,241,636.97	0.61	-26.04	主要系本期购买的备件减少所致
其他流动资产	26,482,582.23	0.69	9,519,433.49	0.51	178.19	主要系本期留抵增值税增加所致
投资性房地产	1,413,575.44	0.04	0.00	0.00		主要系本期将一处房屋予以出租，故按照会计准则重分类至投资性房地产所致，以成本法计量

在建工程	310,000,541.18	8.08	266,649,144.78	14.37	16.26	主要系太华索道综合服务中心和少华山南线索道项目建设投入所致
使用权资产	20,807,652.78	0.54	7,977,918.80	0.43	160.82	主要系长恨歌演艺本期租赁停车场土地,按照会计准则计入使用权资产所致
无形资产	184,691,096.39	4.81	89,176,456.15	4.81	107.11	主要系泰安演艺少数股东以土地出资入股所致
合同负债	15,981,751.06	0.42	30,383,354.69	1.64	-47.40	主要系长恨歌演艺预售演出票和太华索道预收索道票款减少所致
应交税费	4,548,945.22	0.12	11,387,749.92	0.61	-60.05	主要系本期缴纳企业所得税与增值税所致
一年内到期的非流动负债	59,718,520.16	1.56	14,030,532.31	0.76	325.63	主要系太华索道长期借款一年内到期重分类所致
其他流动负债	733,239.72	0.02	1,280,093.35	0.07	-42.72	主要系合同负债减少导致待转销项税额减少所致
租赁负债	13,626,707.45	0.36	8,213,738.62	0.44	65.90	主要系长恨歌演艺租赁停车场土地所致
递延收益	7,914,277.24	0.21	5,420,404.64	0.29	46.01	主要系少华山索道和长恨歌收到政府补助所致。
递延所得税负债	2,888,703.64	0.08	894,510.26	0.05	222.94	主要系长恨歌演艺租赁土地导致应纳税暂时性差异增加所致。

其他说明:

无

## 2、境外资产情况

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

## 4、其他说明

适用 不适用

## (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所处行业情况”。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

2025年5月，公司全资子公司泰安文旅与山东泰山财金实业有限公司签署了《关于陕旅（泰安）文化演艺有限公司之增资协议》，泰安文旅以现金增资10,971.8173万元，山东泰山财金实业有限公司以土地使用权增资，双方增资完成后，泰安演艺注册资本变更为22,013.3673万元。

1、重大的股权投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

被投资公司名称	主要业务	标的是否主营投资业务	投资方式	投资金额	持股比例	是否并表	报表科目（如适用）	资金来源	合作方（如适用）	投资期限（如有）	截至资产负债表日的进展情况	预计收益（如有）	本期损益影响	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
泰安演艺	泰山秀城（二期）项目经营	否	增资	10,971.8173	51%	是	长期股权投资	自筹	山东泰山财金实业有限公司	/	完成实缴	/	/	否	/	/

合计	/	/	/	10,971.81 73	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/
----	---	---	---	-----------------	---	---	---	---	---	---	---	--	--	---	---	---

**2、重大的非股权投资**

适用 不适用

2025年4月，公司控股子公司少华山索道与公司关联方少华山发展签署了《关于陕西少华山旅游发展有限责任公司索道资产组之资产转让协议》，购买少华山发展拥有的少华山奥吉沟索道资产组，交易金额为人民币7,655万元。

**3、以公允价值计量的金融资产**

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

**4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况**

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
长恨歌演艺	子公司	营业性演出	10,000,000.00	843,525,001.10	797,288,965.29	602,841,315.40	411,946,796.74	351,291,034.24
太华索道	子公司	西峰索道经营、瓮峪 旅游公路维护管理	100,000,000.00	695,890,685.50	248,638,669.08	369,846,130.50	189,233,422.34	160,591,232.43
唐乐宫	子公司	营业性演出和餐饮服务	98,357,000.00	56,520,455.52	3,443,613.85	41,883,092.06	-15,682,009.30	-15,680,709.30
少华山索道	子公司	索道的建设、经营、 管理	55,000,000.00	283,005,897.92	-2,551,078.03	14,049,416.29	6,905,727.29	7,205,727.78
泰安文旅	子公司	文化旅游、文化演艺 、餐饮管理	60,000,000.00	296,005,592.47	81,040,394.93	5,102,968.74	-22,692,350.00	-25,118,342.60

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## (八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

适用 不适用

2026年，将开启“十五五”旅游强国建设新征程，旅游业将在文旅融合持续深化背景下加快高质量发展进程。随着旅游逐步融入城乡居民日常生活，成为文化体验和精神享受的重要需求，旅游消费行为和消费结构将持续塑造旅游经济格局，个性化和品质化成为推动行业发展的重要动能。伴随前期补偿性增长因素逐步减弱，国内旅游人次和旅游消费等关键指标将向常态化发展方向回调。我国城镇化由快速增长期进入稳定发展阶段，城市发展由增量扩张转向存量提质，城市在客源地、中转地和目的地等多重功能叠加作用将更加明显，县域和城市休闲消费空间的重要性进一步提升。交通、电力、通讯等基础设施持续完善，叠加“低空飞行+旅游”、交旅融合、工旅融合、科旅融合等新模式，将不断拓展旅游空间和消费场景。入出境旅游在签证、支付、退税及公共服务等政策优化推动下将保持持续增长，国际客源结构进一步拓展。文化与旅游融合将向更深层次推进，优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化将成为旅游产品的重要内容载体。同时，科技要素与创新模式将加快赋能行业发展，推动旅游业由资源驱动向需求牵引和供给创新转变。随着制度型开放和系统性改革持续推进，旅游治理体系和治理能力现代化水平将不断提升，行业发展环境进一步优化，在规范有序的市场环境下实现高质量发展。

### (二) 公司发展战略

适用 不适用

#### 1、战略目标

公司持续秉持“传承文化根脉，创新旅游体验”的理念，依托华清宫、华山等优质旅游资源，充分发挥旅游资源整合优势、专业化运营管理优势和旅游产品创新优势，构建以旅游演艺、旅游索道、旅游餐饮为支撑的文旅产业体系，为游客提供高品质、多层次的文化旅游产品与服务。

未来，公司将顺应文旅产业高质量发展趋势，以提升文化表达能力、产品创新能力和市场运营能力为主线，持续巩固旅游演艺与旅游索道等核心业务优势，推进品牌体系化建设和市场化运营能力提升，适度拓展产业链上下游及相关多元业态，逐步完善覆盖产品开发、内容打造、渠道运营及服务体系的综合能力体系，提升企业核心竞争力和可持续发展能力，致力于成为全国一流的全方位休闲旅游生活方式的提供商和服务商。

#### 2、战略路径

公司将在现有业务良好发展的基础上，通过持续提升服务质量及运营效率、加强市场营销及品牌建设、打造IP标识及文化属性、持续进行投入及创新、整合区域资源引进或开发新产品、建立健全人才发展体系等方式，系统推进发展战略落地。

(1) 构建高标准运营体系，提升服务质量与运营效率

公司将对标行业先进水平，持续完善涵盖服务标准、运营管理、票务管理及安全管理在内的系统化运营体系，推动运营由经验驱动向标准化、精细化、数字化转型，不断提升服务品质与经营效率。旅游演艺板块，将根据市场需求与游客反馈，持续优化演出内容、舞美效果及观演体验；旅游索道板块，持续完善设备检测维护体系和安全预警机制，推进设备升级改造，保障安全运营与服务品质；旅游餐饮板块，持续优化“唐宫乐舞+宫廷晚宴”等产品模式，强化食品安全管理与服务标准建设，不断提升综合服务能力。

#### （2）强化品牌体系建设，提升市场影响力与转化能力

公司将围绕统一品牌管理，构建“公司品牌统领、产品品牌协同”的品牌体系，持续完善品牌管理机制与视觉表达体系，强化传播口径统一与内容策划统筹，提升品牌整体辨识度与传播一致性；围绕核心产品与重点项目，统筹开展主题传播与节点营销，增强品牌表达的系统性与持续性。同时，公司将持续完善多层次渠道体系，强化旅行社、OTA平台、电商及新媒体渠道的协同联动，推动线上线下一体化营销；通过加强数据分析与用户运营，提升精细化营销水平与转化效率，逐步实现由流量获取向用户沉淀与价值转化的转变。

#### （3）深化文旅融合，打造具有持续影响力的文化IP

公司将坚持以文化为核心，围绕历史文化资源与现有演艺产品，持续推进文化内容挖掘与表达能力提升，增强产品的文化深度与艺术品质；结合新技术应用与场景创新，不断优化沉浸式体验与互动形式，提升游客参与感与体验价值。同时，公司将以核心演艺项目为载体，推动IP体系化建设，通过衍生服务拓展及消费场景延伸，提升IP商业转化能力；并通过多渠道传播与跨界合作，扩大IP影响范围，逐步形成具有持续生命力与市场号召力的文化品牌体系。

#### （4）推进消费场景拓展，提升产品吸引力与体验深度

公司将围绕核心产品持续推进内容优化与技术升级，在保持现有产品稳定运营的基础上，不断提升产品品质与体验层次。在旅游演艺板块，将持续优化剧本创作、舞台技术及艺术呈现，提升观演体验；在旅游索道及相关项目中，将结合设备更新与服务提升，增强观光体验与服务品质。同时，公司将结合消费趋势变化，持续拓展多元化产品形态与体验内容，通过延伸服务链条与丰富消费场景，提升产品吸引力与客户停留时间，增强产品的综合创效能力与市场竞争力。

#### （5）整合区域资源，完善产业布局与产品体系

公司将依托华清宫、华山等核心资源，在稳定客流基础上，有序推进区域优质文旅资源的储备与整合，围绕主营业务延伸产业链条，提升资源配置效率与协同效应；通过系统开展项目调研与可行性分析，强化项目储备的前瞻性与匹配度。公司将结合重点项目建设与存量项目提质升级，推动各业务板块之间的联动发展，持续完善产品体系与产业布局，培育新的业务增长点，增强公司在区域及全国文旅市场中的综合竞争力。

#### （6）完善人才发展体系，强化组织支撑能力

公司将持续完善人才发展机制，优化人才引进、培养与使用体系，强化关键岗位与专业领域的人才储备，提升组织整体专业能力与执行能力；通过完善任职资格体系与培训机制，构建多层次人才发展通道。同时，进一步优化激励约束机制，提升薪酬体系的市场化与竞争力，激发员工积极性与组织活力；通过整合内外部资源，引进高端及紧缺人才，为公司战略实施与业务拓展提供有力的人才保障。

#### （7）优化资本结构，提升资金保障与资本运作能力

公司将持续完善以全面预算管理为核心的财务管理体系，加强财务信息化建设与资金统筹管理，提升资金使用效率与资源配置能力；通过强化预算执行与成本管控，增强经营过程中的资金保障能力。结合上市公司发展阶段，合理运用资本市场工具，拓宽融资渠道，持续优化资本结构并降低融资成本；在规范使用募集资金的基础上，提升资本运作能力与财务支撑能力，为公司持续发展提供稳定的资金保障。

### (三) 经营计划

√适用 □不适用

#### 1、强化品牌体系建设，持续提升品牌影响力

公司品牌建设工作将围绕年度重点产品和重点节点开展，突出传播执行与转化效果，提升品牌对客流组织和市场转化的直接支撑作用。2026年，公司将以核心产品、重点项目为重点，结合节假日及旅游旺季，统筹策划系列主题宣传活动，形成阶段性传播声量；同步加大主流媒体投放及新媒体内容输出力度，提升重点产品在核心客源市场的曝光频次。围绕线上渠道，将强化短视频、直播及平台内容运营，提升内容更新频率和转化效率；围绕线下场景，将在重点景区、交通枢纽及客源地城市加强形象展示和广告投放，提升品牌触达效果。同时，结合上市公司信息披露与舆情管理要求，完善舆情监测与应对流程，提升舆情响应的及时性和处置效率，保障品牌形象稳定。围绕主营业务板块，公司将持续加强品牌建设与传播能力：旅游演艺板块，围绕《长恨歌》《12·12 西安事变》《泰山烽火》等核心产品，强化文化内涵挖掘、内容化表达和场景化传播，结合重要节庆、历史节点及文化活动，持续提升旅游演艺品牌辨识度和市场影响力；旅游索道板块，依托华山西峰索道、少华山盘龙岭索道等核心项目，围绕山岳景观、观光体验和特色活动，加强多平台传播、主题推广和重点区域宣传展示，持续提升索道旅游产品知名度和市场关注度；旅游餐饮板块，围绕唐文化特色餐饮及文化体验产品，强化品牌形象塑造、内容传播和消费场景表达，不断增强文化餐饮产品吸引力和品牌影响力。

#### 2、优化市场营销机制，拓展客源组织渠道

围绕优化客源结构、拓展渠道网络、强化数字营销、提升市场转化等方向，公司2026年将持续完善市场营销体系，进一步强化重点客源地推广、平台合作和线上线下协同营销能力，不断提升市场覆盖面和客源组织能力。公司将在保持核心产品价格体系总体稳定的基础上，根据淡旺季规律、客群结构及渠道差异，对价格政策、优惠安排和组合产品进行分类管理和动态优化，增强价格策略对市场转化的支撑作用；持续完善旅行社渠道、大团客户渠道、研学渠道、OTA平台渠道和新媒体渠道协同发展的多层级渠道体系，强化重点客源地推广、渠道维护和客户分层管理，进一步提升渠道覆盖广度和组织化获客能力；持续加强短视频平台、直播平台 and 自媒体矩阵运营，推动线上传播由“放大声量”向“提升转化”延伸，并结合重要节庆节点和旅游消费旺季统筹开展主题营销活动，增强活动对客流组织和市场转化的带动作用。旅游演艺板块将重点加强团队、散客、研学及入境客群的分类拓展和渠道协同，旅游索道板块将围绕景区联动、团队市场和线上平台展示转化加强客源组织，旅游餐饮板块将围绕旅行社合作、线上销售通路建设和产品组合销售持续提升市场拓展能力。

#### 3、推进核心产品创新，拓展多元消费场景

针对市场需求变化和消费趋势升级，公司将围绕现有核心产品持续开展内容优化和体验提升，丰富产品层次并延伸消费链条，提升核心产品吸引力和综合创效能力。2026年，公司将在旅游演艺板块围绕核心演艺IP持续推进产品体系延伸，丰富研学、互动体验、文创衍生及增值服务等内容，增强游客参与度和现场体验感；旅游索道板

块将围绕服务升级和资源价值挖掘，探索差异化服务产品、沿线资源开发和特色体验产品，推动索道服务由单一交通功能向综合体验延伸；旅游餐饮板块将围绕唐文化叙事、特色餐饮产品和沉浸式消费场景持续推进产品创新，通过优化产品组合、丰富主题内容和强化文化表达，不断提升产品附加值和市场吸引力；围绕街区及综合项目，将通过优化业态布局、强化运营管理、丰富互动体验和拓展线上销售渠道等方式，持续增强项目活力和消费承载能力。

#### 4、加快重点项目建设，夯实产业发展基础

公司将围绕重点投资项目和提升改造项目建设任务，统筹推进项目实施、进度管控和运营筹备工作，确保年度投资方案稳步落实，为公司产业布局优化和新增长点培育提供支撑。公司将持续强化项目全过程管理，严格落实投资决策、预算控制、建设推进、竣工验收等各环节管理要求，提升项目实施的规范性和执行效率；持续加强项目建设与投后运营的统筹衔接，围绕制度建设、团队配置、市场预热、服务标准和运营准备等重点内容，提前做好项目投运前各项安排，推动项目建设成果逐步转化为经营增量；对已进入建设阶段或投运阶段的项目，将重点加强建设质量、安全管理、投资控制和投后效益跟踪，确保项目建设进度、运营准备和后续管理有机衔接。旅游演艺板块将结合演艺内容提升和配套设施完善推进项目实施，旅游索道板块将围绕服务设施建设、运营能力提升和配套体系完善夯实发展基础。

#### 5、加强安全生产管理，提升运营保障能力

公司将持续落实国家和地方关于安全生产工作的部署要求，扎实推进安全生产和消防安全相关专项工作，进一步完善安全管理体系、责任体系和应急体系，不断提升安全管理水平和风险防控能力。2026年，公司将持续完善安全生产制度体系，压紧压实各层级安全责任，强化总部监督管理和经营主体责任落实，推动安全管理由专项整治向基础能力提升、由被动处置向主动预防转变；持续加强风险分级管控和隐患排查治理，围绕重点领域、重点时段和关键环节常态化开展安全检查、专项整治和闭环整改，提升风险防控的前瞻性和针对性；持续完善应急预案体系和突发事件应对机制，加强应急演练、安全培训、设备维护和安全投入，提升实战化应急处置能力。旅游演艺板块将重点加强大型演出活动现场秩序、消防安全和技术防控能力，旅游索道板块将重点强化特种设备全生命周期管理、索道运行监测和专业应急保障能力，旅游餐饮板块将重点围绕食品安全、场所安全和人员密集区域管理，持续完善制度规范和操作流程，确保公司整体经营运行安全稳定。

### (四)可能面对的风险

适用 不适用

#### 1、宏观经济及市场环境变动风险

旅游业总体发展趋势与宏观经济发展呈较强的相关性，受宏观经济发展水平、居民消费意愿影响较大，如果宏观经济发展速度及居民可支配收入增长情况不及预期，将直接影响国民的旅游需求，进而影响到公司的客源市场，使公司的业务可能出现周期性变化，进而对公司业绩产生不利影响。同时，随着旅游市场的日趋成熟、旅游者消费观念的改变，旅游业向休闲度假旅游发展，散客自由行已经成为一种趋势，相较于传统的旅游团体模式，消费者的需求更为多元化和个性化，对公司服务水平也提出了更高的要求，公司盈利状况可能因不能顺应市场宏观环境的变化而受到影响。

#### 2、日益激烈的市场竞争风险

随着我国居民收入的增加以及小康社会的全面建成，我国旅游业行业规模和投入都持续增长。同时，随着各地政府重视旅游及文化产业、加强文旅投入与旅游环境建设，近年来旅游及文化产品的创新层出不穷，旅游目的地企业亦持续扩容增效，通过提升景区可接待人次、加强旅游资源整合、鼓励周边消费等方式提升对游客的吸引力，各地区之间、同地区不同文旅产品之间的竞争日益激烈。若公司无法在日益激烈的竞争环境中保证自身的产品竞争力，则可能出现客流量下降、盈利能力下降等风险。

### 3、重大不可抗力风险

突发事件是旅游类企业面临的不可抗力因素，特别是自然灾害的影响较大，如地震、暴风雨、泥石流等会对景区及交通造成破坏导致客源减少。恶劣天气因素也将影响公司户外实景演艺及旅游索道业务的正常运营，特别是寒潮、大风、沙尘、霜冻等异常天气亦可能导致景区临时关闭、演出取消或游客接待能力下降，进而影响公司相关业务的正常开展。若出现此类重大不可抗力等突发事件，都将给公司的正常运营带来风险，并造成公司业绩波动甚至是下滑。

### 4、特许经营权及资源使用费风险

公司拥有西峰索道及华威滑道的特许经营权，特许经营期限分别至2047年6月10日及2046年1月5日。如上述特许经营权到期后无法续期，或景区管理机构提前收回特许经营权，则公司存在无法继续运营西峰索道及华威滑道的风险。

同时，目前华山风景名胜资源有偿使用费的收取标准尚未出台，自西峰索道及华威滑道运营以来，景区管理机构亦未要求公司缴纳资源有偿使用费。出于谨慎，公司已自西峰索道及华威滑道运营之日起按各期索道及滑道业务收入10%的比例计提资源使用费并计入当期成本。如未来相关部门制定收费标准或景区管理机构开始征收资源使用费，将对公司现金流产生不利影响；如征收标准高于目前计提标准，则将对公司的经营业绩带来不利影响。

### 5、演艺项目持续创新风险

旅游演艺作为公司主要收入来源之一，对内容形式的创新性、文化内涵的丰富性、技术手段的先进性均有较高要求。近年来，公司旗下《长恨歌》等实景演艺项目通过持续的内容迭代和技术更新，已经在市场上取得较为稳固的领先地位，建立了强大的品牌效应。但随着市场竞争的日益加剧，尤其是旅游演艺市场竞争主体日趋多元化，各类新型文化旅游产品及娱乐方式层出不穷，观众的审美偏好和消费习惯持续发生变化，对演艺项目提出了更高的要求。此外，公司主打演艺项目《长恨歌》已运营多年，尽管公司通过冬季版更新、舞台技术升级和演员梯队建设等多种方式实现了产品的创新，但长期运营所积累的市场期望与品牌定位也可能限制其持续创新，存在观众审美疲劳和市场吸引力下降的潜在风险。如公司未来未能及时把握市场趋势、创新演艺内容，或在新技术和创意的投入应用上出现滞后，可能会导致观众新鲜感减退，继而对演艺收入及品牌影响力产生负面影响。

### 6、募投项目实施的风险

公司募投项目涉及新的旅游演艺及旅游索道项目投资及开发运营，尽管公司充分分析了募投项目的可行性，但是该等分析系基于公司对当前市场环境、技术水平和发展趋势的判断和理解。如果未来公司相应组织管理能力不能持续改进，经营效率不能进一步提升，将会对公司经营产生不利影响。根据公司募投项目所处的行业发展特点，收益释放亦需一定的时间；若出现经济环境波动、市场竞争变化等不可预见因素，可能对公司经营业绩产生不利影响。

### 7、税收优惠政策变化风险

报告期内，公司的主要税收优惠为：子公司长恨歌演艺、太华索道、瑶光阁演艺、华威滑道公司等目前属于西部地区的鼓励类产业企业，符合《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税〔2011〕58号）、《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告2020年第23号）有关规定，享受减按15%税率征收企业所得税的优惠政策。如果未来相关税收政策调整变化或未能继续延期，公司不能继续享受相关优惠政策，将会对公司经营业绩产生一定影响。

#### 8、《长恨歌》演出场地风险

公司《长恨歌》演艺项目系在华清宫景区内演出，该演出场地景区及场地经营权归属于华清宫公司，公司按合作协议及华清宫景区管理处确认使用该场地且无需支付租金，协议期限至2050年8月5日。若华清宫公司2050年8月后无法继续取得景区经营权，或未能与公司就合作条件、场地使用费金额等达成或履行相关协议，则将对公司未来演出场地稳定性及经营业绩产生不利影响。

#### (五)其他

适用 不适用

#### 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》等相关法律法规与文件要求，持续优化公司治理结构，提升公司规范运作水平，加强信息披露管理，维护上市公司、股东及相关方利益。股东（大）会、董事会、审计委员会（取消监事会前的监事会）、管理层各司其职，依法规范运作并履行职责。

#### 一、治理架构与制度建设

1、公司已建立权责清晰、有效制衡、协调运转的治理机制，制定并建立健全了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》《总经理工作细则》等公司治理规范性文件。

2、严格执行人员、资产、财务、机构、业务五独立，与控股股东、实际控制人实行分开运作、独立核算、独立承担责任与风险。

3、董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会，独立董事占比符合监管要求，专门委员会规范运作、独立履职。

#### 二、股东与股东（大）会

1、平等保护全体股东，确保股东享有知情权、参与权、表决权、收益权等权利。

2、股东（大）会召集、召开、表决程序合法合规。

3、控股股东、实际控制人依法行使权利，不越权干预公司经营管理，不利用关联关系损害公司及其他股东利益。

### 三、董事会与董事履职

1、董事会成员结构合理，具备履行职责所需的专业能力与独立性，严格履行忠实、勤勉义务。

2、董事按时出席董事会及专门委员会会议，认真审议议案，充分发表专业意见，对重大事项审慎决策。

3、独立董事独立履行职责，重点关注关联交易、对外担保、重大投资、内控建设、财务报告等事项，维护公司整体利益与中小股东权益。

### 四、审计委员会（取消监事会前的监事会）监督

报告期内，公司监事会规范运行，严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》等规定对董事和高级管理人员的职务行为、公司重大经营决策、重大项目的投资等事宜实施了有效监督。

2025年7月7日起，根据《公司法》及中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》的规定，公司不再设置监事会或监事，监事会的职权由董事会审计委员会行使。审计委员会依法行使监督职权，对公司财务、内控执行等情况进行监督检查，对重大事项发表监督意见，保障公司合规运行。

### 五、管理层与内控管理

1、管理层在权限范围内开展经营管理活动，执行董事会决议，定期报告经营情况与重大事项。

2、定期开展内控自我评价，持续优化业务流程与风险防控机制，确保经营合法合规、财务信息真实准确完整。

3、严格执行关联交易审议程序，关联方回避表决，定价公允、披露充分，不存在非经营性资金占用、违规担保等情形。

### 六、信息披露

公司严格遵守信息披露真实、准确、完整、及时、公平原则，规范信息披露流程。

公司已建立符合监管要求与公司实际的现代公司治理体系，治理运作规范有效，能够保障公司持续健康发展与全体股东合法权益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，在资产、人员、财务、机构、业务等方面始终保持独立性。公司具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力，建立了健全的治理结构、设立独立的财务部门、独立的财务核算体系、独立做出财务决策。公司控股股东与公司实行人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。

#### （一）资产独立

控股股东不占用公司资产，避免无偿使用、拆借、代垫费用等变相行为。控股股东与公司交易时，按市场化原则合规决策，评估定价，确保公允。

#### （二）人员独立

公司已按法律法规的规定与员工订立了劳动合同，并独立发放员工工资，缴纳社会保险。公司建立了独立的人事聘用、任免以及考核、奖惩制度。公司高级管理人员在公司领取报酬，未在公司的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

### （三）财务独立

公司设立独立财务部门，配备专职人员，不受控股股东干预；公司拥有独立银行账户，自主管理资金，不与控股股东共用账户，杜绝资金拆借和占用；公司财务决策由管理层、董事会及股东会按照审议权限决定，控股股东不干预资金使用。

### （四）机构独立

公司保持独立法人治理结构和组织机构，未与控股股东及其控制企业机构混同；公司股东会、董事会等依规独立行使职权；公司有独立办公和生产经营场所，不与控股股东及其控制企业混合经营或合署办公。

### （五）业务独立

控股股东除依法行使股东权利以外，不会对上市公司的正常活动进行干预。公司自主开展经营活动。控股股东已承诺不从事与公司主营业务构成重大不利影响的同业竞争，并严格控制关联交易事项，关联交易严格遵循“公平、公正、公开”原则，履行决策程序，定价依据市场价或招标等方式，确保公允，不损害上市公司利益。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

### 三、董事和高级管理人员的情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
马婷	董事长	女	42	2022年9月13日	2028年8月7日	0	0	0	/	44.71	否
金哲楠	董事	男	43	2020年6月29日	2028年8月7日	0	0	0	/	0	是
靳勇	董事	男	53	2020年9月15日	2028年8月7日	0	0	0	/	50.60	否
	总经理			2020年1月3日							
罗娜	董事	女	36	2020年9月15日	2028年8月7日	0	0	0	/	17.09	否
	副总经理			2025年1月3日	2026年3月11日						
	董事会秘书			2020年8月28日							
范飞龙	董事	男	47	2019年12月12日	2028年8月7日	0	0	0	/	0	是
贾琨	董事	男	41	2019年12月12日	2028年8月7日	0	0	0	/	0	是
徐乘惠	独立董事	男	65	2025年8月8日	2028年8月7日	0	0	0	/	1.85	否

					日						
马王平	独立董事	男	53	2025年8月8日	2028年8月7日	0	0	0	/	1.85	否
李倩	独立董事	女	43	2025年8月8日	2028年8月7日	0	0	0	/	1.85	否
王新建	副总经理	男	55	2018年8月28日	2026年1月26日	0	0	0	/	22.99	否
吴涛	CFO（财务负责人）	男	54	2020年1月3日	2028年8月7日	0	0	0	/	33.07	否
李彤	独立董事（离任）	男	55	2020年9月15日	2025年8月8日	0	0	0	/	4.11	否
苏坤	独立董事（离任）	男	41	2020年9月15日	2025年8月8日	0	0	0	/	4.11	否
蒋仁爱	独立董事（离任）	男	44	2020年9月15日	2025年8月8日	0	0	0	/	4.11	否
合计	/	/	/	/	/	0	0	0	/	186.33	/

姓名	主要工作经历
马婷	2017年2月至2020年9月，历任公司副总经理兼财务负责人、董事会秘书、董事；2020年7月至今，任陕西融景苑鼎文化演艺有限公司董事；2020年9月至2021年10月，任陕旅（三亚）旅游投资有限公司党支部书记、总经理、法定代表人；2021年10月至2024年12月，任陕旅集团品牌与企业管理部部长；2022年5月至2026年1月，任陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司监事；2022年6月至2025年11月，任陕西旅游集团投资控股有限公司监事；2022年9月至2025年2月，任陕旅发展董事长；2024年4月至2025年1月，任陕旅发展总经理；2025年2月至今，任陕旅发展董事；2022年9月至今，任公司董事长。
金哲楠	2017年5月至2018年8月，任陕西旅游集团岐山周文化旅游产业发展有限公司总经理；2018年8月至2020年6月，任陕西旅游集团陕西融景旅游发展有限公司董事、总经理；2020年6月至2022年9月，任公司董事长；2017年5月至今，

	任西咸新区丝路文化旅游发展有限公司董事；2020年1月至2023年12月，任陕西省东庄水利枢纽工程建设有限责任公司董事；2020年5月至2024年4月，任陕西省土地工程建设集团有限责任公司董事；2022年9月至今，任陕西骏景旅游科技（集团）有限公司（执行）董事；2020年6月至今，历任陕旅发展董事长、董事；2022年10月至今，任陕西泽润数字传媒有限公司董事长；2021年6月至今，任陕旅集团副总经理；2022年9月至今，任公司董事。
靳勇	2007年3月至2020年1月，历任华清宫公司党委委员兼副总经理、党委副书记兼总经理、党委书记兼执行董事；2020年1月至2020年9月，任陕旅发展总经理；2020年1月至2020年8月，任公司总经理；2020年1月至今，任公司总经理；2020年9月至今，任公司董事。
罗娜（报告期后离任副总经理及董事会秘书职务）	2013年6月至2017年3月，任陕旅集团财务管理与资本运营部总账会计；2017年3月至2020年3月，历任陕西白鹿原旅游文化发展有限公司财务部部长、总经理助理；2020年4月至2020年8月，任陕旅集团财务管理与资本运营部副部长；2020年7月至2025年12月，任陕西融景旅游发展有限公司监事；2020年11月至2025年2月，任陕旅发展董事；2020年8月至2026年3月，任公司董事会秘书，2025年1月至2026年3月，任公司副总经理，2020年8月至今，任公司董事。
范飞龙	2007年9月至2011年5月，任平安资产管理有限责任公司直接投资事业部投资总监；2011年5月至2017年3月，任中国平安人寿股份公司委托投资部股权投资管理团队高级经理；2017年3月至2019年6月，任平安信托有限责任公司私募股权事业部董事总经理；2019年6月至今，任平安资本副总经理；2022年5月至今，任山南市三源投资有限公司董事；2020年7月至今，任三川能源股份有限公司董事；2019年12月至今，任公司董事。
贾琨	2007年8月至2010年5月，任普华永道中天会计师事务所审计部高级审计员；2010年6月至2012年7月，任马凯投资咨询（上海）有限公司投资部投资经理；2012年8月至2012年12月，任中机联投资管理有限公司投资部高级投资经理；2013年1月至2017年7月，任中国平安人寿保险股份有限公司上海分公司另类投资部投资副总裁；2017年8月至今，任上海橡宙医疗科技有限责任公司监事；2017年7月至今，任平安资本投资部高级投资副总裁；2019年12月至今，任公司董事。
徐秉惠	2009年9月至2021年6月，任信永中和会计师事务所合伙人；2021年12月至今，任西咸新区沣西新城普惠财会管理服务中心负责人；2022年1月至今，任中铁高铁电气装备股份有限公司独立董事；2022年11月至2025年11月，任北海银河生物产业投资股份有限公司独立董事；2023年6月至今，任陕西省国际信托股份有限公司独立董事；2025年8月至今，任公司独立董事。
马王平	2006年7月至今，任长安大学教师；2011年12月至2017年6月，任陕西大美术文化产业集团董事长工作秘书；2017年3月至今，任西安中新至美艺术文化传播有限公司执行董事兼总经理；2018年8月至今，任延安学而时习文化传媒有

	限公司执行董事兼总经理；2018年11月至2026年3月，任海南赢动文化传媒有限公司财务负责人；2023年6月至今，任陕西省社会科学院研究员；2025年8月至今，任公司独立董事。
李倩	2010年10月至2013年12月，任西安交通大学讲师、硕士生导师；2014年1月至2019年12月，任西安交通大学副教授、博士生导师；2020年1月至今，任西安交通大学教授、博士生导师；2025年8月至今，任公司独立董事。
王新建（报告期后离任）	2010年2月至2014年3月，任陕旅集团办公室副主任；2014年4月至2018年8月，历任公司办公室主任、行政总监；2023年4月至今，任少华山文化旅游有限公司董事；2021年5月至今，任陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司董事；2018年8月至2026年1月，任公司副总经理。
吴涛	1999年6月至2013年11月，历任西安标准工业股份有限公司上市办副主任、证券部经理、证券事务授权代表、董事会秘书、制造公司副总经理；2000年1月至2003年5月，任西安福德实业有限公司常务副总经理；2001年10月至2002年10月，任中国标准工业集团有限公司财务负责人；2014年1月至2020年1月，任陕旅发展首席财务官；2025年2月至今，任陕旅发展董事；2020年1月至今，任公司CFO、财务负责人。
李彤（离任）	2011年9月至2020年12月，历任深圳市长城长富投资管理有限公司副总经理、总经理；2015年4月至2025年3月，任上海赛特康新能源科技股份有限公司董事；2015年8月至2025年3月，任深圳市前海圆舟网络科技股份有限公司董事；2016年4月至今，任珠海横琴长城金浩股权投资企业（有限合伙）执行事务合伙人；2020年9月至2025年8月，任公司独立董事。
苏坤（离任）	2011年7月至今，历任西北工业大学管理学院会计系讲师、副教授、教授；2022年4月至今，任彩虹集团新能源股份有限公司独立董事；2023年10月至今，任浙江三星新材股份有限公司独立董事；2024年2月至今，任陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司独立董事；2020年9月至2025年8月，任公司独立董事。
蒋仁爱（离任）	2011年9月至今，历任西安交通大学经济与金融学院博士后、讲师、副教授、教授；2020年9月至2025年8月，任公司独立董事。

其它情况说明

适用 不适用

## (二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

## 1、在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
马婷	陕旅发展	董事	2022年9月	/
		总经理	2024年4月	2025年1月
		董事长	2022年9月	2025年2月
金哲楠	陕旅集团	副总经理	2021年6月	/
	陕旅发展	董事	2020年6月	/
罗娜	陕旅发展	董事	2020年11月	2025年2月
范飞龙	平安资本	副总经理	2019年6月	/
贾琨	平安资本	投资部高级投资副总裁	2017年7月	/
吴涛	陕旅发展	董事	2025年2月	/
在股东单位任职情况的说明	/			

## 2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
金哲楠	陕西泽润数字传媒有限公司	董事长	2022年10月	/
	陕西骏景旅游科技(集团)有限公司	(执行)董事	2022年9月	/
	西咸新区丝路文化旅游发展有限公司	董事	2017年5月	/
马婷	陕西融景苑鼎文化演艺有限公司	董事	2020年7月	/
	陕西旅游集团投资控股有限公司	监事	2022年6月	2025年11月
	陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司	监事	2022年5月	2026年1月
罗娜	陕西融景旅游发展有限公司	监事	2020年7月	2025年12月
范飞龙	山南市三源投资有限公司	董事	2022年5月	/
	三川能源股份有限公司	董事	2020年7月	/
贾琨	上海橡宙医疗科技有限责任公司	监事	2017年8月	/
徐秉惠	西咸新区沣西新城普尔惠财务会计管理服务中心	负责人	2021年12月	/
	中铁高铁电气装备股份有限公司	独立董事	2022年1月	/
	陕西省国际信托股份有限公司	独立董事	2023年6月	/
	北海银河生物产业投资股份有限公司	独立董事	2022年11月	2025年11月
马王平	长安大学	教师	2006年7月	/
	西安中新至美艺术文化传播有限公司	执行董事及总经理	2017年3月	/
	延安学而时习文化传媒有限公司	执行董事及总	2018年8月	/

		经理		
	海南赢动文化传媒有限公司	财务负责人	2018年11月	2026年3月
	陕西省社会科学院	研究员	2023年6月	/
李倩	西安交通大学	教授、博士生导师	2020年1月	/
王新建	陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司	董事	2023年4月	/
	少华山文化旅游有限公司	董事	2021年5月	/
李彤(离任)	珠海横琴长城金浩股权投资企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016年4月	/
	上海赛特康新能源科技股份有限公司	董事	2015年4月	2025年3月
	深圳市前海圆舟网络科技有限公司	董事	2015年8月	2025年3月
苏坤(离任)	西北工业大学	教授、博士生导师	2020年7月	/
	彩虹集团新能源股份有限公司	独立董事	2022年4月	/
	浙江三星新材股份有限公司	独立董事	2023年10月	/
	陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司	独立董事	2024年2月	/
蒋仁爱(离任)	西安交通大学	教授、博士生导师	2021年1月	/
在其他单位任职情况的说明	/			

### (三)董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事会薪酬与考核委员会审核通过的董事薪酬方案提交董事会审定后提交股东会审议；董事会薪酬与考核委员会审核通过的高管薪酬方案提交董事会审议通过后执行
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	董事会薪酬与考核委员会同意：根据公司薪酬管理相关制度，结合公司实际经营业绩情况及个人绩效考核结果，确认公司董事、高级管理人员2025年度薪酬以及制定董事、高级管理人员2026年度薪酬方案
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司董事、高级管理人员薪酬方案遵循“按市场价值和市场规律分配”的薪酬分配基本原则
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	公司董事、高级管理人员报酬已根据相关规定支付
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的	186.33万元

薪酬合计	
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴为固定金额，不适用考核情况；公司领薪的非独立董事及高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	报告期末，公司依据国有企业及上市公司相关管理规定，在公司全薪履职的董事和高级管理人员年度绩效薪酬按照相关规定递延发放，递延支付期限为3年
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不涉及

#### (四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用  不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
李彤	独立董事	离任	换届
苏坤	独立董事	离任	换届
蒋仁爱	独立董事	离任	换届
徐秉惠	独立董事	选举	换届
马王平	独立董事	选举	换届
李倩	独立董事	选举	换届

副总经理王新建先生报告期后因个人原因辞任。

董事、副总经理及董事会秘书罗娜女士报告期后不再担任公司副总经理及董事会秘书职务。

#### (五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用  不适用

#### (六) 其他

适用  不适用

### 四、董事履行职责情况

#### (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数

马婷	否	14	14	0	0	0	否	7
金哲楠	否	14	14	0	0	0	否	7
靳勇	否	14	14	0	0	0	否	7
罗娜	否	14	14	0	0	0	否	7
范飞龙	否	14	14	5	0	0	否	7
贾琨	否	14	14	5	0	0	否	7
徐秉惠	是	7	7	0	0	0	否	1
李倩	是	7	7	0	0	0	否	1
马王平	是	7	7	0	0	0	否	1
李彤（离任）	是	7	7	4	0	0	否	6
苏坤（离任）	是	7	7	0	0	0	否	6
蒋仁爱（离任）	是	7	7	0	0	0	否	6

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	14
其中：现场会议次数	9
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

## 五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	徐秉惠（召集人）、李倩、金哲楠
提名委员会	马王平（召集人）、徐秉惠、马婷
薪酬与考核委员会	李倩（召集人）、马王平、贾琨
战略委员会	马婷（召集人）、靳勇、范飞龙、李倩、马王平

(二) 报告期内审计委员会召开13次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月3	1、关于公司2024年度风险评估实施方案的议	同意并提交	/

日	案 2、关于公司 2024 年度内部控制评价计划及工作方案的议案 3、关于公司审计法务部 2024 年工作总结及 2025 年工作计划的议案	董事会审议	
2025 年 1 月 10 日	关于 2024 年度年报的沟通会议	全体委员及独立董事对年审安排无异议	/
2025 年 2 月 5 日	关于 2024 年度年报的沟通会议	全体委员及独立董事无异议	/
2025 年 2 月 28 日	关于 2024 年度年报的沟通会议	全体委员及独立董事无异议	/
2025 年 3 月 5 日	关于 2024 年度年报的沟通会议	全体委员及独立董事无异议	/
2025 年 3 月 16 日	1、关于公司 2024 年财务决算报告的议案 2、关于公司 2025 年财务预算报告的议案 3、关于公司 2024 年年度报告的议案 4、关于预计公司 2025 年日常关联交易的议案 5、关于公司 2024 年度利润分配预案的议案 6、关于公司 2024 年度审计报告和财务报表及其附注的议案 7、关于公司 2024 年度风险评估报告的议案 8、关于聘请公司 2025 年审计机构的议案 9、关于确认公司报告期内关联交易的议案 10、关于批准报出公司 2024 年度、2023 年度、2022 年度财务报告的议案 11、关于《公司 2024 年度、2023 年度、2022 年度非经常性损益明细表的专项说明》的议案 12、关于公司 2024 年 12 月 31 日内部控制自我评价报告的议案 13、关于公司 2024 年 12 月 31 日内部控制审计报告的议案	同意并提交董事会审议	/
2025 年 4 月 28 日	1、关于购买陕西少华山旅游发展有限责任公司索道资产组的议案	同意并提交董事会审议	/
2025 年 8 月 8 日	1、关于聘任吴涛先生为公司 CFO 及财务负责人的议案	同意并提交董事会审议	/
2025 年 8 月 15 日	1、关于公司 2025 年半年度报告的议案 2、关于审议公司首次公开发行股票并上市相关证券发行文件的议案	同意并提交董事会审议	/
2025 年 8 月 20 日	1、关于公司 2025 年半年度内部控制自我评价	同意并提交	/

日	报告的议案 2、关于审议公司首次公开发行股票并上市相关证券发行文件的议案	董事会审议	
2025年9月26日	1、关于审议公司首次公开发行股票并上市相关证券发行文件的议案	同意并提交董事会审议	/
2025年11月14日	1、关于拟申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案 2、关于提请股东会授权董事会全权办理公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案	同意并提交董事会审议	/
2025年12月17日	1、关于聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为募集资金验资机构的议案	同意并提交董事会审议	/

### （三） 报告期内提名委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月3日	1、关于高级管理人员任职资格审查的议案	同意提交董事会聘任相关高级管理人员	/
2025年7月20日	1、关于公司董事会换届选举非独立董事的议案 2、关于公司董事会换届选举独立董事的议案	同意并提交董事会审议	/
2025年8月8日	1、关于高级管理人员任职资格审查的议案	同意提交董事会聘任相关高级管理人员	/

### （四） 报告期内薪酬与考核委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月3日	1、关于调整部分高级管理人员薪酬的议案	同意并提交董事会审议	/
2025年7月20日	1、关于公司董事会换届选举独立董事的议案 2、关于制定公司《经理层成员任期制和契约化考核办法》的议案	同意并提交董事会审议	/
2025年8月8日	1、关于公司高级管理人员薪酬方案的议案	同意并提交董事会审议	/

### （五） 报告期内战略委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
------	------	---------	----------

2025年3月16日	1、关于实施泰山秀城《铁道游击战》演艺改造提升项目的议案	同意并提交董事会审议	/
2025年4月28日	1、关于长恨歌演出配套停车场提升建设项目的议案 2、关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额的议案 3、关于购买陕西少华山旅游发展有限责任公司索道资产组的议案	同意并提交董事会审议	/
2025年5月27日	1、关于公司子公司陕旅（泰安）文化旅游有限公司对陕旅（泰安）文化演艺有限公司增资的议案	同意并提交董事会审议	/
2025年11月26日	1、关于实施2025年冰火《长恨歌》演出设施提升项目的议案 2、关于实施少华山南线索道疏散道路及应急服务设施建设项目的议案	同意并提交董事会审议	/

#### (六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

#### 六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

#### 七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

##### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	27
主要子公司在职员工的数量	923
在职员工的数量合计	950
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	392
技术人员	246
财务人员	45
管理及行政人员	159
销售人员	108
合计	950
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	22

本科	345
专科	308
专科以下	275
合计	950

## (二) 薪酬政策

适用 不适用

公司遵循公平、公正、公开、激励与约束相结合的原则，建立与公司经营业绩、岗位职责、个人绩效相匹配的薪酬管理制度。薪酬主要由基本薪酬、绩效薪酬、法定福利及企业年金构成，薪酬水平与行业水平、岗位价值及绩效贡献相适应。报告期内，公司薪酬政策执行情况良好。

## (三) 培训计划

适用 不适用

报告期内，公司密切关注员工的成长与进步，建立了多层次、多类别的培训机制，帮助员工实现全方位发展，营造良好的学习氛围。持续完善经营管理、专业技术、技能操作三位一体培训体系，通过内部培训、外部研修、岗位练兵、以干代训等多元方式，全面提升干部职工专业素养与创新能力，着力锻造忠诚、干净、担当的高素质人才队伍，为公司高质量发展提供坚实人才保障。

## (四) 劳务外包情况

适用 不适用

## 八、利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司在制定利润分配政策和具体方案时，充分重视投资者的合理投资回报，并兼顾公司的长远利益和可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司根据中国证监会、上海证券交易所及其他相关法律法规的规定，已在《公司章程》中详细明确利润分配政策及相关内容，详见公司2026年1月27日于上海证券交易所（www.sse.com.cn）披露的《陕西旅游文化产业股份有限公司章程》。

公司以2025年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。2025年度利润分配预案如下：

1. 拟以2025年12月31日公司总股本77,333,334股为基数，每股派送现金股利2.00元（含税），共分配股利154,666,668.00元，占本期合并报表归属于上市公司股东净利润的40.25%。

2. 以资本公积金转增股本，每股转增0.3股。

2025年度利润分配及资本公积金转增预案尚需提交2025年年度股东会审议。

**(二) 现金分红政策的专项说明**

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

**(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划**

□适用 √不适用

**(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	20
每 10 股转增数（股）	3
现金分红金额（含税）	154,666,668.00
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	384,237,623.58
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	40.25
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	154,666,668.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	40.25

**(五) 最近三个会计年度现金分红情况**

□适用 √不适用

公司于 2026 年 1 月 6 日上市，根据《股票上市规则》9.8.1 规定，公司上市不满三个完整会计年度的，最近三个会计年度以公司上市后的首个完整会计年度作为首个起算年度。

## 九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

### (一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

### (二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

### (三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

### (四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司严格遵循国企及上市公司相关规定，健全高级管理人员考评与激励机制。考评以经营业绩为核心，由董事会薪酬与考核委员会牵头考核，激励方面，建立“基本薪酬+绩效薪酬+延期绩效”体系。通过建立有效的激励和约束机制，公司充分调动高级管理人员创造价值的积极性，规范高级管理人员的经营行为，促进公司持续健康发展。

## 十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关要求，结合行业特征及公司经营实际情况，修订并完善内控制度以适应不断变化的外部环境及内部管理要求。公司及各子公司内部控制设计合理，内部控制执行有效，不存在重大遗漏，为财务报表真实、准确、完整地反映公司的经营状况提供了合理的保证。公司各项业务活动健康运行、经营更有效率；国家相关法律法规和公司内部规章制度得到贯彻执行，并保护公司资产的安全、完整。报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

## 十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司基于内部控制体系的五要素，对公司本部及子公司进行有效性的管理控制。子公司建立了有效的治理结构、决策流程及财务控制体系，通过对主要包括资金管理、对外投资管理、对外担保管理等对子公司管控，进一步提升了公司的经营管理水平与风险防范能力。报告期内未发现内部控制缺陷。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

## 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司于上海证券交易所网站披露的《陕西旅游文化产业股份有限公司2025年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

**十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况**

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

**十七、其他**

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	陕旅集团	注 1	2025年5月25日	是	上市之日起36个月	是	/	/
	股份限售	陕旅发展	注 2	2025年5月25日	是	上市之日起36个月	是	/	/
	股份限售	宁波枫文、杭州国廷、成都川商贰号	注 3	2025年5月25日	是	上市之日起12个月	是	/	/
	股份限售	旅服传媒	注 4	2025年5月25日	是	上市之日起12个月	是	/	/
	其他	公司	注 5	2025年5月25日	是	上市之日起36个月	是	/	/
	其他	陕旅集团	注 6	2025年5月25日	是	上市之日起36个月	是	/	/
	其他	公司非独立董事	注 7	2025年5月25日	是	上市之日起36个月	是	/	/
	其他	公司高级管理人员	注 8	2025年5月25日	是	上市之日起36个月	是	/	/

其他	公司	注 9	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	陕旅集团	注 10	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	公司	注 11	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	陕旅集团	注 12	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	陕旅集团	注 13	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	公司全体董事、高级管理人员	注 14	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
分红	公司	注 15	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
分红	公司	注 16	2025年5月25日	是	受理上市申请至公司股票上市前	是	/	/
其他	公司及陕旅集团	注 17	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	公司全体董事、审计委员会委员、高级管理人员	注 18	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
解决同业竞争	陕旅集团	注 19	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
解决同业竞争	陕旅发展	注 20	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
解决关联交易	陕旅集团	注 21	2025年5月25日	否	长期	是	/	/

解决关联交易	陕旅发展	注 22	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
解决关联交易	宁波枫文、杭州国廷、成都川商贰号	注 23	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
解决关联交易	公司全体董事、审计委员会委员、高级管理人员	注 24	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	陕旅集团	注 25	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	公司	注 26	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	公司	注 27	2025年5月25日	是	受理上市申请至审核过会	是	/	/
其他	陕旅集团	注 28	2025年5月25日	否	长期	是	/	/
其他	陕旅集团	注 29	2025年5月25日	否	长期	是	/	/

**注 1 公司控股股东陕旅集团承诺：**

1、自发行人股票上市之日起 36 个月内，本公司不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。

2、发行人上市后 6 个月内，如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行上市时发行人股票的发行价（以下简称发行价，若发行人在本次发行上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，应对发行价进行除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本公司持有的首发前股份的锁定期将自动延长 6 个月。

3、锁定期满后两年内，本公司减持发行人股份的条件、方式、价格及数量如下：

**（1）减持股份的条件**

本公司作为发行人控股股东，严格遵守本公司出具的承诺载明的各项锁定期要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持所持发行人的股份。

本公司拟长期、稳定持有发行人股份，锁定期结束后，如本公司拟减持，须同时满足以下条件：（1）法律、法规以及规范性文件规定的限售期限届满；（2）承诺的限售期限届满；（3）不存在法律、法规以及规范性文件规定的不得转让股份的情形；（4）减持前 3 个交易日发布减持股份意向公告（但减持后本公司及本公司一致行动人合计持有的发行人股份低于 5%时除外），通过证券交易所集中竞价交易首次减持的在减持前 15 个交易日予以公告（但减持后本公司及本公司一致行动人合计持有的发行人股份低于 5%时除外）。

**（2）减持股份的方式**

锁定期届满后，本公司拟减持发行人股份的，应按照相关法律法规及上海证券交易所的规则要求进行减持，且不违反本公司已作出的承诺，减持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式。

**（3）减持股份的价格**

本公司减持所持有的发行人股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及上海证券交易所规则要求。如果本公司在股份锁定期满后两年内拟进行股份减持的，减持价格不低于发行价。

**（4）减持股份的数量**

本公司持有的发行人股份的锁定期届满后，在本公司及本公司一致行动人所持发行人股份数量合计占发行人股份总数的比例不低于 5%期间，若本公司拟减持所持发行人股份，应按照《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》、上海证券交易所关于股份减持的相关规定等届时有效的相关规定在实施减持前履行信息披露义务。

4、在本公司减持所持发行人股份时，本公司亦将遵守本公司届时应遵守的相关法律、法规、规章以及中国证券监督管理委员会或者上海证券交易所关于股东减持股份的相关规定。如相关法律法规后续对减持程序有新的规定，则以届时有效的法律法规的规定为准。

5、发行人本次发行上市当年较本次发行上市前一年净利润（以扣除非经常性损益后归母净利润为准，下同）下滑 50%以上的，延长本公司届时所持股份锁定期 12 个月；发行人本次发行上市第二年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本公司届时所持股份锁定期 12 个月；发行人本次发行上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本公司届时所持股份锁定期 12 个月。前

述“届时所持股份”分别指本公司本次发行上市前取得，本次发行上市当年及之后第二年、第三年发行人年报披露时仍持有的股份。

6、本公司将严格履行上述承诺事项，如果未履行上述承诺事项，将根据中国证监会和证券交易所的规定承担相关责任。如本公司违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，本公司承诺违规减持发行人股票所得（以下简称违规减持所得）归发行人所有。如本公司未将违规减持所得上缴发行人，则发行人有权将应付本公司现金分红中与违规减持所得相等的金额收归发行人所有。

#### **注2 公司股东陕旅发展承诺：**

1、自发行人股票上市之日起36个月内，本公司不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。

2、发行人上市后6个月内，如其股票连续20个交易日的收盘价均低于本次发行上市时发行人股票的发行价（以下简称发行价，若发行人在本次发行上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，应对发行价进行除权除息处理，下同），或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本公司持有的首发前股份的锁定期将自动延长6个月。

3、锁定期满后两年内，本公司减持发行人股份的条件、方式、价格及数量如下：

##### **（1）减持股份的条件**

本公司作为发行人股东，严格遵守本公司出具的承诺载明的各项锁定期要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持所持发行人的股份。

本公司拟长期、稳定持有发行人股份，锁定期结束后，如本公司拟减持，须同时满足以下条件：（1）法律、法规以及规范性文件规定的限售期限届满；（2）承诺的限售期限届满；（3）不存在法律、法规以及规范性文件规定的不得转让股份的情形；（4）减持前3个交易日发布减持股份意向公告（但减持后本公司及本公司一致行动人合计持有的发行人股份低于5%时除外），通过证券交易所集中竞价交易首次减持的在减持前15个交易日予以公告（但减持后本公司及本公司一致行动人合计持有的发行人股份低于5%时除外）。

##### **（2）减持股份的方式**

锁定期届满后，本公司拟减持发行人股份的，应按照相关法律法规及上海证券交易所的规则要求进行减持，且不违反本公司已作出的承诺，减持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式。

##### **（3）减持股份的价格**

本公司减持所持有的发行人股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及上海证券交易所规则要求。如果本公司在股份锁定期满后两年内拟进行股份减持的，减持价格不低于发行价。

##### **（4）减持股份的数量**

本公司持有的发行人股份的锁定期届满后，在本公司及本公司一致行动人所持发行人股份数量合计占发行人股份总数的比例不低于5%期间，若本公司拟减持所持发行人股份，应按照《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》、上海证券交易所关于股份减持的相关规定等届时有效的相关规定在实施减持前履行信息披露义务。

4、在本公司减持所持发行人股份时，本公司亦将遵守本公司届时应遵守的相关法律、法规、规章以及中国证券监督管理委员会或者上海证券交易所关于股东减持股份的相

关规定。如相关法律法规后续对减持程序有新的规定，则以届时有效的法律法规的规定为准。

5、发行人本次发行上市当年较本次发行上市前一年净利润（以扣除非经常性损益后归母净利润为准，下同）下滑 50%以上的，延长本公司届时所持股份锁定期限 12 个月；发行人本次发行上市第二年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本公司届时所持股份锁定期限 12 个月；发行人本次发行上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本公司届时所持股份锁定期限 12 个月。前述“届时所持股份”分别指本公司本次发行上市前取得，本次发行上市当年及之后第二年、第三年发行人年报披露时仍持有的股份。

6、本公司将严格履行上述承诺事项，如果未履行上述承诺事项，将根据中国证监会和证券交易所的规定承担相关责任。如本公司违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，本公司承诺违规减持发行人股票所得（以下简称违规减持所得）归发行人所有。如本公司未将违规减持所得上缴发行人，则发行人有权将应付本公司现金分红中与违规减持所得相等的金额收归发行人所有。

### **注 3 公司持股 5%以上股东宁波枫文、杭州国廷、成都川商贰号承诺：**

1、自发行人股票上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。

2、锁定期满后两年内，本企业减持发行人股份的条件、方式、价格及数量如下：

#### **（1）减持股份的条件**

本企业作为发行人主要股东，严格遵守本企业出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持所持发行人的股份。

本企业拟长期、稳定持有发行人股份，锁定期结束后，如本企业拟减持，须同时满足以下条件：（1）法律、法规以及规范性文件规定的限售期限届满；（2）承诺的限售期限届满；（3）不存在法律、法规以及规范性文件规定的不得转让股份的情形；（4）减持前 3 个交易日发布减持股份意向公告（但减持后本企业及本企业一致行动人（如有）合计持有的发行人股份低于 5%时除外），通过证券交易所集中竞价交易首次减持的在减持前 15 个交易日予以公告（但减持后本企业及本公司一致行动人（如有）合计持有的发行人股份低于 5%时除外）。

#### **（2）减持股份的方式**

锁定期届满后，本企业拟减持发行人股份的，应按照相关法律法规及上海证券交易所的规则要求进行减持，且不违反本企业已作出的承诺，减持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式。

#### **（3）减持股份的价格**

本企业减持所持有的发行人股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及上海证券交易所规则要求。如果本企业在股份锁定期满后两年内拟进行股份减持的，减持价格不低于发行价。

#### **（4）减持股份的数量**

本企业持有的发行人股份的锁定期届满后，在本企业及本企业一致行动人所持发行人股份数量合计占发行人股份总数的比例不低于 5%期间，若本企业拟减持所持发行人股份，应按照《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》、上海证券交易所关于股份减持的相关规定等届时有效的相关规定在实施减持前履行信息披露义务。

3、在本企业减持所持发行人股份时，本企业亦将遵守本企业届时应遵守的相关法律、法规、规章以及中国证券监督管理委员会或者上海证券交易所关于股东减持股份的相关规定。如相关法律法规后续对减持程序有新的规定，则以届时有效的法律法规的规定为准。

4、本企业将严格履行上述承诺事项，如果未履行上述承诺事项，将根据中国证监会和证券交易所的规定承担相关责任。如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，本企业承诺违规减持发行人股票所得（以下简称违规减持所得）归发行人所有。如本企业未将违规减持所得上缴发行人，则发行人有权将应付本企业现金分红中与违规减持所得相等的金额收归发行人所有。

#### **注4 公司股东旅服传媒承诺：**

1、自发行人股票上市之日起12个月内，本公司不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的发行人首次公开发行股票（以下简称首发前股份）前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。

2、如后续对上述锁定期安排另有特别规定或有更高要求，本公司将按照相关规定或要求执行。上述锁定期届满后，相关股份转让和交易按届时有效的相关法律法规、中国证监会及证券交易所的有关规定执行。

3、本公司将严格履行上述承诺事项，如果未履行上述承诺事项，将根据中国证监会和证券交易所的规定承担相关责任。如本公司违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，本公司承诺违规减持发行人股票所得（以下简称违规减持所得）归发行人所有。如本公司未将违规减持所得上缴发行人，则发行人有权将应付本公司现金分红中与违规减持所得相等的金额收归发行人所有。

#### **注5 稳定股价的承诺**

##### **公司承诺：**

（1）本公司认可股东（大）会审议通过的《陕西旅游文化产业股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》（以下简称《稳定股价预案》）。

（2）本公司将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

上述承诺为本公司的真实意思表示，本公司自愿接受证券监管部门、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。

#### **注6 稳定股价的承诺**

##### **公司控股股东陕旅集团承诺：**

（1）本公司认可发行人股东（大）会审议通过的《陕西旅游文化产业股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定公司股价预案》（以下简称《稳定股价预案》）。

（2）根据《稳定股价预案》相关规定，在发行人就回购股份事宜召开的股东（大）会上，本公司对回购股份的相关决议投赞成票。

（3）本公司将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

上述承诺为本公司的真实意思表示，本公司自愿接受证券监管部门、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。

#### **注7 稳定股价的承诺**

##### **公司非独立董事承诺：**

（1）本人认可发行人股东（大）会审议通过的《陕西旅游文化产业股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》（以下简称《稳定股价预案》）。

（2）若发行人触发需启动稳定股价措施的情形，本人承诺将督促发行人履行稳定股价事宜的决策程序，并在发行人召开董事会对稳定股价事宜作出决议时，本人承诺就该等稳定股价事宜在董事会上投赞成票。

(3) 本人将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

(4) 本人同意接受和遵守如下约束措施：如本人应采取稳定股价措施而未采取的，本人将在股东（大）会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因、致歉并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；同时，发行人有权对本人的薪酬、津贴予以扣留，直至本人履行完毕上述稳定股价具体措施。上述承诺为本人的真实意思表示，本人自愿接受证券监管部门、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。

#### **注 8 稳定股价的承诺**

##### **公司高级管理人员承诺：**

(1) 本人认可发行人股东（大）会审议通过的《陕西旅游文化产业股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》（以下简称《稳定股价预案》）。

(2) 本人将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

(3) 本人同意接受和遵守如下约束措施：如本人应采取稳定股价措施而未采取的，本人将在股东（大）会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因、致歉并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；同时，发行人有权对本人的薪酬、津贴予以扣留，直至本人履行完毕上述稳定股价具体措施。上述承诺为本人的真实意思表示，本人自愿接受证券监管部门、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。

#### **注 9 关于股份回购和股份买回的承诺**

##### **公司承诺：**

若证券监督管理部门、人民法院或其他有权部门认定本次发行上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司承诺将依法回购公司首次公开发行的全部新股，方式如下：

1、若上述情形发生于公司首次公开发行股票已经完成但未上市交易之前，则公司将于有权机关对上述情形作出相应决定之日起 5 个工作日内，基于法律法规、《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，依照发行价并加算银行同期存款利息返还给网上中签投资者及网下配售投资者。

2、若上述情形发生于公司首次公开发行股票已经完成且上市并交易之后，则公司将于有权机关对上述情形作出相应决定之日起 5 个交易日内，基于法律法规、《上海证券交易所股票上市规则》及公司章程的相关规定召开董事会，并提议召开股东（大）会，启动股份回购措施。回购价格以发行价为基础并参考相关市场因素确定。若公司股票有送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份，回购价格将相应进行除权、除息调整。

#### **注 10 关于股份回购和股份买回的承诺**

##### **公司控股股东陕旅集团承诺：**

1、如中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）、证券交易所或人民法院等有权部门认定本招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在前述有权部门作出发行人存在上述事实的最终认定或生效判决后本公司将敦促发行人启动与股份回购有关的程序，回购发行人本次公开发行的全部新股，具体的股份回购方案将依据所适用的法律、法规、规范性文件及章程等规定进行发行人内部审批程序和外部审批程序。在发行人召开股东（大）会对回购股份作出决议时，本公司就该等回购事宜在股东（大）会上投赞成票。

2、如中国证监会或人民法院等有权部门认定本招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在前述有权部门作出发行人存在上述事实的最终认定或生效判决后依法购回已转让的原限售股份。

3、以上所述回购价格计算方式如下：发行人首次公开发行的股票已发行尚未上市的，回购价格为发行价加算银行同期存款利息；发行人首次公开发行的股票已上市的，回购价格以发行价为基础并参考相关市场因素确定。若发行人股票有送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份，回购价格将相应进行除权、除息调整。

#### **注 11 关于欺诈发行上市的股份购回承诺**

##### **公司承诺：**

1、本次首次公开发行股票并上市不存在任何欺诈发行的情形。

2、如中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）等有权部门认定本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册，则本公司承诺将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份回购程序，依法从投资者手中购回本次公开发行的全部新股。

#### **注 12 关于欺诈发行上市的股份购回承诺**

##### **公司控股股东陕旅集团承诺：**

1、本公司确认发行人本次首次公开发行股票并上市不存在任何欺诈发行的情形。

2、如发行人不符合本次发行上市条件，以欺诈手段骗取发行注册并已经发行上市的，在中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）或人民法院等有权部门作出发行人存在上述事实的最终认定或生效判决后本公司将敦促发行人启动与股份回购有关的程序，回购发行人本次公开发行的全部新股，具体的股份回购方案将依据所适用的法律、法规、规范性文件及章程等规定进行发行人内部审批程序和外部审批程序。在发行人召开股东（大）会对回购股份作出决议时，本公司就该等回购事宜在股东（大）会上投赞成票。

3、如发行人不符合本次发行上市条件，以欺诈手段骗取发行注册并已经发行上市，且本公司负有责任的，本公司将在中国证监会或人民法院等有权部门作出关于确认存在上述事实的最终认定或生效判决后，根据前述最终认定或生效判决确定的赔偿主体范围、赔偿标准、赔偿金额等依法赔偿投资者实际遭受的直接损失。

#### **注 13 关于填补被摊薄即期回报的承诺**

##### **公司控股股东陕旅集团承诺：**

1、任何情况下均不会滥用公司控股股东地位，不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。

2、本公司将根据中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使发行人填补被摊薄即期回报的措施能够得到有效的实施。

3、如本公司未能履行上述承诺，本公司将积极采取措施，使上述承诺能够重新得到履行并使发行人填补被摊薄即期回报的措施能够得到有效的实施，并在中国证监会指定网站上公开说明未能履行上述承诺的具体原因，并向其他股东及公众投资者道歉。若因违反承诺或拒不履行承诺给发行人或者发行人其他股东造成损失的，愿意依法承担对发行人或者发行人其他股东的补偿责任。

#### **注 14 关于填补被摊薄即期回报的承诺**

##### **公司全体董事及高级管理人员承诺：**

1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。

2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。

3、承诺不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

4、承诺积极推动发行人薪酬制度的完善，使之更符合即期填补回报的要求；支持由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩，并严格遵守该等制度。

5、承诺在发行人设立股权激励计划（如有）时，应积极支持股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、承诺本人将根据未来中国证券监督管理委员会、证券交易所等证券监督管理机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使发行人填补回报措施能够得到有效的实施。

前述承诺是无条件且不可撤销的。若本人前述承诺存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人将对发行人或股东给予充分、及时而有效的补偿。本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和证券交易所等证券监督管理机构发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

#### 注 15 关于执行利润分配政策的承诺

**公司承诺：**在本次发行上市后，本公司将严格按照本次发行上市后适用的公司章程，以及本公司上市后三年股东分红回报规划等相关文件的规定执行相关利润分配政策，充分维护股东利益。

#### 注 16 在审期间不分红承诺

**公司承诺：**在上海证券交易所受理本次发行上市申请后，至本公司股票上市前，本公司不进行现金分红。上述承诺为本公司的真实意思表示，本公司自愿接受证券监管部门、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。

该项承诺已履行完毕。

#### 注 17 依法承担赔偿责任的承诺

##### 公司及控股股东陕旅集团承诺：

本公司确认，本次发行上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在已由中国证券监督管理委员会或人民法院等有权部门作出发行人存在上述事实的最终认定或生效判决后，本公司将根据前述最终认定或生效判决确定的赔偿主体范围、赔偿标准、赔偿金额等依法赔偿投资者实际遭受的直接损失。

#### 注 18 依法承担赔偿责任的承诺

##### 公司全体董事、审计委员会委员、高级管理人员承诺：

1、本人确认，发行人本次发行上市不存在欺诈发行的情形，发行人本次发行上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

2、本人承诺，若经中国证券监督管理委员会、证券交易所或有权机构认定，发行人本次发行上市招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，或发行人存在欺诈发行的情形，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失（但有证据证明本人无过错的除外），积极督促发行人履行相关股份回购承诺并披露相关承诺的履行情况及补救和改正措施。

#### 注 19 关于避免同业竞争的承诺

**公司控股股东陕旅集团承诺：**

1、本公司已向陕西旅游准确、全面地披露了本公司直接或间接控制的除陕西旅游及其下属公司以外的企业。

2、截至本承诺函出具日，本公司以及本公司直接或间接控制的其他企业不存在与陕西旅游及其下属公司主营业务构成重大不利影响的同业竞争情形。

3、本公司承诺，本公司及本公司现有或将来成立的实质上受本公司控制的其他企业不会以任何方式直接或间接从事对陕西旅游的主营业务构成或可能构成重大不利影响的相竞争业务。

4、本公司承诺，本公司将对本公司控制的各企业的业务定位和业务方向进行规划和明确，并通过各公司的内部决策机制引导各主体根据自身情况和优势制定符合实际的业务发展定位和业务发展方向，避免本公司所控制的其他企业直接或间接从事对陕西旅游的主营业务构成或可能构成重大不利影响的相竞争业务。

5、如本公司以及本公司直接或间接控制的其他企业未来从任何第三方获得的任何商业机会与陕西旅游业务形成同业竞争，则本公司或本公司直接或间接控制的其他企业应通知陕西旅游，在征得第三方允诺后，在同等条件下尽最大努力将该商业机会给予陕西旅游优先选择权。如发现本公司及本公司控制的其他企业未来因业务发展可能对陕西旅游构成重大不利影响的同业竞争情况的，本公司届时将基于陕西旅游的书面要求，依法履行法定决策程序，在符合国有资产监管、上市公司监管相关法律法规等规范性文件规定前提下，采用市场化公开、公平公正的方式妥善解决该等重大不利影响的同业竞争问题。

6、本公司承诺不会利用本公司对陕西旅游的股权控制关系，损害陕西旅游及其他股东（特别是中小股东）的合法权益。本公司保证遵循有关挂牌公司、上市公司法人治理结构的法律法规和相关规范性文件规定，确保陕西旅游资产完整，业务及人员、财务、机构独立，具有独立完整的业务体系和直接面向市场独立持续经营的能力。

7、本函所述声明及承诺事项已经本公司确认，为本公司的真实意思表示，对本公司具有法律约束力。本公司自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。

8、本承诺函自签署之日起生效，在本公司或本公司的一致行动人控制陕西旅游期间有效。

**注 20 关于避免同业竞争的承诺****公司控股股东陕旅集团的一致行动人陕旅发展承诺：**

1、本公司已向陕西旅游准确、全面地披露了本公司直接或间接控制的企业。

2、截至本承诺函出具日，本公司以及本公司直接或间接控制的企业不存在与陕西旅游及其下属公司主营业务构成重大不利影响的同业竞争情形。

3、本公司承诺，本公司及本公司现有或将来成立的实质上受本公司控制的企业不会以任何方式直接或间接从事对陕西旅游的主营业务构成或可能构成重大不利影响的相竞争业务。

4、本公司承诺，本公司将对本公司控制的各企业的业务定位和业务方向进行规划和明确，并通过各公司的内部决策机制引导各主体根据自身情况和优势制定符合实际的业务发展定位和业务发展方向，避免本公司所控制的企业直接或间接从事对陕西旅游的主营业务构成或可能构成重大不利影响的相竞争业务。

5、如本公司以及本公司直接或间接控制的企业未来从任何第三方获得的任何商业机会与陕西旅游业务形成同业竞争，则本公司或本公司直接或间接控制的企业应通知陕西旅游，在征得第三方允诺后，在同等条件下尽最大努力将该商业机会给予陕西

旅游优先选择权。如发现本公司及本公司控制的企业未来因业务发展可能对陕西旅游构成重大不利影响的同业竞争情况的，本公司届时将基于陕西旅游的书面要求，依法履行法定决策程序，在符合国有资产监管、上市公司监管相关法律法规等规范性文件规定前提下，采用市场化公开、公平公正的方式妥善解决该等重大不利影响的同业竞争问题。

6、本公司承诺不会利用本公司与陕西旅游控股股东对陕西旅游的股权控制关系，损害陕西旅游及其他股东（特别是中小股东）的合法权益。本公司保证遵循有关挂牌公司、上市公司法人治理结构的法律法规和相关规范性文件规定，与陕西旅游控股股东确保陕西旅游资产完整，业务及人员、财务、机构独立，具有独立完整的业务体系和直接面向市场独立持续经营的能力。

7、本函所述声明及承诺事项已经本公司确认，为本公司的真实意思表示，对本公司具有法律约束力。本公司自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。

8、本承诺函自签署之日起生效，在本公司或本公司的一致行动人控制陕西旅游期间有效。

#### **注 21 关于规范和减少关联交易事项的承诺**

##### **公司控股股东陕旅集团承诺：**

1、本公司及本公司控制的企业按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。除已经披露的关联交易外，本公司及本公司控制的企业与发行人之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。

2、本公司及本公司控制的除发行人及其下属企业以外的其他企业将尽量避免和减少与发行人及其下属企业之间不必要的关联交易，将不利用本公司作为发行人的主要股东的地位在关联交易中谋取不正当利益。

3、对于无法避免或者有合理理由的关联交易，交易双方将严格按照正常商业行为准则进行，依法签订规范的关联交易协议。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方进行相同或相似交易时的交易价格确定。无市场价格可资比较或定价受到限制的重大关联交易，按照交易的商品或劳务的成本基础上加上合理利润的标准予以确定交易价格，以保证交易价格公允。

4、本公司及本公司控制的企业将严格遵守国家现行法律、法规、规范性文件以及发行人公司章程等有关规定履行关联交易表决回避制度等必要程序，并认真履行信息披露义务，明确双方的权利和义务，确保关联交易的公平合理，不发生损害任何股东利益的情况。

5、截至本承诺函签署之日，本公司及本公司控制的企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属企业资金和资产的情形，亦未要求发行人及其下属企业为本公司及本公司控制的除发行人及其下属企业以外的其他企业提供违规担保。

6、本公司及本公司控制的企业承诺未来不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属企业资金和资产，也不要求发行人及其下属企业为本公司及本公司控制的除发行人及其下属企业以外的其他企业提供违规担保。

7、因违反上述承诺而给发行人及其下属企业、发行人的其他股东或相关利益方造成经济损失，本公司将依法承担赔偿责任。

8、本承诺函自签署之日起生效，且在本公司及本公司控制的除发行人及其下属企业以外的其他企业与发行人存在关联关系期间持续有效且不可变更或撤销。

**注 22 关于规范和减少关联交易事项的承诺****公司控股股东陕旅集团的一致行动人陕旅发展承诺：**

1、本公司及本公司控制的企业按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。除已经披露的关联交易外，本公司及本公司控制的企业与发行人之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。

2、本公司及本公司控制的企业将尽量避免和减少与发行人及其下属企业之间不必要的关联交易，将不利用本公司作为发行人的主要股东的地位在关联交易中谋取不正当利益。

3、对于无法避免或者有合理理由的关联交易，交易双方将严格按照正常商业行为准则进行，依法签订规范的关联交易协议。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方进行相同或相似交易时的交易价格确定。无市场价格可资比较或定价受到限制的重大关联交易，按照交易的商品或劳务的成本基础上加上合理利润的标准予以确定交易价格，以保证交易价格公允。

4、本公司及本公司控制的企业将严格遵守国家现行法律、法规、规范性文件以及发行人公司章程等有关规定履行关联交易表决回避制度等必要程序，并认真履行信息披露义务，明确双方的权利和义务，确保关联交易的公平合理，不发生损害任何股东利益的情况。

5、截至本承诺函签署之日，本公司及本公司控制的企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属企业资金和资产的情形，亦未要求发行人及其下属企业为本公司及本公司控制的企业提供违规担保。

6、本公司及本公司控制的企业承诺未来不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属企业资金和资产，也不要求发行人及其下属企业为本公司及本公司控制的企业提供违规担保。

7、因违反上述承诺而给发行人及其下属企业、发行人的其他股东或相关利益方造成经济损失，本公司将依法承担赔偿责任。

8、本承诺函自签署之日起生效，且在本公司及本公司控制的企业与发行人存在关联关系期间持续有效且不可变更或撤销。

**注 23 关于规范和减少关联交易事项的承诺****公司持股 5%以上股东宁波枫文、杭州国廷、成都川商贰号承诺：**

1、本企业及本企业控制的企业按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。除已经披露的关联交易外，本企业及本企业控制的企业与发行人之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会的有关规定应披露而未披露的关联交易。

2、本企业及本企业控制的企业将尽量避免和减少与发行人及其下属企业之间不必要的关联交易，将不利用本企业作为发行人的主要股东的地位在关联交易中谋取不正当利益。

3、对于无法避免或者有合理理由的关联交易，交易双方将严格按照正常商业行为准则进行，依法签订规范的关联交易协议。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方进行相同或相似交易时的交易价格确定。无市场价格可资比较或定价受到限制的重大关联交易，按照交易的商品或劳务的成本基础上加上合理利润的标准予以确定交易价格，以保证交易价格公允。

4、本企业及本企业控制的企业将严格遵守国家现行法律、法规、规范性文件以及发行人公司章程等有关规定履行关联交易表决回避制度等必要程序，并认真履行信

息披露义务，明确双方的权利和义务，确保关联交易的公平合理，不发生损害任何股东利益的情况。

5、截至本承诺函签署之日，本企业及本企业控制的企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属企业资金和资产的情形，亦未要求发行人及其下属企业为本企业及本企业控制的企业提供违规担保。

6、本企业及本企业控制的企业承诺未来不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属企业资金和资产，也不要求发行人及其下属企业为本企业及本企业控制的企业提供违规担保。

7、因违反上述承诺而给发行人及其下属企业、发行人的其他股东或相关利益方造成经济损失，本企业将依法承担赔偿责任。

8、本承诺函自签署之日起生效，且在本企业及本企业控制的企业与发行人存在关联关系期间持续有效且不可变更或撤销。

#### **注 24 关于规范和减少关联交易事项的承诺**

##### **公司全体董事、审计委员会委员、高级管理人员承诺：**

1、本人及因与本人存在特定关系而成为发行人关联方的公司、企业、其他经济组织或个人（以下统称本人的相关方）按照证券监管法律、法规以及规范性文件所要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。除已经披露的关联交易外，本人及本人的相关方与发行人之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会的有关规定应披露而未披露的关联交易。

2、本人及本人的相关方将尽量避免和减少与发行人及其下属企业之间不必要的关联交易。

3、对于无法避免或者有合理理由的关联交易，交易双方将严格按照正常商业行为准则进行，依法签订规范的关联交易协议。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方进行相同或相似交易时的交易价格确定。无市场价格可资比较或定价受到限制的重大关联交易，按照交易的商品或劳务的成本基础上加上合理利润的标准予以确定交易价格，以保证交易价格公允。

4、本人及本人的相关方将严格遵守国家现行法律、法规、规范性文件以及发行人公司章程等有关规定履行关联交易表决回避制度等必要程序（如涉及），并认真履行信息披露义务（如有），明确双方的权利和义务，确保关联交易的公平合理，不发生损害任何股东利益的情况。

5、截至本承诺函签署之日，本人及本人的相关方不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属企业资金和资产的情形，亦未要求发行人及其下属企业为本人及本人的相关方提供违规担保。

6、本人及本人的相关方承诺未来不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属企业资金和资产，也不要求发行人及其下属企业为本人及本人的相关方提供违规担保。

7、因违反上述承诺而给发行人及其下属企业、发行人的股东或相关利益方造成经济损失，本人将依法承担赔偿责任。

8、本承诺函自签署之日起生效，且在本人与发行人存在关联关系期间持续有效且不可变更或撤销。

#### **注 25 关于避免资金占用的承诺**

##### **公司控股股东陕旅集团承诺：**

本公司以及本公司控制的除发行人及其下属企业以外的其他企业，自本承诺出具之日起将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用发行人及其控股子公司的资金，或要求发行人及其控股子公司违规提供担保。

如本公司及其关联人占用发行人资金、要求发行人违法违规提供担保的，在占用资金全部归还、违规担保全部解除前不转让本公司所持有、控制的发行人股份，但转让所持有、控制的发行人股份所得资金用以清偿占用资金、解除违规担保的除外。

#### **注 26 关于股东信息披露的专项承诺**

##### **公司承诺：**

1、本公司股东为陕西旅游集团有限公司、宁波枫文股权投资基金合伙企业（有限合伙）、成都川商贰号股权投资基金中心（有限合伙）、杭州国廷股权投资基金合伙企业（有限合伙）、陕西旅游发展股份有限公司、陕西国铁旅服传媒集团有限公司，均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形；

2、本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形；

3、本公司股东不存在违规入股、入股价格明显异常的情形，不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形；

4、本公司就与本次发行上市的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员之间的关联关系承诺如下：

（1）截至本承诺函出具之日，本次发行上市的中介机构及其下属子公司不存在持有本公司或本公司控股股东、重要关联方股份的情况；

（2）截至本承诺函出具之日，本公司或本公司控股股东、重要关联方不存在持有本次发行上市的中介机构及其下属子公司股份的情况；

（3）截至本承诺函出具之日，本次发行上市的中介机构的负责人、高级管理人员、经办人员及其配偶不存在持有本公司或本公司控股股东及重要关联方股份，以及在本公司或本公司控股股东及重要关联方任职的情况；

（4）本次发行上市的保荐机构、主承销商中国国际金融股份有限公司（以下简称“中金公司”）控股股东为中央汇金投资有限责任公司（以下简称“中央汇金”或“上级股东单位”），截至 2024 年 12 月 31 日，中央汇金直接持有中金公司约 40.11% 的股权，同时，中央汇金的下属子公司中国建银投资有限责任公司、建投投资有限责任公司、中国投资咨询有限责任公司合计持有中金公司约 0.06% 的股权。中央汇金为中国投资有限责任公司的全资子公司，中央汇金根据国务院授权，对国有重点金融企业进行股权投资，以出资额为限代表国家依法对国有重点金融企业行使出资人权利和履行出资人义务，实现国有金融资产保值增值。中央汇金不开展其他任何商业性经营活动，不干预其控股的国有重点金融企业的日常经营活动。中金公司上级股东单位与本公司或本公司控股股东、重要关联方之间不存在相互持股的情况，中金公司上级股东单位与本公司控股股东、重要关联方之间不存在相互提供担保或融资的情况；

（5）截至本承诺函出具之日，本公司与本次发行上市的中介机构之间不存在其他关联关系。

5、本公司已及时向为本次发行上市而聘请的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了中介机构开展尽职调查，依法在本次发行上市的招股说明书等申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。

本公司确认上述承诺真实、有效，并愿意承担相应的法律责任。

#### **注 27 关于保证不影响和干扰审核的承诺**

**公司承诺：**

1、遵守发行上市审核有关沟通、接待接触、回避等相关规定，不私下与审核人员、监管人员以及上海证券交易所上市审核委员会（以下简称上市委）委员、科技创新咨询委员会（以下简称咨询委）委员等进行可能影响公正执行公务的接触；认为可能存在利益冲突的关系或者情形时，及时按相关规定和流程提出回避申请。

2、不组织、指使或者参与以下列方式向审核人员、监管人员、上海证券交易所上市委委员、咨询委委员或者其他利益关系人输送不正当利益：

①以各种名义赠送或者提供资金、礼品、房产、汽车、有价证券、股权等财物，或者为上述行为提供代持等便利；

②提供旅游、宴请、娱乐健身、工作安排等利益，或者提供就业、就医、入学、承担差旅费等便利；

③安排显著偏离公允价格的结构化、高收益、保本理财产品等交易；

④直接或者间接提供内幕信息、未公开信息、商业秘密和客户信息，明示或者暗示从事相关交易活动；

⑤其他输送不正当利益的情形。

3、不组织、指使或者参与打探审核未公开信息，不请托说情、干扰审核工作。

4、遵守法律法规、中国证监会、上海证券交易所有关保密的规定，不泄露审核过程中知悉的内幕信息、未公开信息、商业秘密和国家秘密，不利用上述信息直接或者间接为本人或者他人谋取不正当利益。

如违反上述承诺，承诺人自愿接受上海证券交易所依据其业务规则采取的终止审核、一定期限内不接受申请文件、公开认定不适合担任相关职务等措施。承诺人相关行为违反法律法规的，将承担相应法律责任。

该项承诺已履行完毕。

**注 28 关于社会保险及公积金补缴的承诺函****公司控股股东陕旅集团承诺：**

若发行人及其子公司因为员工少缴、欠缴社会保险费和住房公积金而被社会保险管理部门和住房公积金管理部门要求补缴的，或因未及时足额缴纳员工社会保险费、住房公积金款项被处以罚款或遭受其他经济损失，本公司承诺全额承担补缴该等费用的款项，或向发行人进行等额补偿。

本公司将积极履行上述承诺，以保证发行人及其上市后的中小股东不因上述事项遭受任何损失。

**注 29 关于发行人租赁房产相关事项的承诺函****公司控股股东陕旅集团承诺：**

1、就陕西旅游及其子公司租赁使用的本公司或本公司下属企业（以下简称出租方）的房屋（以下简称租赁房产），本公司承诺：（1）出租方是租赁房产的所有权人或使用权人，相关租赁房产租赁价格公允，且租赁房产不存在任何产权纠纷，也未收到过任何政府拆迁、征用或其他任何影响租赁房产正常使用的通知或决定，陕西旅游及其子公司有权按照目前的租赁安排使用租赁房产；（2）租赁房产的租赁期限届满后，陕西旅游及其子公司有权优先与本公司或本公司相关下属企业续租相关租赁房产，本公司将保障陕西旅游及其子公司长期租赁使用该等租赁房产。

2、如果陕西旅游及其子公司因其租赁的房屋的权利存在瑕疵或未办理房屋租赁登记备案等事宜而遭受损失的，本公司同意全额补偿陕西旅游及其子公司受到的该等损失，包括但不限于陕西旅游及其子公司合法租赁或新建该等房产的替代性房产所支出的费用、合法租赁或新建期间对陕西旅游及其子公司生产经营造成的实际损失或额

外费用等。如陕西旅游及其子公司因租赁房屋未办理房屋租赁备案登记而被当地主管部门处以罚款，本公司将无条件承担所有罚款金额，确保陕西旅游及其子公司不会因此遭受任何经济损失。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用  不适用

三、违规担保情况

适用  不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用  不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用  不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用  不适用

## 六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	43
境内会计师事务所审计年限	12
境内会计师事务所注册会计师姓名	牟宇红、范晓玲
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	牟宇红（4年）、范晓玲（2年）
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	15
保荐人	中国国际金融股份有限公司	不适用

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

公司于2025年4月7日召开的2024年度股东大会审议通过了《关于聘请公司2025年审计机构的议案》，同意聘任信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

□适用 √不适用

## 七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

□适用 √不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

□适用 √不适用

### (三)面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 八、破产重整相关事项

适用 不适用

### 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

### 十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

### 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效法律文书确定的义务、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

### 十二、重大关联交易

#### (一)与日常经营相关的关联交易

##### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

##### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

##### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

##### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

##### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

### 十三、重大合同及其履行情况

#### (一) 托管、承包、租赁事项

##### 1、托管情况

适用 不适用

##### 2、承包情况

适用 不适用

##### 3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
不适用														
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）										0				
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）										0				
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计										76,000,000.00				
报告期末对子公司担保余额合计（B）										67,500,000.00				
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）										67,500,000.00				
担保总额占公司净资产的比例（%）										2.13				
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）										0				
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）										25,500,000.00				
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）										0				
上述三项担保金额合计（C+D+E）										25,500,000.00				
未到期担保可能承担连带清偿责任说明										/				
担保情况说明										/				

### (三) 委托他人进行现金资产管理的情况

#### 1、委托理财情况

##### (1). 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

##### (2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

##### (3). 委托理财减值准备

适用 不适用

#### 2、委托贷款情况

##### (1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

##### (2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

(一) 募集资金整体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) =	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) =	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8) / (1)	变更用途的募集资金总额

								(4)/(1)	(5)/(3)			
首次公开发行股票	2025年12月26日	155,517.34	152,192.69	152,192.69	0	0	0	0	/	0	0	0
合计	/	155,517.34	152,192.69	152,192.69	0	0		/	/	0	/	0

其他说明

√适用 □不适用

2026年3月11日，公司召开了第四届董事会第九次会议审议通过了《关于调整募投项目拟投入募集资金金额的议案》，公司本次公开发行股票实际募集资金总额扣除发行费用后为人民币1,521,926,929.58元。鉴于本次发行扣除发行费用后的实际募集资金少于上述项目募集资金拟投入金额，在不改变募集资金用途的前提下，公司对部分募投项目拟投入募集资金金额进行了调整，调整后募集资金投资总额与募集资金净额一致。

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集	截至报告期末累计投入进度	项目达到预定可使用状态日	是否已结项	投入进度是否符合计划的进	投入进度未达计划的具体原	本年实现的效	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，请	节余金额

			资项目				资金 总额 (2)	(%) (3) = (2)/( 1)	期		度	因	益		说明具 体情况	
首次公开发 行股票	泰山秀城（二期） 建设项目	生产 建设	是	否	69,549.67	0	0	0		否	是	不适用	不适 用	不适 用	否	不适 用
首次公开发 行股票	陕西少华山国家森 林公园索道增容 （南线索道）项目	生产 建设	是	否	13,905.88	0	0	0		否	是	不适用	不适 用	不适 用	否	不适 用
首次公开发 行股票	太华索道综合服务 中心项目	生产 建设	是	否	4,561.28	0	0	0		否	是	不适用	不适 用	不适 用	否	不适 用
首次公开发 行股票	太华索道游客服务 中心改造项目	生产 建设	是	否	4,900.00	0	0	0		否	是	不适用	不适 用	不适 用	否	不适 用
首次公开发 行股票	收购陕西太华旅游 索道公路有限公司 股权项目	其他	是	否	37,003.41	0	0	0		否	是	不适用	不适 用	不适 用	否	不适 用
首次公开发 行股票	收购陕西瑶光阁演 艺文化有限公司股 权项目	其他	是	否	14,702.45	0	0	0		否	是	不适用	不适 用	不适 用	否	不适 用
首次公开发 行股票	收购陕西少华山旅 游发展有限责任公 司索道资产项目	其他	是	否	7,570.00	0	0	0		否	是	不适用	不适 用	不适 用	否	不适 用
合计	/	/	/	/	152,192.69	0	0	/	/	/	/	/		/	/	

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

3、报告期内募投项目重新论证的具体情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

#### (四) 报告期内募集资金使用的其他情况

##### 1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

##### 2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

##### 3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

##### 4、其他

适用 不适用

#### (五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

适用 不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司募集资金 2025 年度存放、管理与实际使用情况出具了《鉴证报告》，认为：陕西旅游上述募集资金年度存放、管理与实际使用情况专项报告已经按照上海证券交易所相关规定编制，在所有重大方面如实反映了陕西旅游 2025 年度募集资金的存放、管理与实际使用情况。

经核查，保荐机构认为：陕西旅游 2025 年度募集资金的存放、管理与实际使用情况符合《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规的要求。陕西旅游对募集资金进行了专户存储并及时履行了相关信息披露义务，2025 年度未使用募集资金，不存在违法违规使用募集资金的情形。保荐机构对陕西旅游在 2025 年度募集资金存放、管理与实际使用情况无异议。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

#### (六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

#### 十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	58,000,000	100.00	19,333,334				19,333,334	77,333,334	100.00
1、国家持股									
2、国有法人持股	31,842,349		216,273				216,273	32,058,622	41.46
3、其他内资持股	26,157,651		19,117,061				19,117,061	45,274,712	58.54
其中：境内非国有法人持股	26,157,651		65,210				65,210	26,222,861	33.91
境内自然人持股			19,051,851				19,051,851	19,051,851	24.64
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、股份总数	58,000,000	100.00	19,333,334				19,333,334	77,333,334	100.00

注：2025年12月，公司取得中国证券登记结算有限责任公司上海分公司的证券登记证明，本次上市的无限售流通股为19,333,334股，本次上市的限售流通股为58,000,000股，由于公司上市日期为2026年1月6日，故截止2025年12月31日，上述表格中无无限售条件流通股份。

## 2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2025年11月19日，中国证券监督管理委员会作出《关于同意陕西旅游文化产业股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕2568号），同意公司首次公开发行股票的注册申请。公司获准向社会公开发行人民币普通股1,933.3334万股，公司股票于2026年1月6日起在上海证券交易所主板上市。

截止2025年12月31日，公司有限售条件流通股58,000,000股，无限售条件流通股19,333,334股。其中无限售条件流通股于2026年1月6日上市流通。

## 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

报告期内，公司首次公开发行股票，股本总额由58,000,000股增加至77,333,334股。上述股本变动使公司2025年每股收益每股净资产等指标相应变动，如按照股本变动前计算，2025年基本每股收益、每股净资产分别为6.62元、28.41元；按照变动后计算，2025年基本每股收益、每股净资产分别为6.45元、40.99元。

## 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

### （二）限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
陕旅集团	0	0	27,601,820	27,601,820	首次公开发行股票	2029年1月6日
宁波枫文	0	0	13,240,350	13,240,350	首次公开发行股票	2027年1月6日
成都川商贰号	0	0	8,757,651	8,757,651	首次公开发行股票	2027年1月6日
杭州国廷	0	0	4,159,650	4,159,650	首次公开发行股票	2027年1月6日
陕旅发展	0	0	3,878,790	3,878,790	首次公开发行股票	2029年1月6日
旅服传媒	0	0	361,739	361,739	首次公开发行股票	2027年1月6日
合计	0	0	58,000,000	58,000,000	/	/

## 二、证券发行与上市情况

### （一）截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
A股	2025年12月22日	80.44	19,333,334	2026年1月6日	19,333,334	

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

经中国证监会出具的《关于同意陕西旅游文化产业股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕2568号）核准，公司首次公开发行人民币普通股（A股）19,333,334股，并于2026年1月6日在上海证券交易所上市交易。本次发行完成后，公司股份总数由58,000,000股变更为77,333,334股。

## （二）公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

报告期内，公司首次公开发行股票，股本总额由58,000,000股增加至77,333,334股。上述股本变动使公司资产负债结构发生变动，如按照股本变动前计算，报告期末公司资产负债率为28.80%，如按照股本变动后计算，报告期末资产负债率为17.37%。

## （三）现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### （一）股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	38,581
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,169
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

### （二）截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股	质押、标记或冻结情况	股东性质

				份数量	股份状态	数量	
陕西旅游集团有限公司		27,601,820	35.69	27,601,820	无		国有法人
平安资本有限责任公司—宁波枫文股权投资基金合伙企业（有限合伙）		13,240,350	17.12	13,240,350	无		其他
成都川商兴业股权投资基金管理有限公司—成都川商贰号股权投资基金中心（有限合伙）		8,757,651	11.32	8,757,651	无		其他
平安资本有限责任公司—杭州国廷股权投资基金合伙企业（有限合伙）		4,159,650	5.38	4,159,650	无		其他
陕西旅游发展股份有限公司		3,878,790	5.02	3,878,790	无		国有法人
陕西国铁旅服传媒集团有限公司		361,739	0.47	361,739	无		国有法人
中国国际金融股份有限公司	216,273	216,273	0.28	0	无		国有法人
瞿杲	500	500	0.00	0	无		境内自然人
瞿昊南	500	500	0.00	0	无		境内自然人
瞿中	500	500	0.00	0	无		境内自然人
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	陕西旅游发展股份有限公司为陕西旅游集团有限公司的控股子公司，双方构成一致行动关系；平安资本有限责任公司—宁波枫文股权投资基金合伙企业（有限合伙）与平安资本有限责任公司—杭州国廷股权投资基金合伙企业（有限合伙）的管理人为平安资本，执行事务合伙人为深圳市平安德成投资有限公司，双方构成一致行动关系。 公司未知除前述股东外的股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	陕西旅游集团有限公司	27,601,820	2029年1月6日	0	上市之日起36个月
2	平安资本有限责任公司—宁波枫文股权投资基金合伙企业（有限合伙）	13,240,350	2027年1月6日	0	上市之日起12个月
3	成都川商兴业股权投资基金管理有限公司—成都川商贰号股权投资基金中心（有限合伙）	8,757,651	2027年1月6日	0	上市之日起12个月
4	平安资本有限责任公司—杭州国廷股权投资基金合伙企业（有限合伙）	4,159,650	2027年1月6日	0	上市之日起12个月
5	陕西旅游发展股份有限公司	3,878,790	2029年1月6日	0	上市之日起36个月
6	陕西国铁旅服传媒集团有限公司	361,739	2027年1月6日	0	上市之日起12个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		陕西旅游发展股份有限公司为陕西旅游集团有限公司的控股子公司，双方构成一致行动关系；平安资本有限责任公司—宁波枫文股权投资基金合伙企业（有限合伙）与平安资本有限责任公司—杭州国廷股权投资基金合伙企业（有限合伙）的管理人为平安资本，执行事务合伙人为深圳市平安德成投资有限公司，双方构成一致行动关系。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

#### 四、控股股东及实际控制人情况

##### (一) 控股股东情况

##### 1、法人

适用 不适用

名称	陕西旅游集团有限公司
单位负责人或法定代表人	周冰
成立日期	1998年12月25日
主要经营业务	对所属企业进行管理；旅游资源开发；旅游景区点投资开发管理；酒店、餐饮、旅游服务业务管理和投资；旅游文化产品、旅游纪念品开发经营；旅游服务；会展、信息咨询。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

##### 2、自然人

适用 不适用

##### 3、公司不存在控股股东情况的特别说明

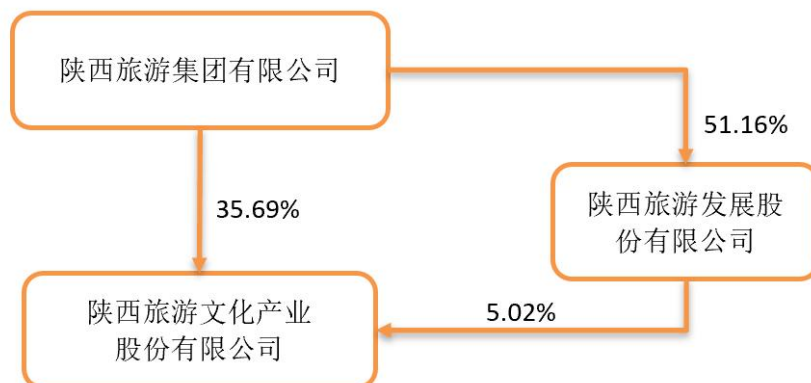
适用 不适用

##### 4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

##### 5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

名称	陕西省人民政府国有资产监督管理委员会
----	--------------------

2、 自然人

适用 不适用

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

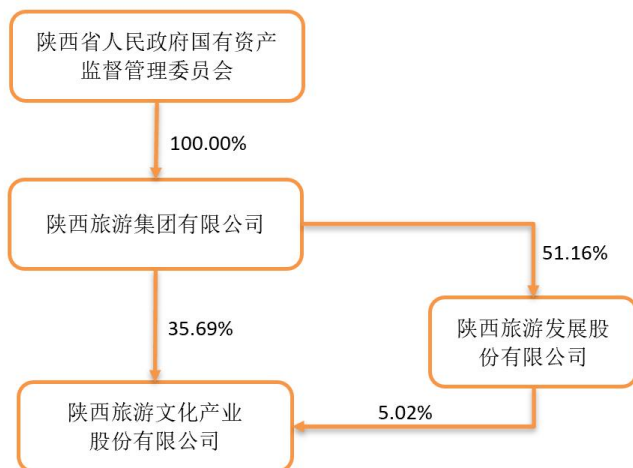
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、 股份限制减持情况说明

适用 不适用

#### 八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

#### 九、优先股相关情况

适用 不适用

## 第七节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、 审计报告

适用 不适用

#### 审计报告

XYZH/2026XAAA4B0262

陕西旅游文化产业股份有限公司

#### 一、 审计意见

我们审计了陕西旅游文化产业股份有限公司（以下简称陕西旅游公司）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了陕西旅游公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则中适用于公众利益实体财务报表审计的独立性要求，我们独立于陕西旅游公司，并履行了独立性和职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

#### 1. 营业收入确认和计量事项

关键审计事项	审计中的应对
<p>陕西旅游公司 2025 年度营业收入为 10.30 亿元，营业收入主要来源于旅游索道及客运道路，旅游演艺，旅游餐饮服务。营业收入为陕西旅游公司最为关键的业绩指标，收入确认和计量的真实性及完整性对报表整体的公允性极为重要。为此我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们针对营业收入确认和计量的关键审计事项执行的主要程序包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解、评价并测试与营业收入确认相关的内部控制设计和运行的有效性；</li> <li>2. 复核营业收入确认的会计政策及具体方法是否符合会计准则的规定、行业的特点，以及是否正确且一贯地运用；</li> <li>3. 对营业收入执行分析性复核程序；</li> <li>4. 利用 IT 专家工作对公司信息系统进行测试，包括对业务系统执行穿行测试，对营运数据进行分析性复核；</li> <li>5. 对本期营业收入实施测试性程序，以验证业务收入的完整性；</li> <li>6. 通过采取抽样的方式，检查与营业收入相关的销售合同、业务单据等支持性文件，评价收入确认的发生和真实性，同时对收入的截止性情况进行检查；</li> <li>7. 向主要的客户发询证函，函证本期交易金额及往来余额，以验证收入金额的真实性和完整性；</li> <li>8. 检查营业收入是否正确披露。</li> </ol>
<b>2. 营业成本确认事项</b>	
关键审计事项	审计中的应对
<p>陕西旅游公司 2025 年度营业成本为 3.33 亿元，占营业总成本的 70%左右，营业成本为陕西旅游公司利润表的重要组成部分，为此我们将营业成本的确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们针对营业成本确认的关键审计事项执行的主要程序包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解、评价和测试与采购、工薪和人事相关的关键内部控制的设计和运行有效性；</li> <li>2. 对营业成本执行分析性复核程序，包括本期成本、毛利率波动分析，各业务板块本期成本比较分析等；</li> <li>3. 对折旧、摊销等固定成本进行测算，确认本期营业成本的准确性；</li> <li>4. 向主要的供应商发询证函，对本期大额营业成本采购进行函证，以检查营业成本入账的完整性；</li> <li>5. 检查大额采购合同、业务单据等相关支持依据，以检查业</li> </ol>

	<p>务的真实性；</p> <p>6. 对营业成本进行截止性测试，检查其是否存在跨期情形；</p> <p>7. 检查营业成本是否正确披露。</p>
--	---

#### 四、其他信息

陕西旅游公司管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括陕西旅游公司2025年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估陕西旅游公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算陕西旅游公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督陕西旅游公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对陕西旅游公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致陕西旅游公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就陕西旅游公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：牟宇红

（项目合伙人）

中国 北京

中国注册会计师：范晓玲

二〇二六年四月十六日

## 二、 财务报表

### 合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：陕西旅游文化产业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	2,763,925,329.57	944,573,511.56
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	19,778,271.07	37,479,133.10
应收款项融资			
预付款项	七、8	8,313,911.60	11,241,636.97
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	4,353,489.51	4,285,754.18
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	16,826,366.17	17,725,796.40
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	26,482,582.23	9,519,433.49
流动资产合计		2,839,679,950.15	1,024,825,265.70
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、20	1,413,575.44	
固定资产	七、21	385,269,825.30	372,383,225.92
在建工程	七、22	310,000,541.18	266,649,144.78
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	20,807,652.78	7,977,918.80
无形资产	七、26	184,691,096.39	89,176,456.15
其中：数据资源			

开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	34,565,873.50	40,812,104.25
递延所得税资产	七、29	49,425,520.08	43,135,766.53
其他非流动资产	七、30	10,521,499.14	10,541,499.14
非流动资产合计		996,695,583.81	830,676,115.57
资产总计		3,836,375,533.96	1,855,501,381.27
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	60,887,876.45	67,739,776.34
预收款项	七、37	185,840.72	214,819.48
合同负债	七、38	15,981,751.06	30,383,354.69
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	24,835,678.33	20,903,554.12
应交税费	七、40	4,548,945.22	11,387,749.92
其他应付款	七、41	336,447,931.69	306,536,659.03
其中：应付利息			
应付股利		15,200,000.00	18,050,000.00
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	59,718,520.16	14,030,532.31
其他流动负债	七、44	733,239.72	1,280,093.35
流动负债合计		503,339,783.35	452,476,539.24
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	138,704,731.95	168,204,731.95
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	13,626,707.45	8,213,738.62
长期应付款			

长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	7,914,277.24	5,420,404.64
递延所得税负债	七、29	2,888,703.64	894,510.26
其他非流动负债			
非流动负债合计		163,134,420.28	182,733,385.47
负债合计		666,474,203.63	635,209,924.71
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七、53	77,333,334.00	58,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,539,380,933.80	36,787,338.22
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备	七、58	2,397,918.96	2,011,426.31
盈余公积	七、59	38,666,667.00	29,000,000.00
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,237,962,970.78	940,012,696.87
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,895,741,824.54	1,065,811,461.40
少数股东权益		274,159,505.79	154,479,995.16
所有者权益（或股东权益）合计		3,169,901,330.33	1,220,291,456.56
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,836,375,533.96	1,855,501,381.27

公司负责人：马婷

主管会计工作负责人：吴涛

会计机构负责人：白红伟

### 母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：陕西旅游文化产业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		1,652,315,615.78	92,865,356.95
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	65,882.46	64,864.80
应收款项融资			
预付款项		861,336.72	170,247.69

其他应收款	十九、2	387,699,194.09	161,737,591.67
其中：应收利息		1,650,864.42	631,683.87
应收股利		40,800,000.00	48,450,000.00
存货			
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,601,460.13	576,314.31
流动资产合计		2,042,543,489.18	255,414,375.42
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	279,293,183.91	279,293,183.91
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		1,413,575.44	-
固定资产		515,629.24	2,100,890.49
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		133,511.14	32,724.83
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产		10,000,000.00	10,000,000.00
非流动资产合计		291,355,899.73	291,426,799.23
资产总计		2,333,899,388.91	546,841,174.65
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		6,058,500.00	433,500.00
预收款项			
合同负债			

应付职工薪酬		2,330,787.79	1,759,047.16
应交税费		411,197.38	24,928.50
其他应付款		15,000.00	9,912.00
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		8,815,485.17	2,227,387.66
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		8,815,485.17	2,227,387.66
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		77,333,334.00	58,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,539,380,933.80	36,787,338.22
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		38,666,667.00	29,000,000.00
未分配利润		669,702,968.94	420,826,448.77
所有者权益（或股东权益）合计		2,325,083,903.74	544,613,786.99
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,333,899,388.91	546,841,174.65

公司负责人：马婷

主管会计工作负责人：吴涛

会计机构负责人：白红伟

## 合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		1,029,710,639.73	1,262,704,475.77
其中：营业收入	七、61	1,029,710,639.73	1,262,704,475.77
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		477,402,536.55	521,848,304.11
其中：营业成本	七、61	333,331,610.12	362,760,460.32
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	6,926,319.90	7,949,999.85
销售费用	七、63	70,025,501.48	79,368,914.70
管理费用	七、64	62,142,221.99	65,716,711.94
研发费用			
财务费用	七、65	4,976,883.06	6,052,217.30
其中：利息费用		1,448,285.57	2,878,168.63
利息收入		699,927.26	1,308,156.87
加：其他收益	七、67	3,548,032.51	4,354,652.53
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	40,865.93	-52,445.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72		-556,442.90

资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、73		399,161.79
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		555,897,001.62	745,001,097.57
加：营业外收入	七、74	469,027.33	74,885.04
减：营业外支出	七、75	4,251,640.32	3,665,041.20
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		552,114,388.63	741,410,941.41
减：所得税费用	七、76	87,643,749.99	119,833,259.24
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		464,470,638.64	621,577,682.17
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		464,470,638.64	621,577,682.17
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		384,237,623.58	511,733,096.45
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		80,233,015.06	109,844,585.72
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值			

准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		464,470,638.64	621,577,682.17
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		384,237,623.58	511,733,096.45
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		80,233,015.06	109,844,585.72
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		6.45	8.82
(二) 稀释每股收益(元/股)		6.45	8.82

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：1,281,905.05元，上期被合并方实现的净利润为：9,128,241.03元。

公司负责人：马婷    主管会计工作负责人：吴涛    会计机构负责人：白红伟

### 母公司利润表

2025年1—12月

单位：元    币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	1,099,719.05	295,028.08
减：营业成本	十九、4	65,476.71	-
税金及附加		33,366.77	32,658.21
销售费用			
管理费用		14,010,754.51	13,471,148.70
研发费用			
财务费用		-113,645.44	447,018.47
其中：利息费用			572,152.78
利息收入		122,284.81	134,000.14
加：其他收益		37,791.31	32,390.77
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	271,400,000.00	234,150,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失			

以“-”号填列)			
信用减值损失(损失以“-”号填列)		5,347.82	-3,747.60
资产减值损失(损失以“-”号填列)			
资产处置收益(损失以“-”号填列)			258,730.15
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		258,546,905.63	220,781,576.02
加:营业外收入			
减:营业外支出		3,718.46	
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		258,543,187.17	220,781,576.02
减:所得税费用			
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		258,543,187.17	220,781,576.02
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		258,543,187.17	220,781,576.02
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			

7. 其他			
六、综合收益总额		258,543,187.17	220,781,576.02
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		4.34	3.81
（二）稀释每股收益(元/股)		4.34	3.81

公司负责人：马婷

主管会计工作负责人：吴涛

会计机构负责人：白红伟

## 合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,034,588,286.52	1,271,655,797.51
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		238,793.37	7,260,460.87
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	14,535,596.99	9,818,263.01
经营活动现金流入小计		1,049,362,676.88	1,288,734,521.39
购买商品、接受劳务支付的现金		146,450,370.65	182,871,090.28
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项			

的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		173,354,492.92	171,261,610.14
支付的各项税费		144,608,647.28	177,610,532.26
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	69,877,419.56	93,443,564.51
经营活动现金流出小计		534,290,930.41	625,186,797.19
经营活动产生的现金流量净额		515,071,746.47	663,547,724.20
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		57,700.00	766,296.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		57,700.00	766,296.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		116,926,700.26	115,529,191.68
投资支付的现金		76,550,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		193,476,700.26	115,529,191.68
投资活动产生的现金流量净额		-193,419,000.26	-114,762,895.68
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		1,536,623,386.96	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		2,450,000.00	
取得借款收到的现金		26,000,000.00	31,004,731.95
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,562,623,386.96	31,004,731.95

偿还债务支付的现金		12,500,000.00	76,280,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		36,277,776.18	47,109,020.58
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		29,450,000.00	39,110,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	16,146,538.98	9,521,829.38
筹资活动现金流出小计		64,924,315.16	132,910,849.96
筹资活动产生的现金流量净额		1,497,699,071.80	-101,906,118.01
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		1,819,351,818.01	446,878,710.51
加：期初现金及现金等价物余额		944,573,511.56	497,694,801.05
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		2,763,925,329.57	944,573,511.56

公司负责人：马婷

主管会计工作负责人：吴涛

会计机构负责人：白红伟

## 母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		154,320.54	18,720.00
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		529,903.61	333,610.93
经营活动现金流入小计		684,224.15	352,330.93
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		8,655,876.14	8,789,304.61
支付的各项税费		36,250.00	45,132.22
支付其他与经营活动有关的现金		7,192,639.14	6,509,092.57
经营活动现金流出小计		15,884,765.28	15,343,529.40
经营活动产生的现金流量净额		-15,200,541.13	-14,991,198.47
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			

取得投资收益收到的现金		279,050,000.00	226,500,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,015.00	302,347.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		279,051,015.00	226,802,347.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		65,429.00	187,670.00
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		231,818,173.00	70,320,000.00
投资活动现金流出小计		231,883,602.00	70,507,670.00
投资活动产生的现金流量净额		47,167,413.00	156,294,677.00
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		1,534,173,386.96	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,534,173,386.96	
偿还债务支付的现金			50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			630,972.22
支付其他与筹资活动有关的现金		6,690,000.00	-
筹资活动现金流出小计		6,690,000.00	50,630,972.22
筹资活动产生的现金流量净额		1,527,483,386.96	-50,630,972.22
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>			
		1,559,450,258.83	90,672,506.31
加：期初现金及现金等价物余额		92,865,356.95	2,192,850.64
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>			
		1,652,315,615.78	92,865,356.95

公司负责人：马婷

主管会计工作负责人：吴涛

会计机构负责人：白红伟

合并所有者权益变动表  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他 综合收益	专项储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年年末余额	58,000,000.00				36,787,338.22			2,011,426.31	29,000,000.00		940,012,696.87		1,065,811,461.40	154,479,995.16	1,220,291,456.56
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	58,000,000.00				36,787,338.22			2,011,426.31	29,000,000.00		940,012,696.87		1,065,811,461.40	154,479,995.16	1,220,291,456.56
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	19,333,334.00				1,502,593.595.58			386,492.65	9,666,667.00		297,950,273.91		1,829,930,363.14	119,679,510.63	1,949,609,873.77
（一）综合收益总额											384,237,623.58		384,237,623.58	80,233,015.06	464,470,638.64
（二）所有者投入和减少资本	19,333,334.00				1,502,593.595.58								1,521,926,929.58	107,865,500.00	1,629,792,429.58
1.所有者投入的普通股	19,333,334.00				1,502,593.595.58								1,521,926,929.58	107,865,500.00	1,629,792,429.58
2.其他权益工具持有者投入资本															

3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配							9,666,667.00	-86,287,349.67		-76,620,682.67	-68,600,000.00		-145,220,682.67	
1. 提取盈余公积							9,666,667.00	-9,666,667.00						
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配											-68,600,000.00		-68,600,000.00	
4. 其他								-76,620,682.67		-76,620,682.67			-76,620,682.67	
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备							386,492.65			386,492.65	180,995.57		567,488.22	
1. 本期提取							3,633,648.89			3,633,648.89	3,256,074.56		6,889,723.45	
2. 本期使用							3,247,156.24			3,247,156.24	3,075,078.99		6,322,235.23	
(六) 其他														

四、本期期末余额	77,333,334.00				1,539,380,933.80			2,397,918.96	38,666,667.00		1,237,962,970.78		2,895,741,824.54	274,159,505.79	3,169,901,330.33
----------	---------------	--	--	--	------------------	--	--	--------------	---------------	--	------------------	--	------------------	----------------	------------------

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他 综合 收益	专项储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	58,000,000.00				36,787,338.22			2,329,292.83	29,000,000.00		434,553,873.92		560,670,504.97	136,400,810.61	697,071,315.58
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	58,000,000.00				36,787,338.22			2,329,292.83	29,000,000.00		434,553,873.92		560,670,504.97	136,400,810.61	697,071,315.58
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-317,866.52				505,458,822.95		505,140,956.43	18,079,184.55	523,220,140.98
（一）综合收益总额											511,733,096.45		511,733,096.45	109,844,585.72	621,577,682.17
（二）所有者投入和减少资本															
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有															

陕西旅游文化产业股份有限公司2025年年度报告

者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配										-6,274,273.50	-6,274,273.50	-91,460,000.00	-97,734,273.50	
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配												-91,460,000.00	-91,460,000.00	
4. 其他										-6,274,273.50	-6,274,273.50		-6,274,273.50	
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	58,000,000.00				36,787,338.22			2,011,426.31	29,000,000.00	940,012,696.87		1,065,811,461.40	154,479,995.16	1,220,291,456.56

公司负责人：马婷

主管会计工作负责人：吴涛

会计机构负责人：白红伟

母公司所有者权益变动表  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	58,000,000.00				36,787,338.22				29,000,000.00	420,826,448.77	544,613,786.99
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	58,000,000.00				36,787,338.22				29,000,000.00	420,826,448.77	544,613,786.99
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	19,333,334.00				1,502,593,595.58				9,666,667.00	248,876,520.17	1,780,470,116.75
（一）综合收益总额										258,543,187.17	258,543,187.17
（二）所有者投入和减少资本	19,333,334.00				1,502,593,595.58						1,521,926,929.58
1. 所有者投入的普通股	19,333,334.00				1,502,593,595.58						1,521,926,929.58
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									9,666,667.00	-9,666,667.00	
1. 提取盈余公积									9,666,667.00	-9,666,667.00	

2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	77,333,334.00				1,539,380,933.80				38,666,667.00	669,702,968.94	2,325,083,903.74

项目	2024 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	58,000,000.00				36,787,338.22				29,000,000.00	200,044,872.75	323,832,210.97

加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	58,000,000.00				36,787,338.22				29,000,000.00	200,044,872.75	323,832,210.97
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										220,781,576.02	220,781,576.02
（一）综合收益总额										220,781,576.02	220,781,576.02
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											

2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	58,000,000.00				36,787,338.22				29,000,000.00	420,826,448.77	544,613,786.99

公司负责人：马婷

主管会计工作负责人：吴涛

会计机构负责人：白红伟

### 三、 公司基本情况

#### 1、 公司概况

√适用 □不适用

陕西旅游文化产业股份有限公司（以下简称本公司或公司，在包含子公司时统称本集团）现由陕西旅游集团有限公司、陕西旅游发展股份有限公司（原名为陕西旅游股份有限公司，2025年2月12日改名为现名称）、宁波枫文股权投资基金合伙企业（有限合伙）、杭州国廷股权投资基金合伙企业（有限合伙）、成都川商贰号股权投资基金中心（有限合伙）和陕西国铁旅服传媒集团有限公司共同出资，注册资本5,800.00万元，统一社会信用代码为91610000220525511U。公司注册地址陕西省西安市长安区航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡16楼A区，总部办公地址：陕西省西安市长安区航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡16楼，法定代表人：马婷。

本公司最近一次更名前名称为陕西省旅游设计院股份有限公司，其前身为陕西省旅游建筑规划设计所。

本公司历史沿革如下：

根据陕旅人字[87]312号文件，陕西省旅游建筑规划设计所于1987年10月20日成立，隶属于陕西省旅游局，县处级建制，属自收自支事业单位。实有资金16.58万元，负责人：王京地，营业执照注册号：220522551。

根据陕旅人字[1993]200号文件，陕西省旅游建筑规划设计所更名为陕西省旅游设计院，更名后的设计院仍为陕西省旅游局直属县处级建制事业单位。注册资本由16.58万元变更为50.00万元，本次注册资本变更经陕西省审计事务所验证，并于1993年7月1日完成工商变更登记。

根据陕西省人民政府办公厅《关于转发省工程勘察设计单位体制改革方案的通知》（陕政办发[2000]55号）和《省建设厅等部门关于省属工程勘察设计单位体制改革实施细则的通知》，陕西省旅游局决定将所属的陕西省旅游设计院整体移交给陕西旅游集团公司管理，陕西省旅游设计院营业执照注册号变更为6100001002796，于2004年9月8日完成工商变更登记。

根据陕旅集团财字[2010]1号文件和陕国资产权发[2010]100号文件批复，陕西省旅游设计院申请增加注册资本270.00万元，由陕西旅游集团公司将西安市长安北路48号旅游综合楼二层394平方米办公用房划转至陕西省旅游设计院增加注册资本，变更后的注册资本为人民币320.00万元。陕西华弘资产评估有限公司对陕西旅游集团公司出资的房屋进行评估，出具了陕华弘评报字（2010）第1051号资产评估报告，评估价值为272.8196万元，经双方确认的投资价值为270.00万元，陕西旅游集团公司就其出资的房屋于2010年5月14日办妥所有权过户手续。本次增资业经陕西合信会计师事务所有限公司审验并出具陕合信验字（2010）031号验资报告审验确认。于

2010年9月28日完成工商变更登记，同日陕西省旅游设计院营业执照注册号变更为610000000013796。

根据陕西省人民政府国有资产监督管理委员会陕国资产权发[2011]64号《关于陕西旅游集团公司以资产置换方式补足陕西旅游发展股份有限公司资本金的批复》，将陕西旅游集团公司持有的陕西省旅游设计院全部股权置换到陕西旅游发展股份有限公司，资产置换的基准日为2009年11月30日，拟置换股权经上海东华会计师事务所陕西五联分所审计，根据东陕审（2010）533号审计报告，陕西省旅游设计院截至审计基准日的账面净资产为32.250657万元，本次股权变更的工商登记日期为2011年4月15日。本次变更后陕西旅游发展股份有限公司为本公司控股股东，持股比例100%。

2011年4月15日，根据陕西旅游发展股份有限公司关于公司整体改制的批复（陕旅股字[2011]2号），陕西省旅游设计院改制变更为陕西省旅游设计院有限责任公司，改制变更后公司申请的注册资本为320.00万元，由陕西旅游发展股份有限公司以其拥有的陕西省旅游设计院的净资产折合为公司实收资本。本次改制以2010年12月31日为基准日，基准日净资产经中联资产评估集团（陕西）有限公司评估并出具了中联（陕）评报字(2011)1014号资产评估报告，评估的净资产价值为368.75万元，陕西旅游发展股份有限公司以320.00万元作为对陕西省旅游设计院有限责任公司出资，其余48.75万元转入资本公积。本次变更后的注册资本业经陕合信验字（2011）039号验资报告审验确认。

2015年10月21日，根据陕西旅游发展股份有限公司第五届董事会第十六次会议决议，同意对陕西省旅游设计院有限责任公司进行增资扩股，由陕西旅游集团公司、中信夹层（上海）投资中心（有限合伙）、陕西国铁投资发展集团有限公司以现金1,180.00万元对陕西省旅游设计院有限责任公司进行增资，按每1元注册资本对应3.47元现金增资，合计增加注册资本340.00万元，其余840.00万元计入资本公积。增资后注册资本由320.00万元变为660.00万元，其中：陕西旅游发展股份有限公司出资金额320.00万元，持股比例48.48%；陕西旅游集团公司出资金额173.40万元，持股比例26.27%；中信夹层（上海）投资中心（有限合伙）出资金额164.322万元，持股比例24.90%；陕西国铁投资发展集团有限公司出资金额2.278万元，持股比例0.35%。

根据陕西省旅游设计院有限责任公司股东会决议，陕西省旅游设计院有限责任公司以2015年11月30日为基准日，整体变更为陕西省旅游设计院股份有限公司（以下简称设计院股份公司）。基准日报表业经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）西安分所XYZH/2015XAA10133号报告审计确认，经审计后的截至2015年11月30日的净资产为人民币11,996,533.37元。根据有关决议、设计院股份公司发起人协议书及章程的规定，设计院股份公司申请登记的注册资本为人民币800.00万元，由陕西旅游发展股份有限公司、陕西旅游集团公司、中信夹层（上海）投资中心（有限合伙）、陕西国铁投资发展集团有限公司以其享有的陕西省旅游设计院有限责任公司截至

2015年11月30日止经审计确认的净资产按1:0.6668折股认购设计院股份公司股份，每股面值1元，其中人民币800.00万元计入实收资本（股本），净资产超过股本的部分3,996,533.37元计入资本公积。各发起人按其在陕西省旅游设计院有限责任公司的出资比例认购股份，享有相应的发起人股份，各股东出资比例如下：

序号	发起人姓名/名称	认购股份数量（股）	持股比例（%）
1	陕西旅游发展股份有限公司	3,878,790.00	48.48
2	陕西旅游集团公司	2,101,820.00	26.27
3	中信夹层（上海）投资中心（有限合伙）	1,991,780.00	24.90
4	陕西国铁投资发展集团有限公司	27,610.00	0.35
	合计	8,000,000.00	100.00

本次出资经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）西安分所审验，并出具了XYZH/2016XAA10460号验资报告。

2015年12月31日，根据陕西国铁投资发展集团有限公司《关于持有股权无偿划转的告知函》（西集团合函[2015]87号），陕西国铁投资发展集团有限公司所持有的公司股权被无偿划转至陕西铁路陇海旅游集团有限公司。2016年3月，设计院股份公司股东陕西旅游集团公司更名为陕西旅游集团有限公司。

根据设计院股份有限公司第一届董事会第二次会议决议、2016年4月7日的股东大会决议以及设计院股份公司吸收合并陕西旅游文化产业发展股份有限公司（以下简称陕旅文化发展）并在全国中小企业股份转让系统挂牌的方案，决定由设计院股份公司通过吸收合并方式合并陕西旅游文化产业发展股份有限公司全部资产、负债、权益、人员和业务，吸收合并完成后设计院股份公司继续存续经营，陕旅文化发展的独立法人资格将被注销；陕旅文化发展现有股东所持陕旅文化发展的股份因合并而全部转换为持有设计院股份公司的股份，对换比例为1:1，重组后的设计院股份公司注册资本按重组后的设计院股份公司、陕旅文化发展两家公司现有注册资本之和注册登记，即注册资本5,800万元。

2016年5月31日，根据陕西省行政文化资产监督管理局（陕行文资发[2016]11号）文件《陕西省行政文化资产监督管理局关于对陕西省旅游设计院股份有限公司吸收合并事项有关的批复》，同意设计院股份公司上报的《关于陕西省旅游设计院股份有限公司吸收合并陕西旅游文化产业发展股份有限公司并在全国中小企业股份转让系统挂牌的方案》，同意吸收合并后的设计院股份公司的国有股权管理方案。本次吸收合并已于2016年6月30日完成工商变更登记，陕旅文化发展已取得陕西省工商行政管理局批准的准予注销登记通知书。

重组后的本公司股权结构如下：

序号	股东名称	股本（元）	持股比例（%）
----	------	-------	---------

序号	股东名称	股本（元）	持股比例（%）
1	陕西旅游集团有限公司	27,601,820.00	47.59
2	中信夹层（上海）投资中心（有限合伙）	26,157,651.00	45.10
3	陕西旅游发展股份有限公司	3,878,790.00	6.69
4	陕西铁路陇海旅游集团有限公司	361,739.00	0.62
合计		58,000,000.00	100.00

重组后的设计院股份公司股票挂牌公开转让申请经全国中小企业股份转让系统有限责任公司同意，于2017年1月16日在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让，证券代码870432。

2017年3月22日，本公司名称由“陕西省旅游设计院股份有限公司”变更为“陕西旅游文化产业股份有限公司”。

2019年11月8日及2019年12月31日，本公司股东中信夹层（上海）投资中心（有限合伙）分别与宁波枫文股权投资基金合伙企业（有限合伙）、杭州国廷股权投资基金合伙企业（有限合伙）、成都川商贰号股权投资基金中心（有限合伙）签署了《股份转让协议》，分别向以上三家转让了其持有的本公司22.83%、7.17%、15.10%的股权。

2023年6月，本公司股东陕西铁路陇海旅游集团有限公司将其持有的公司股权全部转让给陕西国铁旅服传媒集团有限公司。

2025年11月7日，本公司首次公开发行人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）并在主板上市的应用已经上海证券交易所（以下简称“上交所”）上市审核委员会审议通过；2025年11月19日经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）证监许可〔2025〕2568号文同意注册。本次发行股份数量为1,933.3334万股，占发行后公司总股本的25.00%，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。本次公开发行后总股本为7,733.3334万股。

截至2025年12月31日，本公司股权结构情况如下：

序号	股东名称	股本（元）	持股比例（%）
1	陕西旅游集团有限公司	27,601,820.00	35.69
2	宁波枫文股权投资基金合伙企业（有限合伙）	13,240,350.00	17.12
3	成都川商贰号股权投资基金中心（有限合伙）	8,757,651.00	11.32
4	杭州国廷股权投资基金合伙企业（有限合伙）	4,159,650.00	5.38

序号	股东名称	股本（元）	持股比例（%）
5	陕西旅游发展股份有限公司	3,878,790.00	5.02
6	陕西国铁旅服传媒集团有限公司	361,739.00	0.47
7	公开发行投资者	19,333,334.00	25.00
合计		77,333,334.00	100.00

本公司属旅游服务行业，主要从事旅游服务，主要业务有对所属企业进行投资和管理（仅限以自有资产投资）；文化演艺、餐饮管理；索道及滑道运营。

本公司总部管理部门包括综合办公室、运营管理部、审计法务部、证券事务部、财务管理部和战略投资部。

本财务报告由公司董事会批准报出。

#### 四、 财务报表的编制基础

##### 1、 编制基础

本集团财务报表根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定(以下合称企业会计准则)，以及中国证券监督管理委员会(以下简称证监会)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》（2023年修订）的披露相关规定编制。

##### 2、 持续经营

适用 不适用

本集团对自2025年12月31日起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。本财务报表以持续经营为基础列报。

#### 五、 重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计包括应收款项坏账准备、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认和计量等。

##### 1、 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、准确、完整地反映了本公司及本集团于2025年12月31日的财务状况以及2025年度经营成果和现金流量等有关信息。

## 2、 会计期间

本集团的会计期间为公历1月1日至12月31日。

## 3、 营业周期

√适用  不适用

本集团以自然年度为营业周期。

## 4、 记账本位币

本集团以人民币为记账本位币。

## 5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用  不适用

本集团编制和披露财务报表遵循重要性原则。本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

项目	重要性标准
重要的的单项计提坏账准备的应收款项	账龄超过两年，单项金额占各类应收款项总额的10%以上且金额大于500万元
重要的投资活动	单项投资额超过1,000万元的投资活动
重要的非全资子公司	单一主体收入、净利润、净资产或资产总额占本集团合并报表相关项目的30%以上的子公司
重要或有事项/日后事项/其他重要事项	单项金额超过1,000万元的或收购股权等投资事项作为重要或有事项/日后事项/其他重要事项

## 6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用  不适用

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

本集团作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下企业合并的，以不早于本集团和被合并方同处于最终控制方的控制之下的时点为限，将被合并方的有关资产、负债并入本集团合并财务报表的比较报表中，并将合并而增加的净资产在比较报表中调整所有者权益项下的相关项目。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

本集团合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的所有子公司。本集团判断控制的标准为，本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵消。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

## 9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过3个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

本集团外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算

为记账本位币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益；收到投资者以外币投入的资本，采用交易发生日即期汇率折算，外币投入资本与相应的货币性项目的记账本位币金额之间不产生外币资本折算差额。

## 11、金融工具

适用 不适用

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：1）收取金融资产现金流量的权利届满；2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

### (2) 金融资产分类和计量方法

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

在判断合同现金流量特征时，本集团需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对（货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异/对包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小）等。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

#### **以摊余成本计量的金融资产**

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团该分类的金融资产主要包括：货币资金、应收账款、应收票据、其他应收款。

#### **（3）金融负债分类、确认依据和计量方法**

除了金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债以外，本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### **以摊余成本计量的金融负债**

以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

#### **（4）金融工具减值**

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。本集团考虑预期信用损失计量方法时反映如下要素：①通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；②货币时间价值；③在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，以组合为基础进行评估时，本集团基于共同信用风险特征将金融工具分为不同组别。本集团采用的共同信用风险

特征包括：金融工具类型、信用风险评级、债务人所处地理位置、债务人所处行业、逾期信息、应收款项账龄等。

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

### 1) 应收款项减值测试方法

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的不含重大融资成分的应收账款、应收票据、应收款项融资等应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

本集团将账龄超过两年，单项金额占各类应收款项总额 10%以上且金额大于 500 万元的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。本集团对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试。

对于应收款项，除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单项确定其信用损失外，通常按照共同信用风险特征组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，编制应收账款账龄与违约损失率对照表，以此为基础计算预期信用损失。若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，例如客户发生严重财务困难，应收该客户款项的预期信用损失率已显著高于其所处于账龄、逾期区间的预期信用损失率等，本集团对应收该客户款项按照单项计提损失准备。

#### ① 应收账款的组合类别及确定依据

本集团根据应收账款的账龄、款项性质、信用风险敞口、历史回款情况等信息为基础，按信用风险特征的相似性和相关性进行分组。对于应收账款，本集团判断账龄为其信用风险主要影响因素，因此，本集团以账龄组合为基础评估其预期信用损失。本集团根据合同约定收款日计算逾期账龄。

#### A. 按组合计量预期信用损失的应收账款：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款-信用风险特征组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，一般不计提信用损失。
应收账款-信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

## B. 应收款项-信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1 年以内	1.00
1 至 2 年	10.00
2 至 3 年	15.00
3 至 4 年	20.00
4 至 5 年	50.00
5 年以上	100.00

## ② 其他应收款的组合类别及确定依据

本集团根据其他应收款的账龄、款项性质、信用风险敞口、历史回款情况等信息为基础，按信用风险特征的相似性和相关性进行分组。对于其他应收款，本集团判断账龄为其信用风险主要影响因素，因此，本集团以账龄组合为基础评估其预期信用损失。本集团根据合同约定收款日计算逾期账龄。

## A. 按组合计量预期信用损失的其他应收款：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款-信用风险特征组合	保证金及押金组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，一般不计提信用损失。
其他应收款-信用风险特征组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，一般不计提信用损失。
其他应收款-信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

## B. 应收款项-信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	其他应收款预期信用损失率 (%)
1 年以内	1.00
1 至 2 年	10.00
2 至 3 年	15.00
3 至 4 年	20.00
4 至 5 年	50.00
5 年以上	100.00

## 2) 其他金融资产减值测试方法

本集团采用一般方法（三阶段法）计提预期信用损失。在每个资产负债表日，本集团评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注九、1。

## 12、 应收票据

适用 不适用

## 13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法，详见本附注“金融工具减值”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

## 14、 应收款项融资

适用 不适用

## 15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

其他应收款的预期信用损失的确定方法，详见本附注“金融工具减值”

#### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

#### 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

### 16、 存货

适用 不适用

#### 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

本集团存货主要包括原材料和库存商品等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。存货实行永续盘存制，存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

#### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日存货按成本与可变现净值孰低原则计价，对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。库存商品及大宗原材料的存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取；可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。其他数量繁多、单价较低的原辅材料按类别提取存货跌价准备。在确定其可变现净值时，库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

#### 按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

#### 基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

### 17、 合同资产

适用 不适用

## 18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

### 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

### 终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

## 19、长期股权投资

适用 不适用

本集团长期股权投资包括对子公司的投资。

本集团按照初始投资成本对取得的长期股权投资进行初始计量。

通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为初始投资成本；被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，初始投资成本按零确定。

除企业合并形成的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；以资产清偿债务方式进行债务重组取得的长期股权投资，按照放弃债权的公允价值及可直接归属于该投资的税金等其他成本作为初始投资成本；以非货币性资产交换取得的长期股权投资，以换出资产的公允价值/账面价值及相关税费作为初始投资成本。

本公司对子公司投资在个别财务报表中采用成本法核算。采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

## 20、投资性房地产

### (1). 如果采用成本计量模式的：

#### 折旧或摊销方法

本集团投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括房屋建筑物。采用成本模式计量。

本集团投资性房地产采用平均年限法计提折旧或摊销。各类投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率如下：

类别	折旧年限（年）	预计残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	30	4	3.2

## 21、 固定资产

### (1). 确认条件

√适用 □不适用

本集团固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。本集团固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、电子设备、运输设备、办公设备及其他等。

### (2). 折旧方法

√适用 □不适用

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地外，本集团对所有固定资产计提折旧。计提折旧时采用平均年限法。本集团固定资产的分类折旧年限、预计净残值率、折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物及构筑物	平均年限法	20-40	0%-5%	2.38%-5.00%
机器设备	平均年限法	5-10	0%-5%	9.50%-20.00%
运输设备	平均年限法	5-6	0%-5%	15.83%-20.00%
办公设备及其他	平均年限法	3-10	0%-5%	9.50%-33.33%

本集团于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## 22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产或长期待摊费用，次月或当月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产或长期待摊费用原值差异进行调整。

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产，标准如下：

项目	结转固定资产/长期待摊费用的标准
房屋及建筑物	实际投入使用之日/已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符/实体建造（包括安装）已全部完成或实质上已全部完成
机器设备	不需要安装的机器设备为投入使用之日，需要安装调试的为达到设计要求并完成试生产。
运输工具	实际投入使用之日/已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符/实体建造（包括安装）已全部完成或实质上已全部完成
其他设备	实际投入使用之日/已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符/实体建造（包括安装）已全部完成或实质上已全部完成
长期待摊费用	实际投入使用之日/已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符/实体建造（包括安装）已全部完成或实质上已全部完成

## 23、借款费用

适用 不适用

本集团将发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的构建或者生产的借款费用予以资本化，计入相关资产成本，其他借款费用计入当期损益。本集团确定的符合资本化条件的资产包括需要经过1年以上的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

在资本化期间内的每一会计期间，本集团按照以下方法确认借款费用的资本化金额：借入专门借款的，按照当期实际发生的利息费用，扣除尚未动用的借款资金存入

银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率确定，其中资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## 24、生物资产

适用 不适用

## 25、油气资产

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

本集团无形资产包括土地使用权、软件（指单独购买的软件）及其他无形资产等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本；对非同一控制下合并中取得被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产，在对被购买方资产进行初始确认时，按公允价值确认为无形资产。

土地使用权从出让起始日起，按其出让年限平均摊销；软件和其他无形资产按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

## 27、长期资产减值

适用 不适用

本集团于每一资产负债表日对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本集团进行减值测试。对商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试。

减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失，上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

本集团在进行减值测试时，按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失。

本集团以单项资产为基础估计其可回收金额，难以对单项资产的可回收金额进行估计的，以该资产所属资产组为基础确定资产组的可回收金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

本集团的长期待摊费用是指已经支出，但应由当期及以后各期承担的摊销期限在1年以上(不含1年)的费用支出，该等费用在受益期内平均摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 29、合同负债

适用 不适用

合同负债反映本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本集团在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本集团职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期福利。

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费，医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金，工会经费和职工教育经费以及其他短期薪酬。在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

**(2). 离职后福利的会计处理方法**

适用 不适用

离职后福利主要包括基本养老保险费、失业保险费及企业年金等，对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

**(3). 辞退福利的会计处理方法**

适用 不适用

辞退福利，是指本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，并计入当期损益。

**(4). 其他长期职工福利的会计处理方法**

适用 不适用

**31、 预计负债**

适用 不适用

当与对外担保、商业承兑汇票贴现、未决诉讼或仲裁、产品质量保证等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本集团将其确认为负债：该义务是本集团承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。本集团于资产负债表日对当前最佳估计数进行复核并对预计负债的账面价值进行调整。

**32、 股份支付**

适用 不适用

**33、 优先股、永续债等其他金融工具**

适用 不适用

**34、 收入****(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策**

适用 不适用

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提

供并从中获得几乎全部的经济利益。

本集团的营业收入主要包括旅游索道收入、客运道路收入、旅游演艺收入以及旅游餐饮收入。其中旅游索道收入根据当日使用的索道票金额一次性确认收入；客运道路收入每月按照当月的乘索人次乘以相应结算单价确认收入；旅游演艺收入根据当日销售的演出票并收取价款（或取得收款权利），在提供演出后确认收入；旅游餐饮收入根据当日的消费金额一次性确认收入。

本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团部分合同约定当客户购买商品超过一定数量时可享受一定折扣，直接抵减当期客户购买商品时应支付的款项。本集团按照期望值或最有可能发生金额对折扣做出最佳估计，以估计折扣后的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限计入交易价格，并在每一个资产负债表日进行重新估计。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

## (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

### 35、合同成本

适用 不适用

### 36、政府补助

适用 不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额(1元)计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补

助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本集团按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助确认为递延收益，确认为递延收益的与资产相关的政府补助，在相关资产使用寿命内按照直线方法分期计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本（由企业选择一种方式确认）。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### 37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

本集团递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值之间的差额、以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的计税基础与其账面价值之间的差额产生的(暂时性差异)计算确认。

本集团对除以下情形外的所有应纳税暂时性差异确认递延所得税负债：（1）暂时性差异产生于商誉的初始确认或既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；（2）与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，本集团能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的。

本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，对除以下情形外产生的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减确认递延所得税资产：（1）暂时性差异产生于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；（2）与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，不能同时满足以下条件的：暂时性差异在可预见的未来很可能转回、未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，决定应确认的递延所得税资产的金额，因此存在不确定性。

于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

## 38、 租赁

√适用 □不适用

### 租赁的识别

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本集团将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本集团作为出租人的，将租赁和非租赁部分进行分拆后分别进行会计处理，各租赁部分分别按照租赁准则进行会计处理，非租赁部分按照其他适用的企业会计准则进行会计处理。本集团作为承租人的，选择不分拆租赁和非租赁部分，将各租赁部分及与其相关的非租赁部分分别合并为租赁，按照租赁准则进行会计处理；但是，合同中包括应分拆的嵌入衍生工具的，本集团不将其与租赁部分合并进行会计处理。

### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

#### 1) 租赁确认

除了短期租赁和低价值资产租赁，在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产，是指本集团作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利，按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（属于为生产存货而发生的除外）。本集团按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

本集团根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式以直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本集团按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额及实质固定付款额，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③本集团合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本集团采用增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。

在租赁期开始日后，本集团确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

## 2) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过12个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低(低于40,000人民币)的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债。本集团将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

## 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

本集团作为出租人，如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，本集团将该项租赁分类为融资租赁，除此之外分类为经营租赁。

### 1) 融资租赁

在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本集团对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### 2) 经营租赁

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

经营租赁发生变更的，本集团自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

**39、其他重要的会计政策和会计估计**√适用 不适用

## 专项储备

本公司子公司太华索道根据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财企〔2012〕16号、财资〔2022〕136号）相关规定，以上一年度营业收入的1.5%比例计提安全生产费。按照规定提取的安全生产费，计入营业成本，同时计入专项储备；使用时区分是否形成固定资产分别进行处理：属于费用性支出的，直接冲减专项储备；形成固定资产的，归集所发生的支出，于达到预定可使用状态时确认固定资产，同时冲减等值专项储备并确认等值累计折旧。

**40、重要会计政策和会计估计的变更**

无

**41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表**适用 不适用**42、其他**适用 不适用**六、税项****1、主要税种及税率**

主要税种及税率情况

√适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售额	13%、9%、6%、3%
房产税	房屋原值80%或出租收入	1.2%、12%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%
教育费附加	应纳流转税额	5%
水利建设基金	营业收入	0.08%、0.06%、0.05%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	25%

陕西太华旅游索道公路有限公司	15%
西安唐乐宫有限公司	25%
陕西长恨歌演艺文化有限公司	15%
陕旅（泰安）文化旅游有限公司	25%
陕西少华山索道旅游有限公司	15%
陕西瑶光阁演艺文化有限公司	15%
陕西华威滑道旅游发展有限公司	15%
陕旅（泰安）文化演艺有限公司	25%

## 2、 税收优惠

√适用 □不适用

### 西部大开发企业税收优惠

根据《财政部、税务总局、国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告2020年第23号），自2021年1月1日至2030年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。

国家税务总局关于发布修订后的《企业所得税优惠政策事项办理办法》的公告（国家税务总局公告2018年第23号）第四条，企业享受优惠事项采取“自行判别、申报享受、相关资料留存备查”的办理方式。

本公司下属子公司陕西太华旅游索道公路有限公司、陕西华威滑道旅游发展有限公司、陕西长恨歌演艺文化有限公司、陕西瑶光阁演艺文化有限公司、陕西少华山索道旅游有限公司，报告期享受西部大开发企业税收优惠，按照15%税率缴纳企业所得税。

## 3、 其他

√适用 □不适用

报告期本公司及下属子公司所得税率未发生变化。

## 七、 合并财务报表项目注释

### 1、 货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	637,961.71	600,764.69
银行存款	2,763,287,367.86	943,972,746.87
合计	<b>2,763,925,329.57</b>	<b>944,573,511.56</b>
其中：存放在境外的款项总额	0.00	0.00

其他说明：

无

## 2、交易性金融资产

适用 不适用

## 3、衍生金融资产

适用 不适用

## 4、应收票据

### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

## (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 5、应收账款

## (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	19,234,271.61	37,352,588.27
1年以内合计	19,234,271.61	37,352,588.27
1至2年	633,706.42	402,032.82
2至3年	120,000.00	113,979.98
3至4年	80,008.00	45,658.72
4至5年	0.00	9,662.44
5年以上	13,564.00	102,577.84
合计	20,081,550.03	38,026,500.07

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	20,081,550.03	100.00	303,278.96	1.51	19,778,271.07	38,026,500.07	100.00	547,366.97	1.44	37,479,133.10
其中：										
账龄组合	20,081,550.03	100.00	303,278.96	1.51	19,778,271.07	38,026,500.07	100.00	547,366.97	1.44	37,479,133.10
合计	<b>20,081,550.03</b>	/	<b>303,278.96</b>	/	<b>19,778,271.07</b>	<b>38,026,500.07</b>	/	<b>547,366.97</b>	/	<b>37,479,133.10</b>

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内（含）	19,234,271.61	192,342.72	1.00
1—2年（含）	633,706.42	63,370.64	10.00
2—3年（含）	120,000.00	18,000.00	15.00
3—4年（含）	80,008.00	16,001.60	20.00
4—5年（含）	0.00	0.00	50.00
5年以上	13,564.00	13,564.00	100.00
合计	<b>20,081,550.03</b>	<b>303,278.96</b>	/

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	547,366.97	28,197.63	272,285.64	0.00	0.00	303,278.96
合计	<b>547,366.97</b>	<b>28,197.63</b>	<b>272,285.64</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>303,278.96</b>

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

## (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
陕西华山风景名胜区客运管理有限公司	14,937,952.00		14,937,952.00	74.39	149,379.52
陕西泽润数字传媒有限公司	698,880.00		698,880.00	3.48	6,988.80
延安唐乐宫文化餐饮有限公司	687,258.55		687,258.55	3.42	30,689.09
西安百仕通国际旅行社有限公司	493,705.00		493,705.00	2.46	4,937.05
陕西骏景索道运营管理有限公司	360,000.00		360,000.00	1.79	46,400.00
合计	17,177,795.55		17,177,795.55	85.54	238,394.46

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

## 6、合同资产

### (1). 合同资产情况

适用 不适用

### (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

### (4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

### (5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 7、应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

## (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

## (6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

## (7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

## (8). 其他说明

适用 不适用

## 8、预付款项

## (1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	8,310,117.98	99.95	10,439,220.21	92.86
1至2年	0.00	0.00	189,855.16	1.69
2至3年	3,793.62	0.05	612,561.60	5.45
3年以上	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	<b>8,313,911.60</b>	<b>100.00</b>	<b>11,241,636.97</b>	<b>100.00</b>

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

## (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
波马嘉仕其(北京)索道有限责任公司	5,771,989.09	69.43
陕西骏景索道运营管理有限公司	950,493.71	11.43
陕西中国旅行社有限责任公司	800,000.00	9.62
西安曲江文旅旅行服务有限公司	200,000.00	2.41
中华联合财产保险股份有限公司咸阳中心支公司	129,986.93	1.56
合计	7,852,469.73	94.45

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

## 9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	4,353,489.51	4,285,754.18
合计	4,353,489.51	4,285,754.18

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

## (1). 应收利息分类

□适用 √不适用

## (2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 应收股利

### (1). 应收股利

适用 不适用

### (2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例:

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 其他应收款

### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,689,055.06	3,593,236.65
1年以内合计	1,689,055.06	3,593,236.65
1至2年	2,542,034.00	316,895.00
2至3年	10,000.00	10,000.00
3至4年	0.00	50,000.00
4至5年	50,000.00	1,000.00
5年以上	330,744.39	379,744.39
合计	4,621,833.45	4,350,876.04

### (2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	472,244.39	555,744.39
备用金	344,660.82	579,677.40
应收个人社保金	537,408.76	470,366.92
往来款	3,267,519.48	2,745,087.33
合计	4,621,833.45	4,350,876.04

### (3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信	整个存续期预期信用损失(已发生信	

		用减值)	用减值)	
2025年1月1日余额	65,121.86	0.00	0.00	65,121.86
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
—转入第三阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
—转回第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
—转回第一阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
本期计提	203,222.08	0.00	0.00	203,222.08
本期转回	0.00	0.00	0.00	0.00
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	0.00	0.00	0.00	0.00
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
2025年12月31日余额	<b>268,343.94</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>268,343.94</b>

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款 坏账准备	65,121.86	203,222.08	0.00	0.00	0.00	268,343.94
合计	<b>65,121.86</b>	<b>203,222.08</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>268,343.94</b>

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	4,621,833.45	100.00	268,343.94	5.81	4,353,489.51
其中：保证金及押金组合	472,244.39	10.22	0.00	0.00	472,244.39
账龄组合	4,149,589.06	89.78	268,343.94	6.47	3,881,245.12
<b>合计</b>	<b>4,621,833.45</b>	<b>—</b>	<b>268,343.94</b>	<b>—</b>	<b>4,353,489.51</b>

(续)

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	4,350,876.04	100.00	65,121.86	1.50	4,285,754.18
其中：保证金及押金组合	555,744.39	12.77	0.00	0.00	555,744.39
账龄组合	3,795,131.65	87.23	65,121.86	1.72	3,730,009.79
<b>合计</b>	<b>4,350,876.04</b>	<b>—</b>	<b>65,121.86</b>	<b>—</b>	<b>4,285,754.18</b>

账龄	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含)	1,629,055.06	16,290.54	1.00
1—2年	2,520,534.00	252,053.40	10.00
2—3年	0.00	0.00	15.00
3—4年	0.00	0.00	20.00
4—5年	0.00	0.00	50.00
5年以上	0.00	0.00	100.00
<b>合计</b>	<b>4,149,589.06</b>	<b>268,343.94</b>	<b>—</b>

## (5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

## (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
陕西旅游集团西安旅游文化产业有限公司	2,570,534.00	55.62	往来款、保证金及押金	1~2年	252,053.40
却是山海空间设计有限公司	612,561.60	13.25	往来款	1年以内	6,125.62
国网陕西省电力有限公司渭南供电公司	252,744.39	5.47	保证金及押金	1年以内	0.00
代缴社保	200,093.98	4.33	应收个人社保金	1年以内	2,000.94
章永立	90,100.00	1.95	备用金	1年以内	901.00
合计	3,726,033.97	80.62	/	/	261,080.96

## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 10、 存货

## (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	13,276,277.14	0.00	13,276,277.14	14,016,101.94	0.00	14,016,101.94
库存商品	3,550,089.03	0.00	3,550,089.03	3,709,694.46	0.00	3,709,694.46
合计	16,826,366.17	0.00	16,826,366.17	17,725,796.40	0.00	17,725,796.40

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明:

无

**13、其他流动资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	20,033,026.28	6,741,298.61
待摊费用	5,065,230.45	2,777,181.84
预缴企业所得税额	1,372,446.02	162.13
预缴其他税费	11,879.48	790.91
合计	26,482,582.23	9,519,433.49

其他说明：

无

**14、债权投资****(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

**(2). 期末重要的债权投资**

□适用 √不适用

**(3). 减值准备计提情况**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

**(4). 本期实际的核销债权投资情况**

□适用 √不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

□适用 √不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 15、其他债权投资

### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、长期应收款

### (1). 长期应收款情况

适用 不适用

### (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

### (3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

### (5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

## (1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	0.00			0.00
2. 本期增加金额	2,964,796.00			2,964,796.00
(1) 外购	0.00			0.00
(2) 固定资产转入	2,964,796.00			2,964,796.00
3. 本期减少金额				
(1) 处置	0.00			0.00
(2) 其他转出	0.00			0.00
4. 期末余额	2,964,796.00			2,964,796.00
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	0.00			0.00
2. 本期增加金额	1,551,220.56			1,551,220.56
(1) 计提或摊销	43,651.14			43,651.14
(2) 固定资产转入	1,507,569.42			1,507,569.42
3. 本期减少金额	0.00			
(1) 处置	0.00			0.00
(2) 其他转出	0.00			0.00
4. 期末余额	1,551,220.56			1,551,220.56
三、减值准备				
1. 期初余额	0.00			0.00
2. 本期增加金额	0.00			0.00
(1) 计提	0.00			0.00
3. 本期减少金额	0.00			0.00
(1) 处置	0.00			0.00
(2) 其他转出	0.00			0.00
4. 期末余额	0.00			0.00
四、账面价值				
1. 期末账面价值	1,413,575.44	0.00	0.00	1,413,575.44
2. 期初账面价值	0.00	0.00	0.00	0.00

## (2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

## (3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 21、固定资产

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	385,269,825.30	372,383,225.92
固定资产清理	0.00	0.00
合计	385,269,825.30	372,383,225.92

其他说明：

□适用 √不适用

## 固定资产

## (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	530,685,456.09	487,989,854.41	5,469,993.75	21,028,795.01	1,045,174,099.26
2. 本期增加金额	0.00	61,993,801.48	0.00	2,179,217.89	64,173,019.37
(1) 购置	0.00	18,856,167.40	0.00	2,179,217.89	21,035,385.29
(2) 在建工程转入	0.00	43,137,634.08	0.00	0.00	43,137,634.08
3. 本期减少金额	2,964,796.00	13,600,812.62	0.00	737,473.71	17,303,082.33
(1) 处置或报废	0.00	13,600,812.62	0.00	737,473.71	14,338,286.33
(2) 转投资性房地 产	2,964,796.00	0.00	0.00	0.00	2,964,796.00
4. 期末余额	527,720,660.09	536,382,843.27	5,469,993.75	22,470,539.19	1,092,044,036.30
二、累计折旧					
1. 期初余额	280,740,565.16	371,254,298.79	3,750,249.95	16,016,054.05	671,761,167.95
2. 本期增加金额	21,854,921.68	25,460,842.37	455,776.04	2,173,832.38	49,945,372.47
(1) 计提	21,854,921.68	25,460,842.37	455,776.04	2,173,832.38	49,945,372.47
3. 本期减少金额	1,507,569.42	13,325,350.37	0.00	716,230.24	15,549,150.03
(1) 处置或报废	0.00	13,325,350.37	0.00	716,230.24	14,041,580.61
(2) 转投资性房地 产	1,507,569.42	0.00	0.00	0.00	1,507,569.42
4. 期末余额	301,087,917.42	383,389,790.79	4,206,025.99	17,473,656.19	706,157,390.39
三、减值准备					
1. 期初余额	311,851.82	688,107.15	21,552.62	8,193.80	1,029,705.39
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	412,524.78	0.00	360.00	412,884.78
(1) 处置或报废	0.00	412,524.78	0.00	360.00	412,884.78

4. 期末余额	311,851.82	275,582.37	21,552.62	7,833.80	616,820.61
四、账面价值					
1. 期末账面价值	226,320,890.85	152,717,470.11	1,242,415.14	4,989,049.20	385,269,825.30
2. 期初账面价值	249,633,039.11	116,047,448.47	1,698,191.18	5,004,547.16	372,383,225.92

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	310,000,541.18	266,649,144.78
合计	310,000,541.18	266,649,144.78

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
陕西少华山国家森林公园索道增容	216,783,905.18	0.00	216,783,905.18	180,352,085.44	0.00	180,352,085.44
泰山秀城沉浸式文化体验乐园项目	24,406,011.11	0.00	24,406,011.11	24,056,496.55	0.00	24,056,496.55
综合办公及商务中心工程	66,393,614.89	0.00	66,393,614.89	45,982,875.02	0.00	45,982,875.02
2024年长恨歌活动看台整体更新提升项目	0.00	0.00	0.00	16,257,687.77	0.00	16,257,687.77
长恨歌演出配套停车场提升建设项目	2,417,010.00	0.00	2,417,010.00	0.00	0.00	0.00
合计	310,000,541.18	0.00	310,000,541.18	266,649,144.78	0.00	266,649,144.78

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
陕西少华山国家森林公园索道增容	300,000,000.00	180,352,085.44	36,431,819.74	0.00	0.00	216,783,905.18	72.26	72.26	15,698,965.17	5,357,871.98	3.63	自有资金
泰山秀城沉浸式文化体验乐园项目	834,113,200.00	24,056,496.55	4,913,476.82	0.00	4,563,962.26	24,406,011.11	3.47	2.93	2,386,290.72	0.00	0.00	自有资金
综合办公及商务中心工程	81,834,400.00	45,982,875.02	20,410,739.87	0.00	0.00	66,393,614.89	81.13	81.13	0.00	0.00	0.00	自有资金
2024年长恨歌活动看台整体更新提升项目	37,500,000.00	16,257,687.77	17,702,558.19	32,590,120.30	1,370,125.66	0.00	90.56	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
音响主扩系统改造升级采购安装	5,649,994.34	0.00	5,649,994.34	5,480,142.71	169,851.63	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
月亮屏升降机械系统更新项目	2,591,791.10	0.00	2,623,918.51	2,476,535.07	147,383.44	0.00	101.24	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
长恨歌演出区域安防系统提升	465,000.00	0.00	467,124.41	467,124.41	0.00	0.00	100.46	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金

长恨歌演出配套停车场提升建设项目	8,690,000.00	0.00	2,417,010.00	0.00	0.00	2,417,010.00	27.81	27.81	0.00	0.00	0.00	自有资金
灯光音响安装基础配套搭建工程	564,000.00	0.00	564,000.00	564,000.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
2025年《12.12》激光投影机购置	2,268,000.00	0.00	967,275.00	967,275.00	0.00	0.00	42.65	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
演出声场扩展音响设备采购	729,400.00	0.00	274,500.00	274,500.00	0.00	0.00	37.63	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
《12.12》剧场消防改造提升	1,200,000.00	0.00	317,936.59	317,936.59	0.00	0.00	26.49	100.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
合计	1,275,605,785.44	266,649,144.78	92,740,353.47	43,137,634.08	6,251,322.99	310,000,541.18	/	/	18,085,255.89	5,357,871.98	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 工程物资

### (1). 工程物资情况

适用 不适用

## 23、生产性生物资产

### (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

### (2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

### (3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 24、油气资产

### (1). 油气资产情况

适用 不适用

### (2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 25、使用权资产

### (1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	土地使用权	运输设备	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	17,097,441.26	0.00	900,425.37	17,997,866.63
2. 本期增加金额	644,271.38	15,422,476.42	0.00	16,066,747.80

(1) 租入	644,271.38	15,422,476.42	0.00	16,066,747.80
3. 本期减少金额	325,689.22	0.00	0.00	325,689.22
(1) 其他	325,689.22	0.00	0.00	325,689.22
4. 期末余额	17,416,023.42	15,422,476.42	900,425.37	33,738,925.21
二、累计折旧				
1. 期初余额	9,794,841.49		225,106.34	10,019,947.83
2. 本期增加金额	1,975,091.90	811,709.28	450,212.64	3,237,013.82
(1) 计提	1,975,091.90	811,709.28	450,212.64	3,237,013.82
3. 本期减少金额	325,689.22	0.00	0.00	325,689.22
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	0.00
(2) 其他	325,689.22	0.00	0.00	325,689.22
4. 期末余额	11,444,244.17	811,709.28	675,318.98	12,931,272.43
三、减值准备				
1. 期初余额	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00	0.00	0.00	0.00
四、账面价值				
1. 期末账面价值	5,971,779.25	14,610,767.14	225,106.39	20,807,652.78
2. 期初账面价值	7,302,599.77	0.00	675,319.03	7,977,918.80

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	著作权	软件	其他	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	94,453,675.42			22,471,697.83	1,181,622.30	7,701,853.66	125,808,849.21
2. 本期增加金额	99,707,227.09			3,875,283.01	172,365.63	0.00	103,754,875.73
(1) 购置	99,707,227.09			3,875,283.01	172,365.63	0.00	103,754,875.73

3. 本期减少金额	0.00			4,317,862.23	0.00	0.00	4,317,862.23
(1) 处置	0.00			4,317,862.23	0.00	0.00	4,317,862.23
4. 期末余额	194,160,902.51			22,029,118.61	1,353,987.93	7,701,853.66	225,245,862.71
<b>二、累计摊销</b>							
1. 期初余额	16,806,763.51			12,594,732.68	945,108.08	6,285,788.79	36,632,393.06
2. 本期增加金额	3,296,817.68			1,910,610.53	86,852.29	339,855.48	5,634,135.98
(1) 计提	3,296,817.68			1,910,610.53	86,852.29	339,855.48	5,634,135.98
3. 本期减少金额	0.00			1,711,762.72	0.00	0.00	1,711,762.72
(1) 处置	0.00			1,711,762.72	0.00	0.00	1,711,762.72
4. 期末余额	20,103,581.19			12,793,580.49	1,031,960.37	6,625,644.27	40,554,766.32
<b>三、减值准备</b>							
1. 期初余额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期增加金额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
<b>四、账面价值</b>							
1. 期末账面价值	174,057,321.32	0.00	0.00	9,235,538.12	322,027.56	1,076,209.39	184,691,096.39
2. 期初账面价值	77,646,911.91	0.00	0.00	9,876,965.15	236,514.22	1,416,064.87	89,176,456.15

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 27、商誉

### (1). 商誉账面原值

适用 不适用

### (2). 商誉减值准备

适用 不适用

### (3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

### (5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
唐乐宫店面装修	1,576,891.57	0.00	407,857.56	0.00	1,169,034.01
《大唐女皇》项目	6,944,623.34	0.00	873,838.32	0.00	6,070,785.02
演出服装道具更换	1,703,759.24	1,961,995.00	1,456,719.23	0.00	2,209,035.01
演出设计服务方案	297,222.22	1,447,125.66	546,826.52	0.00	1,197,521.36
演员化妆间、演员通道装修	534,391.56	0.00	236,976.10	0.00	297,415.46
演员宿舍装修	141,611.48	0.00	89,407.06	0.00	52,204.42
剧场化妆室改造及厨房墙面改造	15,531.32	0.00	15,531.32	0.00	0.00
《铁道游击战》项目	6,895,967.22	0.00	1,992,890.24	7,800.09	4,895,276.89
泰安秀城游客服务中心装修	6,447,519.50	0.00	1,262,700.88	0.00	5,184,818.62
泰安府装修	3,693,000.62	431,060.89	799,142.53	0.00	3,324,918.98
泰安府园区装修	9,695,310.77	0.00	1,789,469.16	0.00	7,905,841.61
骊山山体地质灾害治理项目	2,776,666.89	18,097.25	1,146,778.07	0.00	1,647,986.07
山体月亮屏土建基础加固扩建工程项目合同	0.00	743,392.60	182,139.09	0.00	561,253.51
剧院基础设施维修室内改造	89,608.52	0.00	39,825.98	0.00	49,782.54
<b>合计</b>	<b>40,812,104.25</b>	<b>4,601,671.40</b>	<b>10,840,102.06</b>	<b>7,800.09</b>	<b>34,565,873.50</b>

其他说明：

无

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	587,434.19	88,115.13	999,958.97	149,993.85
信用减值损失	176,386.40	26,457.96	311,588.43	46,738.26
递延收益	5,338,235.57	800,735.34	2,756,862.97	413,529.45
预提费用	308,996,043.48	46,349,406.52	276,287,708.32	41,443,156.25
租赁负债	12,253,927.45	1,838,089.11	4,222,756.03	633,413.40
其他	2,151,440.12	322,716.02	2,992,902.14	448,935.32
<b>合计</b>	<b>329,503,467.21</b>	<b>49,425,520.08</b>	<b>287,571,776.86</b>	<b>43,135,766.53</b>

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产-折旧	19,258,024.26	2,888,703.64	5,963,401.75	894,510.26
合计	19,258,024.26	2,888,703.64	5,963,401.75	894,510.26

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	6,255,517.29	6,046,110.39
可抵扣亏损	208,586,522.22	177,118,413.14
合计	214,842,039.51	183,164,523.53

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年	—	21,911,637.09	
2026年	29,948,778.81	29,948,778.81	
2027年	42,536,745.78	42,536,745.78	
2028年	35,785,014.95	35,785,014.95	
2029年	46,936,236.51	46,936,236.51	
2030年	53,379,746.17	—	
合计	208,586,522.22	177,118,413.14	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值	账面价值	账面余额	减值	账面价值

		准备			准备	
预付设备款	483,893.80	0.00	483,893.80	483,893.80	0.00	483,893.80
项目保证金	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
房屋使用权	37,605.34	0.00	37,605.34	57,605.34	0.00	57,605.34
合计	<b>10,521,499.14</b>	<b>0.00</b>	<b>10,521,499.14</b>	<b>10,541,499.14</b>	<b>0.00</b>	<b>10,541,499.14</b>

其他说明：

房屋使用权系本公司子公司唐乐宫公司位于西安市碑林区南关正街16-18号楼2幢共计18套房屋的使用权。

### 31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

其他说明：

无

### 32、短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用 不适用

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 34、衍生金融负债

适用 不适用

**35、应付票据****(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

**36、应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	60,887,876.45	67,739,776.34
合计	<b>60,887,876.45</b>	<b>67,739,776.34</b>

**(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
陕西骏景索道运营管理有限公司	2,954,114.94	双方尚未结算
陕西古建园林建设集团有限公司	1,108,504.16	双方尚未结算
泰安旅游经济开发区管理委员会	1,055,229.15	双方尚未结算
合计	<b>5,117,848.25</b>	/

其他说明：

□适用 √不适用

**37、预收款项****(1). 预收款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金	185,840.72	214,819.48
合计	<b>185,840.72</b>	<b>214,819.48</b>

**(2). 账龄超过1年的重要预收款项**

□适用 √不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 38、合同负债

## (1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收期票款等	15,981,751.06	30,383,354.69
合计	15,981,751.06	30,383,354.69

## (2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

本期合同负债下降系长恨歌演艺预售演出票和太华索道预收索道票款减少所致。

## 39、应付职工薪酬

## (1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	20,903,554.12	163,541,197.54	159,609,073.33	24,835,678.33
二、离职后福利-设定提存计划	0.00	17,344,894.83	17,344,894.83	0.00
三、辞退福利	0.00	0.00	0.00	0.00
四、一年内到期的其他福利	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	20,903,554.12	180,886,092.37	176,953,968.16	24,835,678.33

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	14,728,533.64	133,695,898.64	130,740,347.27	17,684,085.01
二、职工福利费	0.00	9,273,708.62	9,273,708.62	0.00
三、社会保险费	0.00	6,593,264.78	6,593,264.78	0.00
其中：医疗保险费	0.00	6,166,093.84	6,166,093.84	0.00
工伤保险费	0.00	303,029.50	303,029.50	0.00
生育保险费	0.00	124,141.44	124,141.44	0.00
四、住房公积金	0.00	8,051,548.00	8,051,548.00	0.00
五、工会经费和职工教育经费	6,175,020.48	5,926,777.50	4,950,204.66	7,151,593.32
六、短期带薪缺勤	0.00	0.00	0.00	0.00
七、短期利润分享计划	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	20,903,554.12	163,541,197.54	159,609,073.33	24,835,678.33

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	0.00	11,164,541.44	11,164,541.44	0.00
2、失业保险费	0.00	474,635.96	474,635.96	0.00
3、企业年金缴费	0.00	5,705,717.43	5,705,717.43	0.00
合计	0.00	17,344,894.83	17,344,894.83	0.00

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	613,892.59	728,816.97
企业所得税	2,307,101.15	9,657,010.69
个人所得税	477,112.52	323,684.15
城市维护建设税	43,988.64	54,558.28
教育费附加	18,984.83	23,514.66
地方教育费附加	12,435.61	15,455.50
房产税	409,794.63	395,560.99

土地使用税	200,470.99	132,006.70
水利建设基金	7,365.39	7,365.39
其他税费	457,798.87	49,776.59
合计	4,548,945.22	11,387,749.92

其他说明：

无

#### 41、其他应付款

##### (1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	15,200,000.00	18,050,000.00
其他应付款	321,247,931.69	288,486,659.03
合计	336,447,931.69	306,536,659.03

其他说明：

适用 不适用

##### (2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

##### (3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	15,200,000.00	18,050,000.00
合计	15,200,000.00	18,050,000.00

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预提资源使用费	309,540,701.19	276,287,708.32
往来款	4,732,470.22	6,256,617.70
押金及保证金	2,997,771.39	2,666,451.81
购建长期资产	271,273.21	861,017.74
其他	3,705,715.68	2,414,863.46
合计	<b>321,247,931.69</b>	<b>288,486,659.03</b>

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
预提资源使用费	276,287,708.32	风景名胜区管理机构尚未收取
合计	<b>276,287,708.32</b>	/

其他说明：

√适用 □不适用

注：预提资源使用费系：（1）子公司太华索道公司、华威滑道公司按照旅游索道收入、滑道收入的10%计提的华山景区资源使用费；（2）子公司少华山索道公司按照旅游索道收入的5%计提的少华山景区资源使用费。

**42、持有待售负债**

□适用 √不适用

**43、1年内到期的非流动负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	55,000,000.00	12,000,000.00
1年内到期的租赁负债	4,512,803.70	1,803,197.22
长期借款应付利息	205,716.46	227,335.09
合计	<b>59,718,520.16</b>	<b>14,030,532.31</b>

其他说明：

无

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	733,239.72	1,280,093.35
合计	<b>733,239.72</b>	<b>1,280,093.35</b>

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押及保证借款	138,704,731.95	168,204,731.95
合计	<b>138,704,731.95</b>	<b>168,204,731.95</b>

长期借款分类的说明：

无

其他说明：

√适用 □不适用

注：（1）截至2025年12月31日，少华山索道公司向国家开发银行陕西省分行借款余额12,620.47万元(借款合同号6112202201100000343)，其中：重分类至一年内到期非流动负债1,200.00万元、长期借款11,420.47万元。担保方式：①以陕西少华山国家森林公园索道增容(南线索道)项目未来形成的机器设备，陕西少华山国家森林公园索道增容(南线索道)项目100%的旅游收费质押；②陕西旅游集团有限公司承担连带担保责任。

（2）截至2025年12月31日，少华山索道公司向渭南市华州区农村信用合作联社营业部借款余额2,550.00万元(借款合同号HT2025050800000138)，其中：重分类至一年内到期非流动负债100.00万元、长期借款2,450.00万元。担保方式：陕西旅游文化产业股份有限公司承担连带担保责任。

(3) 截至 2025 年 12 月 31 日，太华索道公司向长安银行股份有限公司华阴市支行借款余额 4,200.00 万元(借款合同 2023HYGS001)，其中：重分类至一年内到期非流动负债 4,200.00 万元。陕西旅游文化产业股份有限公司承担连带担保责任。

#### 46、应付债券

##### (1). 应付债券

适用 不适用

##### (2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

##### (3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

##### (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	19,375,576.41	10,651,365.61
减：未确认融资费用	1,236,065.26	634,429.77
减：重分类至一年内到期的非流动负债	4,512,803.70	1,803,197.22

合计	13,626,707.45	8,213,738.62
----	---------------	--------------

其他说明：  
无

#### 48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

#### 专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

#### 49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

#### 50、预计负债

适用 不适用

#### 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	5,420,404.64	3,000,000.00	506,127.40	7,914,277.24	与资产相关政府补助
合计	5,420,404.64	3,000,000.00	506,127.40	7,914,277.24	/

其他说明：

适用 不适用

政府补助项目	年初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	年末余额
唐乐宫舞台装修项目补助款	2,663,541.67	0.00	0.00	87,500.00	0.00	2,576,041.67
《长恨歌》演艺改造提升项目	823,529.60	0.00	0.00	235,294.08	0.00	588,235.52
《长恨歌》火特效改造提升项目	433,333.37	0.00	0.00	133,333.32	0.00	300,000.05
陕西少华山国家森林公园索道增容项目	1,500,000.00	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	3,500,000.00
2024年长恨歌活动看台整体更新提升项目	0.00	1,000,000.00	0.00	50,000.00	0.00	950,000.00
合计	5,420,404.64	3,000,000.00	0.00	506,127.40	0.00	7,914,277.24

## 52、其他非流动负债

适用 不适用

## 53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总额	58,000,000.00	19,333,334.00	0.00	0.00	0.00	19,333,334.00	77,333,334.00

其他说明：

无

## 54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	3,996,533.37	1,502,593,595.58	0.00	1,506,590,128.95
其他资本公积	32,790,804.85	0.00	0.00	32,790,804.85
合计	<b>36,787,338.22</b>	<b>1,502,593,595.58</b>	<b>0.00</b>	<b>1,539,380,933.80</b>

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 56、库存股

适用 不适用

## 57、其他综合收益

适用 不适用

## 58、专项储备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	2,011,426.31	3,633,648.89	3,247,156.24	2,397,918.96
合计	<b>2,011,426.31</b>	<b>3,633,648.89</b>	<b>3,247,156.24</b>	<b>2,397,918.96</b>

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	29,000,000.00	9,666,667.00	0.00	38,666,667.00
合计	<b>29,000,000.00</b>	<b>9,666,667.00</b>	<b>0.00</b>	<b>38,666,667.00</b>

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	940,012,696.87	434,553,873.92
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	940,012,696.87	434,553,873.92
加: 本期归属于母公司所有者的净利润	384,237,623.58	511,733,096.45
减: 提取法定盈余公积	9,666,667.00	0.00
提取任意盈余公积	0.00	0.00
提取一般风险准备	0.00	0.00
应付普通股股利	0.00	0.00
转作股本的普通股股利	0.00	0.00
其他	76,620,682.67	6,274,273.50
期末未分配利润	1,237,962,970.78	940,012,696.87

调整期初未分配利润明细:

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

注：其他减少系本公司同一控制下业务合并取得奥吉沟资产组支付的对价高于被收购资产组的净资产所致。

## 61、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,022,341,213.28	332,626,203.15	1,254,233,049.06	362,522,422.92
其他业务	7,369,426.45	705,406.97	8,471,426.71	238,037.40
合计	1,029,710,639.73	333,331,610.12	1,262,704,475.77	362,760,460.32

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本年发生额		上年发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
产品类型				
旅游演艺	602,244,783.31	151,554,486.72	738,593,091.57	152,095,805.74
旅游索道	341,094,694.50	122,098,919.27	427,960,043.46	144,368,213.60
客运道路	37,290,303.79	14,265,998.35	45,522,394.33	19,746,686.96
旅游餐饮	41,711,431.68	44,706,798.81	42,157,519.70	46,311,716.62
其他	7,369,426.45	705,406.97	8,471,426.71	238,037.40
<b>合计</b>	<b>1,029,710,639.73</b>	<b>333,331,610.12</b>	<b>1,262,704,475.77</b>	<b>362,760,460.32</b>

## (3). 履约义务的说明

适用 不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

## 62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,497,551.77	3,214,777.50
教育费附加	1,786,643.21	2,309,939.55
房产税	1,485,236.81	1,445,775.15
土地使用税	688,398.97	544,172.67
车船使用税	7,140.00	9,220.00
印花税	323,349.15	426,114.98
契税	138,000.00	0.00
<b>合计</b>	<b>6,926,319.90</b>	<b>7,949,999.85</b>

其他说明：

无

**63、销售费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告及宣传费	44,449,809.36	62,300,366.91
职工薪酬	21,690,889.15	14,485,137.60
差旅费	759,686.05	387,641.47
其他	3,125,116.92	2,195,768.72
合计	<b>70,025,501.48</b>	<b>79,368,914.70</b>

其他说明：

无

**64、管理费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,987,564.15	46,980,620.39
折旧与摊销	2,809,199.00	3,617,053.43
中介机构费	2,064,834.58	2,067,398.41
租赁费	2,008,674.79	1,343,087.91
办公费	1,655,030.66	2,011,612.70
差旅费	820,420.62	670,286.98
修理费	681,703.60	398,779.19
上市费用	498,362.86	1,830,067.01
交通费	442,160.07	467,295.57
保险费	398,052.05	249,425.92
业务招待费	531,342.17	952,010.46
其他	5,244,877.44	5,129,073.97
合计	<b>62,142,221.99</b>	<b>65,716,711.94</b>

其他说明：

无

**65、研发费用**

□适用 √不适用

**66、财务费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	1,448,285.57	2,878,168.63

减：利息收入	699,927.26	1,308,156.87
加：手续费	3,612,612.27	4,185,903.23
加：其他	615,912.48	296,302.31
合计	<b>4,976,883.06</b>	<b>6,052,217.30</b>

其他说明：

无

## 67、其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
2024 年长恨歌活动看台整体更新提升项目	50,000.00	0.00
市级旅游发展专项资金	0.00	400,000.00
《长恨歌》演艺改造提升项目	235,294.08	235,294.08
《长恨歌》火特效改造提升项目	133,333.32	133,333.32
稳岗补贴	243,210.57	388,138.55
扩岗补贴	0.00	1,500.00
唐乐宫舞台装修项目补助款	87,500.00	87,500.00
个税手续费返还	86,194.54	58,886.58
渭南市特种设备安全管理标准化单位	20,000.00	0.00
西安市商务局补助款	0.00	800,000.00
大学生就业补贴	1,500.00	0.00
2025 年春节系统企业困难职工慰问补助资金	50,000.00	0.00
2023 年中小企业技术改造补助	141,000.00	0.00
碑林文化旅游体育局款	0.00	150,000.00
省级旅游发展专项补助	2,000,000.00	1,800,000.00
表彰华山景区宣传营销先进集体和个人	0.00	300,000.00
西安市文化和旅游局企业发展纾困支持资金	500,000.00	0.00
合计	<b>3,548,032.51</b>	<b>4,354,652.53</b>

其他说明：

无

## 68、投资收益

适用 不适用

## 69、净敞口套期收益

适用 不适用

**70、公允价值变动收益**

□适用 √不适用

**71、信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	244,088.01	2,292.86
其他应收款坏账损失	-203,222.08	-54,738.37
合计	<b>40,865.93</b>	<b>-52,445.51</b>

其他说明：

无

**72、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产减值损失	0.00	-556,442.90
合计	<b>0.00</b>	<b>-556,442.90</b>

其他说明：

无

**73、资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	0.00	399,161.79
未划分为持有待售 的非流动资产处置收益	0.00	399,161.79
其中：固定资产处置 收益	0.00	399,161.79
合计	<b>0.00</b>	<b>399,161.79</b>

其他说明：

无

**74、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	5,138.40	4,169.98	5,138.40
其中：固定资产报废利得	5,138.40	4,169.98	5,138.40
保险赔付	339,118.00	0.00	339,118.00
其他	124,770.93	70,715.06	124,770.93
合计	<b>469,027.33</b>	<b>74,885.04</b>	<b>469,027.33</b>

其他说明：

适用 不适用**75、营业外支出**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失合计	2,719,070.81	1,884,457.83	2,719,070.81
其中：固定资产处置损失	293,127.56	1,884,457.83	293,127.56
无形资产处置损失	2,425,943.25	0.00	2,425,943.25
对外捐赠损失	0.00	4,850.00	0.00
罚款滞纳金	424.21	72,548.67	424.21
其他	1,532,145.30	1,703,184.70	1,532,145.30
合计	<b>4,251,640.32</b>	<b>3,665,041.20</b>	<b>4,251,640.32</b>

其他说明：

无

**76、所得税费用****(1). 所得税费用表**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	91,939,310.16	125,057,868.09
递延所得税费用	-4,295,560.17	-5,224,608.85
合计	<b>87,643,749.99</b>	<b>119,833,259.24</b>

## (2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	552,114,388.63
按法定/适用税率计算的所得税费用	138,028,597.16
子公司适用不同税率的影响	-60,673,186.86
调整以前期间所得税的影响	-2,740,583.53
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	598,346.69
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,035,859.17
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	13,413,966.19
其他	52,469.51
所得税费用	<b>87,643,749.99</b>

其他说明：

□适用 √不适用

## 77、其他综合收益

□适用 √不适用

## 78、现金流量表项目

## (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	5,955,710.57	3,839,638.55
往来款	2,410,284.68	1,909,395.28
备用金	2,745,574.71	1,720,756.78
利息收入	699,927.26	1,280,203.11
押金及保证金	313,300.00	227,270.00
其他	2,410,799.77	840,999.29
合计	<b>14,535,596.99</b>	<b>9,818,263.01</b>

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告及宣传费	41,607,269.97	63,586,166.35
办公费等	2,700,268.32	4,723,574.89
财务费用-手续费	3,612,612.27	4,185,903.23
备用金	4,336,962.00	3,764,746.00
租赁费	2,909,165.22	2,050,037.34
聘请中介机构费用	1,894,492.71	2,148,732.06
业务招待费	452,797.57	1,003,987.25
修理费	289,076.20	662,263.27
交通及运输费	378,141.04	619,318.80
差旅费	1,105,553.24	781,435.73
押金及保证金	554,681.55	463,224.62
保险费	208,598.72	303,960.62
技术服务费	1,549,212.01	96,781.03
会议费	483,698.57	1,167,844.20
其他	7,794,890.17	7,885,589.12
合计	<b>69,877,419.56</b>	<b>93,443,564.51</b>

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

## (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

**(3). 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租金	8,050,417.84	715,870.40
上市发行费	6,690,000.00	0.00
业务合并	1,406,121.14	8,805,958.98
合计	16,146,538.98	9,521,829.38

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
长期借款	168,204,731.95	26,000,000.00	0.00	10,500,000.00	45,000,000.00	138,704,731.95
一年内到期的非流动负债	14,030,532.31	0.00	48,685,937.03	2,620,000.00	377,949.18	59,718,520.16
租赁付款额	8,213,738.62	0.00	14,249,507.81	8,836,538.98	0.00	13,626,707.45
IPO费用	0.00	0.00	6,690,000.00	6,690,000.00	0.00	0.00
应付利息	0.00	0.00	6,827,776.18	6,827,776.18	0.00	0.00
应付股利	18,050,000.00	0.00	68,600,000.00	29,450,000.00	42,000,000.00	15,200,000.00
合计	208,499,002.88	26,000,000.00	145,053,221.02	64,924,315.16	87,377,949.18	227,249,959.56

**(4). 以净额列报现金流量的说明**适用 不适用**(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**适用 不适用

## 79、现金流量表补充资料

## (1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	464,470,638.64	621,577,682.17
加：资产减值准备	0.00	556,442.90
信用减值损失	-40,865.93	52,445.51
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	49,184,300.46	60,512,931.90
使用权资产摊销	3,237,013.82	2,058,041.87
无形资产摊销	5,143,575.62	3,789,443.83
长期待摊费用摊销	10,840,102.06	11,160,001.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“－”号填列)	0.00	-399,161.79
固定资产报废损失(收益以“－”号填列)	2,713,932.41	1,880,287.85
公允价值变动损失(收益以“－”号填列)	0.00	0.00
财务费用(收益以“－”号填列)	2,064,198.05	3,198,641.06
投资损失(收益以“－”号填列)	0.00	0.00
递延所得税资产减少(增加以“－”号填列)	-6,289,753.55	-5,236,139.21
递延所得税负债增加(减少以“－”号填列)	1,994,193.38	11,530.36
存货的减少(增加以“－”号填列)	899,430.23	1,514,886.38
经营性应收项目的减少(增加以“－”号填列)	8,961,362.76	-62,385,686.67
经营性应付项目的增加(减少以“－”号填列)	-28,492,874.13	25,574,243.56
其他	386,492.65	-317,866.52
经营活动产生的现金流量净额	515,071,746.47	663,547,724.20
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		

现金的期末余额	2,763,925,329.57	944,573,511.56
减：现金的期初余额	944,573,511.56	497,694,801.05
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	1,819,351,818.01	446,878,710.51

## (2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,763,925,329.57	944,573,511.56
其中：库存现金	637,961.71	600,764.69
可随时用于支付的银行存款	2,763,287,367.86	943,972,746.87
可随时用于支付的其他货币资金	0.00	0.00
可用于支付的存放中央银行款项	0.00	0.00
存放同业款项	0.00	0.00
拆放同业款项	0.00	0.00
二、现金等价物	0.00	0.00
其中：三个月内到期的债券投资	0.00	0.00
三、期末现金及现金等价物余额	2,763,925,329.57	944,573,511.56
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	0.00	0.00

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

## 81、外币货币性项目

### (1). 外币货币性项目

适用 不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

## 82、租赁

### (1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本年发生额	上年发生额
租赁负债利息费用	615,912.48	296,302.31
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	2,580,754.88	2,315,459.23
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	0.00	0.00
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	0.00	0.00
其中：售后租回交易产生部分	0.00	0.00
转租使用权资产取得的收入	0.00	127,358.49
与租赁相关的总现金流出	11,315,741.23	4,476,440.71

项目	本年发生额	上年发生额
售后租回交易产生的相关损益	0.00	0.00
售后租回交易现金流入	0.00	0.00
售后租回交易现金流出	0.00	0.00

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额11,315,741.23(单位：元 币种：人民币)

## (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
场地租赁	6,878,464.47	0.00
房屋租赁	176,301.36	0.00
合计	7,054,765.83	0.00

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

## (3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

## 83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、 研发支出

1、 按费用性质列示

适用 不适用

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、 重要的外购在研项目

适用 不适用

九、 合并范围的变更

1、 非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的同一控制下企业合并

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的	合并当期期初至合并日被合并方的	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

					收入	净利润		
奥吉沟索道资产组	不适用	受同一最终控制方控制	2025年4月30日	见“其他说明”	3,118,188.65	1,281,905.05	17,940,880.19	9,128,241.03
					3,118,188.65	1,281,905.05	17,940,880.19	9,128,241.03

其他说明：

合并日的确定依据：第三届董事会第二十二次《关于购买陕西少华山旅游发展有限责任公司索道资产组的议案》的决议、《陕西少华山索道旅游有限公司与陕西少华山旅游发展有限责任公司关于陕西少华山旅游发展有限责任公司索道资产组之资产转让协议》、交易各方确认的《资产交割清单》。

该交易为同一控制下的业务合并，比照同一控制下的企业合并处理。

## (2). 合并成本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	陕西少华山索道旅游有限公司
--现金	76,550,000.00
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

无

其他说明：

无

## (3). 合并日被合并方资产、负债的账面价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	奥吉沟索道资产组	
	合并日	上期期末
资产：	26,821,250.42	25,662,138.04
应收款项	8,447,169.29	6,733,261.89
固定资产	17,513,730.91	18,056,215.46
无形资产	673,289.73	678,303.69
预付账款	56,311.49	56,311.49

其他应收款	130,749.00	138,045.51
负债:	<b>4,763,030.39</b>	<b>4,815,140.39</b>
应付款项	129,790.00	181,900.00
合同负债	4,370,981.50	4,370,981.50
其他流动负债	262,258.89	262,258.89
净资产	<b>22,058,220.03</b>	<b>20,846,997.65</b>
减:少数股东权益		
取得的净资产	<b>22,058,220.03</b>	<b>20,846,997.65</b>

企业合并中承担的被合并方的或有负债:

无

其他说明:

无

### 3、反向购买

适用 不适用

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动(如,新设子公司、清算子公司等)及其相关情况:

适用 不适用

### 6、其他

适用 不适用

## 十、 在其他主体中的权益

### 1、 在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
陕西太华旅游索道公路有限公司	陕西渭南	10,000.00	陕西渭南	旅游	51.00	0.00	投资取得
西安唐乐宫有限公司	陕西西安	9,835.70	陕西西安	餐饮	100.00	0.00	投资取得
陕西长恨歌演艺文化有限公司	陕西临潼	1,000.00	陕西临潼	旅游	100.00	0.00	投资取得
陕西少华山索道旅游有限公司	陕西渭南	5,500.00	陕西渭南	旅游	95.55	0.00	投资取得
陕旅(泰安)文化旅游有限公司	山东泰安	6,000.00	山东泰安	旅游	100.00	0.00	投资取得

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

无

#### (2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
陕西太华旅游索道公路有限公司	0.49	7,777.27	6,860.00	11,868.41

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
陕西太华旅游索道公路有限公司	29,089.20	40,499.87	69,589.07	44,694.53	30.67	44,725.20	26,195.72	39,219.12	65,414.84	38,384.72	4,260.34	42,645.06

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
陕西太华旅游索道公路有限公司	36,984.61	16,059.12	16,059.12	18,259.87	46,084.97	19,830.82	19,830.82	20,854.81

其他说明：

本公司非全资子公司陕西太华旅游索道公路有限公司本年向少数股东及其子公司销售商品/提供服务取得收入 11,188.81 万元，上年为 15,297.47 万元。截至 2025 年 12 月 31 日应收少数股东及其子公司余额 1,493.80 万元

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

适用 不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

适用 不适用

**3、在合营企业或联营企业中的权益**

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	5,420,404.64	3,000,000.00	0.00	506,127.40	0.00	7,914,277.24	与资产相关
合计	5,420,404.64	3,000,000.00	0.00	506,127.40	0.00	7,914,277.24	/

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	506,127.40	456,127.40
与收益相关	2,955,710.57	3,839,638.55
合计	3,461,837.97	4,295,765.95

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的主要金融工具包括借款、应收款项、应付款项等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，对这些风险敞口进行管理和监控以确保将风险控制在限定的范围之内，并对风险管理目标和政策承担最终责任。经营管理层通过职能部门递交的月度工作报告来审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性，公司内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给董事会。

#### 1. 各类风险管理目标和政策

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

#### 2. 面临主要风险的种类

本集团在经营过程中面临的金融风险主要有信用风险、市场风险和流动性风险。

##### (1) 信用风险

截至2025年12月31日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失，具体包括：

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额。

为降低信用风险，本集团成立专门部门确定信用额度、进行信用审批，并执行其它监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本集团于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

本集团采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录。除应收账款金额前五名外，本集团无其他重大信用集中风险。

本集团的应收款项主要是应收关联单位及其他单位的门票款、餐饮消费和客运道路，账期较短，没有重大回收风险。于2025年12月31日，本集团应收账款及合同资产中，前五名金额合计17,177,795.55元，占本公司应收账款总额的比例分别为85.54%。

##### (2) 市场风险

### 1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险，本集团的利率风险产生于银行借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。

本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

2025年12月31日，本集团的带息债务以人民币计价的固定利率合同，金额为25,500,000.00元；人民币计价的浮动利率合同，金额为168,204,731.95元。

本集团因利率变动引起金融工具公允价值变动的风险主要与固定利率银行借款有关。对于固定利率借款，本集团的目标是保持其固定利率。

本集团因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款有关。本集团的政策是保持这些借款的浮动利率，以消除利率变动的公允价值风险。

本集团通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类短期融资需求。并且通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

### 2) 价格风险

本集团的主要业务为提供旅游索道、旅游客运服务、旅游演艺服务和餐饮服务，其中索道收费标准的确定和调整均需由政府有关部门最终审批，所以本集团在决定收费标准方面的自主权较小，难以根据市场情况的变化自行及时地对收费标准作出调整，价格波动将会对本公司收入产生影响。

### 3) 流动风险

流动风险为本集团在到期日无法履行其财务义务的风险。本集团管理流动性风险的方法是确保有足够的资金流动性来履行到期债务，而不至于造成不可接受的损失或对企业信誉造成损害。本集团定期分析负债结构和期限，以确保有充裕的资金。本集团管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时与金融机构进行融资磋商，以保持一定的授信额度，减低流动性风险。

本集团持有的金融资产和金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

2025年12月31日余额

项目	一年以内	一到二年	二到三年	三年以上	合计
<b>金融资产</b>	—	—	—	—	—
货币资金	2,763,925,329.57	0.00	0.00	0.00	2,763,925,329.57
应收账款	20,081,550.03	0.00	0.00	0.00	20,081,550.03
其他应收款	4,621,833.45	0.00	0.00	0.00	4,621,833.45
<b>金融负债</b>	—	—	—	—	—
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付账款	60,887,876.45	0.00	0.00	0.00	60,887,876.45

项目	一年以内	一到二年	二到三年	三年以上	合计
其他应付款	336,447,931.69	0.00	0.00	0.00	336,447,931.69
其中：其他应付款	321,247,931.69	0.00	0.00	0.00	321,247,931.69
应付利息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付股利	15,200,000.00	0.00	0.00	0.00	15,200,000.00
应付职工薪酬	24,835,678.33	0.00	0.00	0.00	24,835,678.33
一年内到期的非流动负债	59,718,520.16	0.00	0.00	0.00	59,718,520.16
长期借款	0.00	13,500,000.00	14,000,000.00	111,204,731.95	138,704,731.95

### (3) 敏感性分析

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立的发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是独立的情况下进行的。

#### 1) 利率风险敏感性分析

利率风险敏感性分析基于下述假设：

市场利率变化影响可变利率金融工具的利息收入或费用；

对于以公允价值计量的固定利率金融工具，市场利率变化仅仅影响其利息收入或费用；

以资产负债表日市场利率采用现金流量折现法计算衍生金融工具及其它金融资产和负债的公允价值变化。

在上述假设的基础上，在其它变量不变的情况下，利率可能发生的合理变动对当期损益和权益的税后影响如下：

项目	利率变动	2025 年度		2024 年度	
		对净利润的影响	对股东权益的影响	对净利润的影响	对股东权益的影响
浮动利率借款	增加 1%	-1,429,740.22	-1,429,740.22	-1,140,740.22	-1,140,740.22
浮动利率借款	减少 1%	1,429,740.22	1,429,740.22	1,140,740.22	1,140,740.22

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
陕西旅游集团有限公司	西安	旅游	196,900.00	35.69	40.71

本企业的母公司情况的说明

控股股东的注册资本及其变化：

单位：万元

控股股东	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
陕西旅游集团有限公司	95,200.00	101,700.00	0.00	196,900.00

## 控股股东的所持股份或权益及其变化

控股股东	持股金额（万元）		持股比例（%）	
	期末余额	期初余额	期末	期初
陕西旅游集团有限公司	2,760.18	2,760.18	35.69	47.59

其他说明：

注 1、母公司对本公司的表决权比例与持股比例不一致系母公司通过陕西旅游发展股份有限公司间接持有本公司 5.02%股份的表决权。

注 2、本公司的最终控制方为陕西省人民政府国有资产监督管理委员会。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
陕西《体育世界》杂志社有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西白鹿原旅游文化发展有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西国开旅游产业基金管理有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西海外旅游汽车有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西海外旅游有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西华清宫文化旅游有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西华清文化创意有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西金旅商业运营管理有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西金旅物业管理有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西金马融资担保有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西骏途旅行社有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西骏途数字传媒有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业

陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西零公里旅行社有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西旅游集团海外贸易有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西旅游集团岐山周文化旅游产业发展股份有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西旅游集团投资管理有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西旅游集团投资控股有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西旅游集团西安旅游文化产业有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西民族乐团有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西启汇体育产业有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西少华山旅游发展有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西省旅游服务公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西省旅游设计院有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西省三秦旅行社有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西省体育产业集团有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西省文物总店有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西体育集团西凤烈赛事有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西雍村饭店	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西永安运业有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西元景数创科技有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西泽润数字传媒有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西中国旅行社有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
少华山文化旅游有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安宾馆有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安橙色悦行旅行社有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安东方大酒店有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安华清宫旅行社有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安华清御汤酒店有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安金古置业有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安凯航房地产开发有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安唐城宾馆有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安唐城国际旅行社	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安天马国际旅行社	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西安西部国际旅行社	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西咸新区丝路欢乐世界旅游发展有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西咸新区丝路文化旅游发展有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
西咸新区丝路文旅商业管理有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
中金旅商业管理有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
中金旅投资控股有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
陕西奥体体育文化发展有限公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业

陕西《汽车自驾游》杂志社有限责任公司	受同一控股股东及最终控制方控制的其他企业
--------------------	----------------------

其他说明：  
无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
西安华清御汤酒店有限公司	演员餐费等	7,009,982.90			7,018,252.42
陕西华清文化创意有限公司	广告服务费等	5,507,739.17			2,539,776.65
陕西泽润数字传媒有限公司	广告宣传	5,308,160.39			4,286,783.02
陕西金旅物业管理有限公司	服务费等	4,131,389.91			3,655,283.18
陕西海外旅游汽车有限公司	广告宣传	1,959,811.32			1,690,801.86
陕西奥体体育文化发展有限公司	广告宣传	1,443,396.23			0.00
陕西华清宫文化旅游有限公司	水电费	1,018,147.36			775,775.26
陕西中国旅行社有限责任公司	职工培训费	986,331.00			1,744,120.98
少华山文化旅游有限公司	职工培训费	533,346.94			0.00
陕西海外旅游有限责任公司	广告宣传	524,255.00			1,141,475.25
陕西《体育世界》杂志社有限公司	广告宣传	477,330.00			105,950.00
西安华清宫旅行社有限公司	广告宣传	372,525.90			184,183.30
陕西《汽车自驾游》杂志社有限责任公司	广告宣传	329,958.20			0.00
陕西永安运业有限责任公司	运输费	152,912.62			260,785.44
陕西省文物总店有限公司	广告宣传	115,704.86			0.00
陕西雍村饭店	餐费	63,108.00			171,493.00
西安金古置业有限公司	物业服务等	26,422.02			26,422.02

西安唐城宾馆有限责任公司	业务招待费	9,937.00		16,020.00
西安东方大酒店有限责任公司	住宿费	5,191.00		3,000.00
陕西民族乐团有限公司	物品采购	0.00		1,132,607.27
陕西省旅游设计院有限责任公司	技术服务费	0.00		325,471.69
西咸新区丝路文旅商业管理有限公司	职工福利	0.00		126,400.00
陕西旅游集团海外贸易有限公司	货物(烟酒)	0.00		79,917.08
陕西省旅游服务公司	广告宣传	0.00		35,400.00
陕西旅游集团岐山周文化旅游产业发展股份有限公司	员工培训费	0.00		14,580.00
合计		<b>29,975,649.82</b>		<b>25,334,498.42</b>

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
陕西海外旅游有限责任公司	门票、餐饮	36,355,252.74	53,677,913.83
西安华清宫旅行社有限公司	门票	17,884,928.87	4,678,547.56
陕西中国旅行社有限责任公司	门票、餐饮	7,987,312.29	16,312,392.53
陕西泽润数字传媒有限公司	门票	4,571,236.23	8,613,712.39
西安华清御汤酒店有限公司	门票、餐饮	4,144,614.70	3,687,343.69
陕西零公里旅行社有限公司	门票、餐饮	1,062,799.03	5,889,629.13
西安天马国际旅行社	门票、餐饮	723,570.01	620,814.22
陕西旅游集团西安旅游文化产业有限公司	餐饮	134,754.53	54,401.89
陕西骏途旅行社有限公司	门票	92,241.13	2,555,665.29
西安唐城国际旅行社	门票	28,323.30	0.00
西咸新区丝路欢乐世界旅游发展有限公司	餐饮	5,089.62	15,815.28
西安唐城宾馆有限责任公司	餐饮	3,777.67	0.00
陕西华清文化创意有限公司	门票	3,221.36	148,504.86
西安凯航房地产开发有限公司	餐饮	2,510.75	1,986.79
西安东方大酒店有限责任公司	门票	2,300.00	22,819.42
陕西省文物总店有限公司	门票	1,588.35	24,726.21
西咸新区丝路文化旅游发展有限公司	门票	0.00	707,460.19
陕西旅游集团有限公司	餐饮	0.00	236,049.62
西安西部国际旅行社	门票	0.00	167,141.75
陕西旅游集团海外贸易有限公司	餐饮	0.00	25,753.58
陕西旅游集团投资控股有限公司	餐饮	0.00	21,478.30

陕西省旅游服务公司	门票	0.00	18,813.21
中金旅商业管理有限公司	餐饮	0.00	14,384.91
陕西金马融资担保有限公司	餐饮	0.00	6,264.15
陕西省体育产业集团有限公司	餐饮	0.00	3,680.19
合计	—	73,003,520.58	97,505,298.99

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
陕西元景数创科技有限责任公司	房屋	0.00	91,743.11
陕西省旅游服务公司	房屋	0.00	17,174.32
少华山文化旅游有限公司	房屋	1,376.15	0.00

本公司作为承租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
陕西华清宫文化旅游有限公司	房屋	345,081.55		1,187,822.35	138,648.63	0.00	259,545.55		1,102,286.35	170,333.48	
西安金古置业有限公司	房屋	965,340.22		1,052,220.84	0.00	0.00	599,449.54		653,400.00	0.00	
少华山文化旅游有限公司	车辆	90,194.70		104,000.00	0.00	0.00	106,194.70		120,000.00	0.00	
陕西旅游集团西安旅游文化产业有限公司	房屋	0.00		0.00	91,403.86	0.00	47,399.08		94,500.00	113,591.92	
合计	/	1,400,616.47	0.00	2,344,043.19	230,052.52	0.00	1,012,588.87	0.00	1,970,186.35	283,925.40	0.00

关联租赁情况说明

□适用 √不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
陕西太华旅游索道公路有限公司	50,000,000.00	2023年9月27日	2029年9月26日	否
陕西少华山索道旅游有限公司	26,000,000.00	2025年5月8日	2038年5月7日	否

本公司作为被担保方

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
陕西旅游集团有限公司	150,000,000.00	2022年6月29日	2037年6月28日	否

关联担保情况说明

√适用 □不适用

上述担保责任期限均为主债权履行期届满之日起三年，主债权履行期届满之日分别为2026年9月26日、2035年5月7日及2034年6月28日。

**(5). 关联方资金拆借**

□适用 √不适用

**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
陕西少华山旅游发展有限责任公司	奥吉沟索道资产组转让	76,550,000.00	0.00

**(7). 关键管理人员报酬**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,863,342.29	2,713,077.85

## (8). 其他关联交易

□适用 √不适用

## 6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

## (1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	陕西泽润数字传媒有限公司	698,880.00	6,988.80	6,792,245.24	67,922.45
应收账款	西安华清御汤酒店有限公司	111,656.00	1,116.56	111,656.00	1,116.56
应收账款	陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司	46,457.00	464.57	46,457.00	11,533.30
应收账款	陕西旅游集团西安旅游文化产业有限公司	33,200.00	332.00	104,259.80	5,236.04
应收账款	西安天马国际旅行社	30,714.00	307.14	4,500.00	45.00
应收账款	西咸新区丝路欢乐世界旅游发展有限公司	925.00	9.25	7,144.00	71.44
应收账款	西安华清宫旅行社有限公司	0.00	0.00	533,832.00	5,338.32
应收账款	陕西华清文化创意有限公司	0.00	0.00	152,960.00	1,529.60
应收账款	陕西元景数创科技有限责任公司	0.00	0.00	91,743.11	917.43
应收账款	陕西省旅游服务公司	0.00	0.00	70,200.00	5,335.20
应收账款	陕西旅游集团投资控股有限公司	0.00	0.00	61,389.00	4,089.87
应收账款	陕西旅游集团海外贸易有限公司	0.00	0.00	27,298.80	272.99
应收账款	陕西金旅商业运营管理有限公司	0.00	0.00	18,022.80	2,338.39
预付账款	陕西中国旅行社有限责任公司	800,000.00	0.00	0.00	0.00
预付账款	陕西雍村饭店	34,320.00	0.00	0.00	0.00
其他应收款	陕西旅游集团西安旅游文化产业有限公司	2,570,534.00	252,053.40	2,570,534.00	25,205.34
其他应收款	西安金古置业有限公司	45,000.00	0.00	45,000.00	0.00
其他应收款	陕西华清宫文化旅游有限公司	0.00	0.00	5,534.89	55.35
其他流动资产	陕西《体育世界》杂志社有限公司	18,220.00	0.00	0.00	0.00
其他流动资产	陕西《汽车自驾游》杂志社有限责任公司	30,041.80	0.00	0.00	0.00

合计		4,419,947.8	261,271.72	10,642,776.64	131,007.28
----	--	-------------	------------	---------------	------------

## (2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	西安华清御汤酒店有限公司	2,232,048.40	851,818.00
应付账款	陕西华清文化创意有限公司	1,560,157.62	0.00
应付账款	陕西海外旅游汽车有限公司	518,550.00	430,050.00
应付账款	陕西金旅物业管理有限公司	267,295.53	267,295.59
应付账款	陕西省旅游设计院有限责任公司	260,497.55	260,497.55
应付账款	陕西骏途数字传媒有限公司	194,400.00	194,400.00
应付账款	陕西华清宫文化旅游有限公司	70,000.00	0.00
应付账款	陕西泽润数字传媒有限公司	4,600.00	0.00
应付账款	陕西民族乐团有限公司	0.00	60,000.00
其他应付款	陕西永安运业有限责任公司	552,237.00	0.00
其他应付款	陕西旅游集团有限公司	159,991.26	159,991.26
其他应付款	少华山文化旅游有限公司	81,969.59	32,780.84
其他应付款	陕西元景数创科技有限责任公司	0.00	100,000.00
其他应付款	陕西旅游集团西安旅游文化产业有限公司	0.00	91,015.67
合同负债	西安华清宫旅行社有限公司	2,080,266.00	96,715.00
合同负债	少华山文化旅游有限公司	1,203,206.79	0.00
合同负债	陕西中国旅行社有限责任公司	876,678.00	21,057.38
合同负债	陕西骏途旅行社有限公司	32,409.00	74,299.00
合同负债	陕西海外旅游有限责任公司	7,292.56	9,632.00
合同负债	陕西零公里旅行社有限公司	1,419.45	17,539.10
合同负债	西咸新区丝路欢乐世界旅游发展有限公司	835.50	0.00
合同负债	陕西泽润数字传媒有限公司	0.00	4,555,295.29
合同负债	陕西国开旅游产业基金管理有限公司	0.00	24,960.00
合同负债	陕西省旅游服务公司	0.00	14,583.02
合同负债	西安宾馆有限责任公司	0.00	2,590.00
合同负债	陕西旅游集团海外贸易有限公司	0.00	788.21
合计		10,103,854.25	7,265,307.91

## (3). 其他项目

□适用 √不适用

## 7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

适用 不适用

十五、股份支付

1、各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

## (2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

## 3、其他

适用 不适用

## 十七、资产负债表日后事项

## 1、重要的非调整事项

适用 不适用

## 2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	154,666,668.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	

2026年4月16日，公司召开第四届董事会第十次会议，拟以2025年12月31日总股本77,333,334股为基数，向全体股东每10股派发现金红利20.00元（含税），共计派发现金红利154,666,668.00元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增3股。上述分红议案尚需提交股东会审议。

## 3、销售退回

适用 不适用

## 4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十八、其他重要事项

## 1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

## 2、重要债务重组

适用 不适用

### 3、资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、年金计划

适用 不适用

公司建立了企业年金计划作为补充养老保险，公司与个人按规定比例共同缴费，已完成人社部门备案。报告期内正常运行、足额缴费，年金资产独立运作、风险隔离。

### 5、终止经营

适用 不适用

### 6、分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

#### (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

#### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

#### (4). 其他说明

适用 不适用

### 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

### 8、其他

适用 不适用

## 十九、 母公司财务报表主要项目注释

## 1、 应收账款

## (1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	66,547.94	18,720.00
1年以内合计	66,547.94	18,720.00
1至2年	0.00	51,480.00
2至3年	0.00	0.00
3年以上	0.00	0.00
3至4年	0.00	0.00
4至5年	0.00	0.00
5年以上	0.00	0.00
合计	66,547.94	70,200.00

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	66,547.94	100.00	665.48	1.00	65,882.46	70,200.00	100.00	5,335.20	7.60	64,864.80
其中：										
账龄组合	66,547.94	100.00	665.48	1.00	65,882.46	70,200.00	100.00	5,335.20	7.60	64,864.80
合计	66,547.94	/	665.48	/	65,882.46	70,200.00	/	5,335.20	/	64,864.80

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含)	66,547.94	665.48	1.00
1-2年(含)	0.00	0.00	10.00
2-3年(含)	0.00	0.00	15.00
3-4年(含)	0.00	0.00	20.00
4-5年(含)	0.00	0.00	50.00
5年以上	0.00	0.00	100.00
合计	<b>66,547.94</b>	<b>665.48</b>	/

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账龄组合	5,335.20	0.00	4,669.72	0.00	0.00	665.48
合计	<b>5,335.20</b>	<b>0.00</b>	<b>4,669.72</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>665.48</b>

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

## (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
骏唐商业运营管理(西安)有限责任公司	66,547.94		66,547.94	100.00	665.48
合计	66,547.94		66,547.94	100.00	665.48

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	1,650,864.42	631,683.87
应收股利	40,800,000.00	48,450,000.00
其他应收款	345,248,329.67	112,655,907.80
合计	<b>387,699,194.09</b>	<b>161,737,591.67</b>

其他说明：

适用 不适用

**应收利息****(1). 应收利息分类**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他	1,650,864.42	631,683.87
合计	<b>1,650,864.42</b>	<b>631,683.87</b>

**(2). 重要逾期利息** 适用  不适用**(3). 按坏账计提方法分类披露** 适用  不适用

按单项计提坏账准备：

 适用  不适用

按单项计提坏账准备的说明：

 适用  不适用

按组合计提坏账准备：

 适用  不适用**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备** 适用  不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

 适用  不适用**(5). 坏账准备的情况** 适用  不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用  不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利****(1). 应收股利**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
陕西太华旅游索道公路有限公司	40,800,000.00	48,450,000.00
合计	40,800,000.00	48,450,000.00

**(2). 重要的账龄超过1年的应收股利**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

**(5). 坏账准备的情况**

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**其他应收款****(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	232,801,428.28	71,205,548.62
1年以内合计	232,801,428.28	71,205,548.62
1至2年	71,204,345.92	35,406,115.61
2至3年	35,197,633.80	6,000,000.00
3至4年	6,000,000.00	0.00
4至5年	0.00	0.00

5年以上	45,000.00	45,000.00
合计	345,248,408.00	112,656,664.23

## (2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	345,195,574.69	112,603,017.53
保证金及押金	45,000.00	45,000.00
其他	7,833.31	8,646.70
合计	345,248,408.00	112,656,664.23

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	756.43	0.00	0.00	756.43
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转入第三阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转回第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转回第一阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
本期计提	-678.10	0.00	0.00	-678.10
本期转回	0.00	0.00	0.00	0.00
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	0.00	0.00	0.00	0.00
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
2025年12月31日余额	78.33	0.00	0.00	78.33

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款 坏账准备	756.43	-678.10	0.00	0.00	0.00	78.33
合计	<b>756.43</b>	<b>-678.10</b>	0.00	0.00	0.00	<b>78.33</b>

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

其他应收款按坏账计提方法分类列示

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	345,248,408.00	100.00	78.33	0.00	345,248,329.67
其中：保证金及押金组合	45,000.00	0.01	0.00	0.00	45,000.00
账龄组合	7,833.31	0.01	78.33	1.00	7,754.98
关联方	345,195,574.69	99.98	0.00	0.00	345,195,574.69
合计	<b>345,248,408.00</b>	—	<b>78.33</b>	—	<b>345,248,329.67</b>

(续)

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	112,656,664.23	100.00	756.43	0.00	112,655,907.80
其中：保证金及押金组合	45,000.00	0.04	0.00	0.00	45,000.00
账龄组合	8,646.70	0.01	756.43	8.75	7,890.27

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
关联方	112,603,017.53	99.95	0.00	0.00	112,603,017.53
<b>合计</b>	<b>112,656,664.23</b>	<b>—</b>	<b>756.43</b>	<b>—</b>	<b>112,655,907.80</b>

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含)	7,833.31	78.33	1.00
1-2年	0.00	0.00	10.00
2-3年	0.00	0.00	15.00
3-4年	0.00	0.00	20.00
4-5年	0.00	0.00	50.00
5年以上	0.00	0.00	100.00
<b>合计</b>	<b>7,833.31</b>	<b>78.33</b>	<b>—</b>

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用  不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用  不适用

其他应收款核销说明：

适用  不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
陕旅(泰安)文化旅游有限公司	203,345,574.69	58.90	往来款	1年以内(含)、1-2年、2-3年、3-4年	0.00

陕西少华山索道旅游有限公司	113,550,000.00	32.88	往来款	1年以内(含)、1-2年、2-3年	0.00
西安唐乐宫有限公司	28,300,000.00	8.20	往来款	1年以内(含)、1-2年、2-3年	0.00
西安金古置业有限公司	45,000.00	0.00	押金及保证金	5年以上	0.00
基本养老保险	2,487.60	0.00	社保	1年以内(含)	24.88
合计	<b>345,243,062.29</b>	<b>99.99</b>	/	/	<b>24.88</b>

## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	279,293,183.91	0.00	279,293,183.91	279,293,183.91	0.00	279,293,183.91
合计	279,293,183.91	0.00	279,293,183.91	279,293,183.91	0.00	279,293,183.91

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
西安唐乐宫有限公司	97,205,538.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	97,205,538.94	0.00
陕西长恨歌演艺文化有限公司	18,537,644.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,537,644.97	0.00
陕西太华旅游索道公路有限公司	51,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51,000,000.00	0.00
陕西少华山索道旅游有限公司	52,550,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52,550,000.00	0.00
陕旅(泰安)文化旅游有限公司	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60,000,000.00	0.00
合计	<b>279,293,183.91</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>279,293,183.91</b>	<b>0.00</b>

## (2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

## (3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 4、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	0.00	0.00	0.00	0.00
其他业务	1,099,719.05	65,476.71	295,028.08	0.00
合计	1,099,719.05	65,476.71	295,028.08	0.00

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

## (3). 履约义务的说明

适用 不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

## 5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	271,400,000.00	234,150,000.00

合计	271,400,000.00	234,150,000.00
----	----------------	----------------

其他说明：  
无

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	0.00	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,461,837.97	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	0.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00	
委托他人投资或管理资产的损益	0.00	
对外委托贷款取得的损益	0.00	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	0.00	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	0.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	1,281,905.05	
非货币性资产交换损益	0.00	
债务重组损益	0.00	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	0.00	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	0.00	

因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	0.00	
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	0.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00	
交易价格显失公允的交易产生的收益	0.00	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00	
受托经营取得的托管费收入	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,782,612.99	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	
减：所得税影响额	450,193.28	
少数股东权益影响额（税后）	-430,782.13	
合计	<b>941,718.88</b>	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	27.74	6.45	6.45
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	27.68	6.43	6.43

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

#### 4、其他

适用 不适用

董事长：马婷

董事会批准报送日期：2026年4月16日

#### 修订信息

适用 不适用